

Insurance Today and Tomorrow

– Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? –

13. und 14. Oktober 2022 in München

Moderation:



**Prof. Dr. Walter
Brenner**

Direktor, Institut für
Wirtschaftsinformatik,
Universität St. Gallen



Universität St. Gallen



**Prof. Dr. Heinrich
R. Schradin**

Direktor, Institut für Ver-
sicherungswissenschaft,
Universität zu Köln



Universität zu Köln

VORANKÜNDIGUNG



Content Partner:



pwc

Mit freundlicher Unterstützung von:

.msg

SUM.CUMO SAPIENS

SPS 
Swiss Post Solutions

teckpro
Aktiengesellschaft

www.insurancetodayandtomorrow.de

Bisher haben für Sie zugesagt:

Ihre Moderatoren:



Prof. Dr. Walter Brenner

Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Universität St. Gallen



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Universität zu Köln

Ihre weiteren ExpertenInnen:



Matthias Harrassowitz

Chief Business Development Officer, sum.cumo Sapiens GmbH

SUM.CUMO SAPIENS



Nina Klingspor

Vorstandsvors., Allianz Private Krankenversicherung

Allianz



Michael Littig

Vorstand, teckpro AG

teckpro



Anna Mahnke

Industry Manager Insurance, Google

Google



Dr. Michael Pickel

Mgl. des Vorstands, Hannover Rück SE

hannover re



Beate Heinisch

COO, AXA Konzern AG



Dr. Norbert Rollinger

Vorstandsvors., R+V Versicherung AG

R+V

N.N.

msg



Gottfried Rüßmann

Vorstandsvors., DEVK Versicherungen

DEVK

VERSICHERUNGEN



Dr. Rainer Sommer

Mgl. des Vorstands, Generali Deutschland AG



Frank Reichelt

Managing Director, Swiss Re Deutschland



Swiss Re



Mathias Röcker

Partner, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Mathias Scheuber

Vorstandsvors., ERGO Versicherung AG

ERGO



Claudia Tuchscherer

Vors. des Vorstands, ADAC Versicherung AG



Dr. Torsten Utecht

Vorstand, Zurich Gruppe Deutschland



Oliver Wibbe

Geschäftsf., Swiss Post Solutions GmbH



Dr. Armin Zitzmann

Vorstandsvors., Nürnberger Versicherung



NÜRNBERGER

VERSICHERUNG



Dr. Frank Walthes

Vorstandsvors., Versicherungskammer Bayern



u.v.a

Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis?

➤ Die Versicherungswelt von Heute und Morgen – Status Quo und Ausblick

- Versicherung als Institution und Funktion
- Demographie
- Kapitalmärkte und Assetmanagement
- Politische, rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen

➤ Die Strategien der Big-Player

➤ „Schöne Neue Welt“ – Digitale Transformation in ein neues Versicherungsökosystem 2030

- Digitalisierung Next Level – Möglichkeiten und Grenzen
- Der Faktor „Mensch“ in der Versicherungswelt von Morgen
- KundenInnen versus Prozessorientierung – Auflösung der Quadratur des Kreises
- Die Versicherung im Metaverse
- Cyber-Risks – Chance und Risiko zugleich

➤ Emerging Risks: Alles unter Kontrolle?

➤ Green Assurance: Nachhaltigkeit in der Versicherungsindustrie



Swiss Post Solutions

Wir verbinden die physische und die digitale Welt

Swiss Post Solutions (SPS) – eine führende Anbieterin von Lösungen zur Auslagerung von Geschäftsprozessen und innovativen Dienstleistungen im Dokumentenmanagement – bietet angesichts dieser Entwicklungen eine Reihe von End-to-End Prozesslösungen für die gesamte Wertschöpfungskette in nahezu allen Branchen, darunter insbesondere Versicherungen, in über 20 Ländern an. SPS ermöglicht so zahlreichen global agierenden Versicherern zu digitalen Unternehmen zu werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.swisspostsolutions.com

Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



der Assekuranz geht es gut – könnte man meinen. Ist sie aus der (noch nicht beendeten) Coronakrise noch mit einem blauen Auge davongekommen und hat sich auch im Rahmen der Betriebsschließungsversicherung (lt. BGH Urteil) korrekt verhalten, verhagelten Flutkatastrophen und andere Wetterphänomene doch sprichwörtlich die Bilanz.

Der durch den gesellschaftlichen Wertewandel entstandene **Nachhaltigkeitsdruck** wird durch das Datum 2.8.2022, an dem vertriebsrelevante Umsetzungen (ESG) umgesetzt sein müssen, noch verschärft. Die Änderung der IDD, Versicherungsprodukte mit **Nachhaltigkeitsfaktoren** zur Verfügung zu stellen, soll helfen, Wirtschaftswachstum von Ressourcennutzung abzukoppeln und Treibhausgasemissionen massiv zu reduzieren. Das Thema **Ressourcenschonung** bekommt jedoch durch diesen unsäglichen Ukraine-Krieg noch eine viel weitreichendere Bedeutung. Wir werden uns diesbezüglich auch mit der Resilienz von Versicherungsunternehmen beschäftigen.

In der **Versicherungs-IT** erfolgt ein Kulturwandel mithilfe agiler Vorgehensmodelle und serviceorientierten Architekturen. Es geht künftig weniger um große Designs, sondern um Verbesserung durch kontinuierliche Entwicklung und Produktion. Mut und Wille zur aktiv gesteuerten Veränderung – gemeinhin als **Agilität** bezeichnet – werden weiterhin Unternehmen Wettbewerbsvorteile verschaffen, die diesen Weg gehen wollen.

Artificial Intelligence wird zu einer Erhöhung der Automatisierung und damit zu einer weiteren Erleichterung der Arbeitsabläufe beitragen. Viele Entscheidungen werden zukünftig von Systemen übernommen. Durch maschinelles Lernen werden mit **Predictive Analytics** selbst komplexe Risiken antizipiert. MitarbeiterInnen werden dadurch zusätzliche Kapazitäten erhalten und können sich besser auf den Kundenservice fokussieren. Die „**Schöne neue Welt der Kundenzentrierung**“ wird kommen.

Einerseits ermöglicht **Digitalisierung**, Dinge höchst effizient zu erledigen und natürlich auch durch die **Standardisierung der Individualisierung** neue **Businessmodelle** zu erschaffen. Andererseits wird diese Technik aber auch genutzt, um Personen wie auch Unternehmen großen Schaden zuzufügen. **Cyber-Risiken** bedeuten für die Assekuranz **Gefahr** und **Chance** zugleich. Neue Geschäftsmodelle zur **Risikovermeidung** und **Schadenskompensation** bieten sich an.

Wie passt der „Produktionsfaktor Mensch“ in diese Welt?

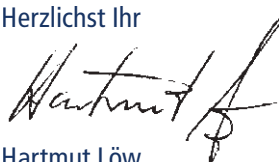
Wie sehen die **Strategien der Big Player** aus? Was sind die Anforderungen an die künftige Strategieentwicklung? Was sind die fundamentalen Stoßrichtungen der Strategien? Was sind aktuellen Trends in der Versicherungsbranche und wie werden sie in den Strategien abgebildet?

Insurance Today and Tomorrow gibt Ihnen Antworten auf drängende Fragen und bringt Licht ins Dunkel des Versicherungsdschungels.

Seien Sie am 13. und 14. Oktober 2022 in München mit dabei, wenn Ihnen über 20 Top-ExpertenInnen Rede und Antwort stehen zu den drängenden Fragen der Assekuranz von morgen. Diskutieren Sie in offenen Podiumsdiskussionen mit über Sinn und Unsinn von neuartigen Geschäftsmodellen und Strategien zwischen Antike und Neuzeit.

Es wird wieder spannend. **Melden Sie sich also deshalb jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!**

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw,
Geschäftsf. Partner, MCC



Sammeln Sie Bildungszeit!

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**. Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der beiden Veranstaltungstage werden Ihnen Punkte gutgeschrieben. Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an mcc@mcc-seminare.de.



Werden Sie **KooperationsPartnerIn...**

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

Insurance Today and Tomorrow bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von ExpertenInnen sowie zur Diskussion.

Seit nunmehr 18. Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

An der Veranstaltung nahmen in der Vergangenheit regelmäßig über **200 Führungskräfte** aus der Versicherungswirtschaft sowie assoziierten Branchen teil.

Prof. Dr. Walter Brenner, Institut für Wirtschaftsinformatik, Uni St. Gallen sowie **Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**, Institut für Versicherungswissenschaft, Uni Köln führen wieder kompetent und spritzig durch das Programm.

Wir freuen uns sehr, Ihnen hochkarätige Top-ExpertenInnen aus namenhaften Häusern präsentieren zu können.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

Insurance Today and Tomorrow wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung,

von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

MCC informiert den anvisierten TeilnehmerInnenkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Email- und Faxnewsletters an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in verschiedenen Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über XING und Google.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/Sponsor-In von Insurance Today and Tomorrow haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am **„Point of Action“** und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Versicherungsmarktes geht.



Informationen für KooperationspartnerInnen

Level 1 – Partnerschaft € 3.900,-

Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m² + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen
- + 2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

Level 2 – Partnerschaft € 6.900,-

Starke Leistungen:

- = **Level 1** + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren
- + 2 Freikarten für Ihre KundenInnen

Level 3 – Partnerschaft Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

- = **Level 2** + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen
- + 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____ Bereich: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Insurance Today and Tomorrow

– Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? –



Zusätzliche Online-Leistungen

- Werbeclip (max. 30 Sekunden), zur Einspielung während der Pausen des Kongresses.
- Zusätzlich zur Unternehmensdarstellung auf der Homepage erhält der/die KooperationspartnerIn die Möglichkeit, seine/ihre Hinweise auf das eigene Unternehmen zu erweitern. Dies kann bspw. mit Hilfe einer Video- oder Textdatei frei gestaltet werden.
- Einblendung Ihres Logos oder eines von Ihnen gestalteten Chart (1 Powerpoint Folie) während der Pausen.
- Während der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, Ihren Ausstellungsstand zu präsentieren. Wir filmen Ihren Stand und führen ein Kurzinterview mit Ihnen durch. Der Standbesuch wird dann während einer Pause im Onlinestream gezeigt.

Die oben aufgeführten Leistungen sind nur in Verbindung mit einer zuvor abgeschlossenen Kooperationspartnerschaft für diesen Kongress möglich. Die Leistungen können nur in Absprache mit MCC in Anspruch genommen werden und müssen am jeweiligen Veranstaltungsort (technisch) realisierbar sein. Der Inhalt muss rechtzeitig bei MCC vorliegen und den jeweiligen Vorgaben entsprechen.

Organisatorischer Hinweis



Ihre Gesundheit und Sicherheit haben bei MCC oberste Priorität!

MCC richtet sich hierbei nach den neuesten zu dem Zeitpunkt der **Insurance Today and Tomorrow**, am 13. und 14. Oktober 2022, geltenden behördlichen Richtlinien.

Grundsätzlich werden nur vollständig geimpfte und/oder genesene sowie „geboosterte“ Personen für die Präsenzveranstaltung zugelassen. Vor Ort werden wir zusätzliche Schnelltests zur Verfügung stellen.

Die Online-Option schalten wir auf jeden Fall bei.

Insurance Today and Tomorrow

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 2.095,- pro Person am 13. und 14. Oktober 2022 teil.



- ☐ **Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von € 795,- zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

- ☐ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

- ☐ **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.

- ☐ Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).

- ☐ Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
2	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
3	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
 Telefon: +49 (0)2421 12177-0
 Telefax: +49 (0)2421 12177-27
 E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
 Web: www.mcc-seminare.de



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
[MCCSeminare](https://twitter.com/MCCSeminare)

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Insurance Today and Tomorrow bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 18 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-ExpertenInnen aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person:

€ 1.995,- bei Anmeldung bis 30. Juni 2022 **Sie sparen € 100,-**
 Danach € 2.095,- Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: € 795,-.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 13. September 2022 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 13. September 2022 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmernInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 13. und 14. Oktober 2022 im

Hilton München City

Rosenheimer Str. 15 • 81667 München

Tel.: +49 (0)89 4804 0 • Fax: +49 (0)89 4804 4804

Zimmerpreis: € 179,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite insurancetodayandtomorrow.de unter Impressum.