

# Insurance Today and Tomorrow

– Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? –

13. und 14. Oktober 2022 in München

## Moderation:



**Prof. Dr. Walter  
Brenner**

Direktor, Institut für  
Wirtschaftsinformatik,  
Universität St. Gallen



Universität St. Gallen



**Prof. Dr. Heinrich  
R. Schradin**

Direktor, Institut für Ver-  
sicherungswissenschaft,  
Universität zu Köln



Universität zu Köln

UPDATED VERSION



Content Partner:



**pwc**

Mit freundlicher Unterstützung von:

**.msg SUM.CUMO SAPIENS**

**SPS**  
Swiss Post Solutions

**teckpro**  
Aktiengesellschaft

**collectAI**

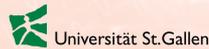
[www.insurancetodayandtomorrow.de](http://www.insurancetodayandtomorrow.de)

## Ihre Moderatoren:



**Prof. Dr. Walter Brenner**

Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



**Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



## Ihre weiteren ExpertenInnen:



**Alexander Gawel**

Head of Sales, collectAI



**Matthias Harrassowitz**

Regional Director Sapiens DACH/  
Head of Sales & Marketing,  
sum.cumo Sapiens GmbH



**Nina Klingspor**

Vorstandsvors., Allianz Private  
Krankenversicherung



**Michael Littig**

Vorstand, teckpro AG



**Anna Mahnke**

Industry Manager  
Insurance, Google



**Dr. Michael Pickel**

Vorstandsvors.,  
E+S Rückversicherung



**Frank Reichelt**

Hauptbevollmächtigter, Swiss  
Re Europe S.A., Niederlassung  
Deutschland



**Mathias Röcker**

WP, StB & Insurance Leader;  
PricewaterhouseCoopers GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



**Dr. Norbert Rollinger**

Vorstandsvors.,  
R+V Versicherung AG





**Gottfried Rüßmann**

Vorstandsvors.,  
DEVK Versicherungen



**Mathias Scheuber**

Vorstandsvors.,  
ERGO Versicherung AG



**Christian Schierjott**

Head of Global Solution  
Design, Swiss Post Solutions  
GmbH



Swiss Post Solutions



**Fabian Schneider**

Vorstandsvors.,  
AXA Easy Versicherung AG



**Dr. Rainer Sommer**

COO/CIO,  
Generali Deutschland AG



**Sven Stark**

Partner Insurance Consulting;  
PricewaterhouseCoopers GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



**Dr. Torsten Utecht**

Vorstand, Zurich Gruppe  
Deutschland



**Claudia Tuchscherer**

Vors. des Vorstands,  
ADAC Versicherung AG



**Dr. Frank Walthes**

Vorstandsvors., Versicherungs-  
kammer Bayern



**Dr. Armin Zitzmann**

Vorstandsvors., Nürnberger  
Versicherung



**fadata**

Die **Fadata-Gruppe** ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Versicherungsunternehmen weltweit. Mit den Lösungen von Fadata bleiben Versicherer in der digitalen Wirtschaft wettbewerbsfähig, indem sie Prozesse implementieren, die für eine schnellere und effizientere Verbindung mit ihren Kunden und Vertriebspartnern erforderlich sind.

Fadata wurde von den Analysten von Gartner und Celent als marktführender Lösungsanbieter eingestuft und hat Kunden in über 30 Ländern in Europa, im Nahen Osten, in Afrika und Lateinamerika. Fadata hat seinen Hauptsitz in München und verfügt über ein umfangreiches inter-nationales Netzwerk an Vertriebs- und Implementierungspartnern.

Weitere Informationen unter [www.fadata.eu](http://www.fadata.eu)

## Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis?

### ➤ Die Versicherungswelt von Heute und Morgen – Status Quo und Ausblick

- Versicherung als Institution und Funktion
- Demographie
- Kapitalmärkte und Assetmanagement
- Politische, rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen

### ➤ Emerging Risks: Alles unter Kontrolle?

### ➤ Zukunftsstrategien in der Versicherungswirtschaft

### ➤ Die Strategien der Big-Player

### ➤ Green Assurance: Nachhaltigkeit in der Versicherungsindustrie

### ➤ „Schöne Neue Welt“ – Digitale Transformation in ein neues Versicherungsökosystem 2030

- Versicherungen zwischen Treiber und Getriebenen
- Digitalisierung Next Level – Möglichkeiten und Grenzen
- Der Faktor „Mensch“ in der Versicherungswelt von Morgen
- KundenInnen versus Prozessorientierung – Auflösung der Quadratur des Kreises
- Cyber-Risks – Chance und Risiko zugleich



Swiss Post Solutions

**Wir verbinden die physische und die digitale Welt**

**Swiss Post Solutions (SPS)** – eine führende Anbieterin von Lösungen zur Auslagerung von Geschäftsprozessen und innovativen Dienstleistungen im Dokumentenmanagement – bietet angesichts dieser Entwicklungen eine Reihe von End-to-End Prozesslösungen für die gesamte Wertschöpfungskette in nahezu allen Branchen, darunter insbesondere Versicherungen, in über 20 Ländern an. SPS ermöglicht so zahlreichen global agierenden Versicherern zu digitalen Unternehmen zu werden. Weitere Informationen finden Sie unter [www.swisspostsolutions.com](http://www.swisspostsolutions.com)

Swiss Post Solutions GmbH • Am Börstig • 596052 Bamberg, Germany • E-Mail: [sps.de@swisspost.com](mailto:sps.de@swisspost.com) • Tel.: +49 (0) 951 9168 200

## Sehr geehrte Damen und Herren,



dieses Grußwort schrieb ich Ende Mai 2022. Das ist wichtig, weil zur selben Zeit vor einem Jahr nahezu alle Diskussionen und online-Vorträge von den Auswirkungen und der Bedeutung der **Corona-Krise** geprägt waren, aber schon im Juni 2021 kam es zu erheblichen Hagelschäden, die vor allem die Autoversicherer treffen. Eine neue Dimension erreichten wir Juli 2021 als anhaltender Starkregen zur **Katastrophe im Ahrtal** und in Teilen der Eifel führte – ohne dass Corona deshalb der Vergangenheit angehören würde.

Als sei das nicht schon genug, die zukünftigen Auswirkungen von Corona auf Wirtschaft und Gesellschaft sind ja weder bewältigt oder gar nur bekannt; dies gilt ganz ähnlich für die materiellen und immateriellen Folgen der **Überschwemmungen**. Schon ist im Februar 2022 mit dem Krieg in der Ukraine die nächste dramatische und unvorhergesehene Tragödie eingetreten.

Darüber hinaus, allerdings gegenwärtig noch ohne vergleichbare akute Dramatik – quasi als Grundrauschen – werden die Folgen des **Klimawandels** und des **demogra-**

**phischen Wandels** und insb. die zu ihrer Bewältigung abgeleiteten Maßnahmen sowie die steigende Inflation bei **deutlich negativen Realzinsen** und im Zusammenhang mit der Digitalisierung, die zunehmende Bedeutung von **Cyberisiken**, zu grundlegenden und umfassenden politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen führen müssen.

Wie sie sehen, es gibt viele interessante Themen. Einige davon, so bleibt zu hoffen, werden wir gemeinsam mit Ihnen und den ExpertenInnen auf dem Kongress **ITAT 2022** besprechen und diskutieren können.

Bis dahin wünsche ich Ihnen alles Gute und freue mich auf ein Wiedersehen.



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Sie liebt digitales Bezahlen.

Ihre Versicherung auch.

**collectAI**



collectAI, Ihre intelligente Payment Plattform für bessere, schnellere Realisierung von offenen Beträgen und zufriedener Kund\*innen.

**INSUR:IT**  
a brand of msg life  
and msg nexinsure

**IT solutions for tomorrow's insurance**

www.msg-insurit.com

**.msg**

## SUM.CUMO SAPIENS

**sum.cumo Sapiens** ist einer der führenden Technologieanbieter und spezialisiert auf die Digitalisierung von traditionellen Geschäftsmodellen in der Versicherungswirtschaft. Mit einer Kombination aus weitreichendem Know-how und umfangreichem Fachwissen unterstützt **sum.cumo Sapiens** Versicherer dabei, innovative Ideen und Projekte auf Basis moderner Web- und Cloud-Technologien in einem sich schnell wandelnden Marktumfeld erfolgreich zu realisieren.

Nicola Virzi · Sales Director DACH · info@sumcumo.com · sum.cumo Sapiens GmbH · Schäferkampsallee 16 · 20357 Hamburg · www.sumcumo.com



Durch die Bündelung hoher fachlicher Expertise und umfassender IT-Kompetenz unterstützt die teckpro ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen und Dienstleistungen: von der aktuariellen Beratung in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung bis zur Prozess-, Fach- und IT-Architekturberatung. Zusätzlich bietet teckpro finanzmathematische Beratungssoftware und Module für alle Versicherungssparten – Kranken, Pflege, Vorsorge, BU, Komposit Privat und Gewerbe/Industrie -, sowie Portallösungen an. Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, z.B. dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz - DFKI, dem Fraunhoferinstitut für Techno- und Wirtschaftsmathematik - ITWM, dem Europäischen Institut für Qualitätsmanagement finanzmathematischer Verfahren und Produkte - EI-QFM - und weiteren Brancheninitiativen sichern den Kunden innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen. teckpro ist Softwarepartner der DATEV und zählt zahlreiche Versicherungskonzerne und Vertriebsorganisationen zu ihren Kunden.

**teckpro AG | Spitalstraße 19-21 | 67659 Kaiserslautern | Germany | www.teckpro.de**

## Sehr geehrte Damen und Herren,



### das einzige Sichere ist die Unsicherheit, oder?

Vor einigen Tagen habe ich mich mit einer Studentin, die kurz vor ihrer letzten Prüfung an meiner Universität steht, unterhalten. Sie sprach mit mir über ihre Zukunft. Besonders in Erinnerung sind mir diese Sätze geblieben: «Wissen Sie Herr Professor, wie gut Sie es hatten, als Sie vor vielen Jahren, Ihre Zukunft planten? Es konnte nur aufwärts gehen und Sie konnten fast systematisch Ihre Karriere planen und an ihr arbeiten. Unsere Generation stolpert von einer Krise in die nächste: **Finanzkrise, Pandemie, zusammengebrochene Lieferketten** und jetzt ein Krieg in Europa, dessen Ende nicht absehbar ist.»

Obwohl es natürlich auch in meiner Vergangenheit Krisen gab und unerwartete Entwicklungen, wie beispielsweise die **Ölkrise** in den 70er Jahren oder der Fall der Mauer in Deutschland, hat mich das Gespräch mit der Studentin nachhaltig beeindruckt und zum Nachdenken angeregt.

Die letzten drei Jahre waren für uns alle, sowohl im Privat- wie auch im Berufsleben von dramatischen Veränderungen geprägt. Ein Ende ist nicht in Sicht. Viele Rahmenbedingungen, die niemand so richtig hinterfragt hatte, gab es auf einmal nicht mehr: Traditionelle Büroarbeit, Logistik, die immer verfügbar und billig war, und vor allem Frieden in Europa.

Traditionelle Rahmenbedingungen für **Strategien und Geschäftsmodelle**, auch für Versicherungen, sind vor diesem Hintergrund zu hinterfragen und wenn sie nicht mehr passen, neu zu formulieren.

Zudem sind viele, aus meiner Sicht, **überoptimierte Prozess- und Geschäftsmodelle** zusammengebrochen oder sind dabei zusammenzubrechen. Warum? Je optimierter ein System, ein Prozess oder ein Geschäftsmodell ist, um so anfälliger wird es. Diese Binsenweisheit, der jede und jeder zustimmt, ist heute nicht mehr Theorie, sondern bittere Wahrheit. Vielen Verantwortlichen in Politik und Wirtschaft wird klar, dass es nicht sein kann und darf, dass ein Schiff, das im Suezkanal auf Grund läuft, Ursache einer weltweiten Beschaffungskrise ist. Vor den **Auswirkungen des Krieges** in der Ukraine und der Pandemie will ich gar nicht schreiben. Es ist zu verstehen, dass es eine zwingend notwendige Diskussion über die zukünftigen Rahmenbedingungen für Wirtschaft und Gesellschaft geben muss.

Was haben diese Veränderungen mit der Veranstaltung «**Insurance Today and Tomorrow**» zu tun. Aus meiner Sicht viel. Der Untertitel: «**Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis?**» gibt die Richtung vor. Im Titel dieses kleinen Einführungsbeitrages habe ich noch das in der Schweiz übliche «oder» angefügt, um zumindest die theoretische Möglichkeit offenzulassen, so weiterzumachen wie in der Vergangenheit. Aber ich bin fest der Meinung, dass dies nur noch eine theoretische Spielerei ist.

Vor diesem Hintergrund stellt die Veranstaltung «**Insurance Today and Tomorrow**» eine wunderbare Möglichkeit dar, in diesen schwierigen und unsicheren Zeiten Erfahrungen und Pläne für die Zukunft auszutauschen. In der Zeit, in der niemand mit Sicherheit sagen kann, wie es weitergeht, helfen die Vorträge und Gespräche mit den Referentinnen und Referenten sowie mit den Teilnehmenden, Impulse zu erhalten und etwas mehr Klarheit im Umgang mit der Zukunft zu gewinnen.

Die Veranstaltung «**Insurance Today and Tomorrow**» ist – wie in der Vergangenheit – dem Einsatz neuer Möglichkeiten der Informatik in der Versicherungswirtschaft gewidmet.

Man kann das Blatt wenden wie man will: **Intelligenter Einsatz** der modernen Informatik kann und wird einen Teil zur Lösung der großen Herausforderungen unserer Zeit beitragen. Die Versicherungswirtschaft, die, soweit ich das beurteilen kann, eher gut durch die Krisen der letzten Jahre gekommen ist, sollte diesen «Rückenwind» nutzen und sich innovativ weiterentwickeln.

Lassen Sie mich das mit einem konkreten Beispiel präzisieren: Zu Beginn der Pandemie ist es vielen Versicherungen gelungen, innerhalb kürzester Zeit zehntausende an Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus dem Homeoffice arbeiten zu lassen. Heute, im Sommer 2022, ist es für die Versicherungsunternehmen nicht leicht, wieder alle Mitarbeitenden ins «richtige» Office zurückzubekommen.

Was sind die Optionen? Zwang, monetäre Anreize oder, was ich befürworte, eine innovative, mitarbeiterfreundliche Auseinandersetzung mit «**Arbeit der Zukunft**». Das Ergebnis ist für mich klar. Ein Zurück in den Januar 2020 wird es nicht geben. Wir werden an der Veranstaltung «**Insurance Today and Tomorrow**» sehen, was hochkarätige Referentinnen und Referenten aus der Versicherungswirtschaft auch zu diesem Thema sagen werden.

**Ich freue mich, dass die Veranstaltung im Oktober 2022 wieder physisch stattfinden wird.** Auch die Möglichkeit virtuell teilzunehmen wird geboten. Auf die spannenden Vorträge und die anregenden Gespräche bin ich gespannt. Die Vorbereitungen sind in vollem Gange und wir freuen uns insbesondere auch auf Sie als Teilnehmende.

Mit freundlichen Grüßen aus St. Gallen in der Schweiz

Ihr



Walter Brenner

Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

## Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



der Assekuranz geht es gut – könnte man meinen. Ist sie aus der (noch nicht beendeten) Coronakrise noch mit einem blauen Auge davongekommen und hat sich auch im Rahmen der Betriebsschließungsversicherung (lt. BGH Urteil) korrekt verhalten, verhagelten Flutkatastrophen und andere Wetterphänomene doch sprichwörtlich die Bilanz.

Der durch den gesellschaftlichen Wertewandel entstandene **Nachhaltigkeitsdruck** wird durch das Datum 2.8.2022, an dem vertriebsrelevante Verfahren (ESG) umgesetzt sein müssen, noch verschärft. Die Änderung der IDD, Versicherungsprodukte mit **Nachhaltigkeitsfaktoren** zur Verfügung zu stellen, soll helfen, Wirtschaftswachstum von Ressourcennutzung abzukoppeln und Treibhausgasemissionen massiv zu reduzieren. Das Thema **Ressourcenschonung** bekommt jedoch durch diesen unsäglichen Ukraine-Krieg noch eine viel weitreichendere Bedeutung. Wir werden uns diesbezüglich auch mit der Resilienz von Versicherungsunternehmen beschäftigen.

In der **Versicherungs-IT** erfolgt ein Kulturwandel mithilfe agiler Vorgehensmodelle und serviceorientierten Architekturen. Es geht künftig weniger um große Designs, sondern um Verbesserung durch kontinuierliche Entwicklung und Produktion. Mut und Wille zur aktiv gesteuerten Veränderung – gemeinhin als **Agilität** bezeichnet – werden weiterhin Unternehmen Wettbewerbsvorteile verschaffen, die diesen Weg gehen wollen.

**Artificial Intelligence** wird zu einer Erhöhung der Automatisierung und damit zu einer weiteren Erleichterung der Arbeitsabläufe beitragen. Viele Entscheidungen werden zukünftig von Systemen übernommen. Durch maschinelles Lernen werden mit **Predictive Analytics** selbst komplexe Risiken antizipiert. MitarbeiterInnen werden dadurch zusätzliche Kapazitäten erhalten und können sich besser auf den Kundenservice fokussieren. Die „**Schöne neue Welt der Kundenzentrierung**“ wird kommen.

Einerseits ermöglicht **Digitalisierung**, Dinge höchst effizient zu erledigen und natürlich auch durch die **Standardisierung der Individualisierung** neue **Businessmodelle** zu erschaffen. Andererseits wird diese Technik aber auch genutzt, um Personen wie auch Unternehmen großen Schaden zuzufügen. **Cyber-Risiken** bedeuten für die Assekuranz **Gefahr** und **Chance** zugleich. Neue Geschäftsmodelle zur **Risikovermeidung** und **Schadenskompensation** bieten sich an.

### Wie passt der „Produktionsfaktor Mensch“ in diese Welt?

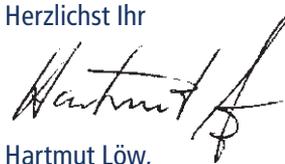
Wie sehen die **Strategien der Big Player** aus? Was sind die Anforderungen an die künftige Strategieentwicklung? Was sind die fundamentalen Stoßrichtungen der Strategien? Was sind aktuellen Trends in der Versicherungsbranche und wie werden sie in den Strategien abgebildet?

**Insurance Today and Tomorrow** gibt Ihnen Antworten auf drängende Fragen und bringt Licht ins Dunkel des Versicherungsdschungels.

Seien Sie am 13. und 14. Oktober 2022 in München mit dabei, wenn Ihnen über 20 Top-ExpertenInnen Rede und Antwort stehen zu den drängenden Fragen der Assekuranz von morgen. Diskutieren Sie in offenen Podiumsdiskussionen mit über Sinn und Unsinn von neuartigen Geschäftsmodellen und Strategien zwischen Antike und Neuzeit.

Es wird wieder spannend. **Melden Sie sich also deshalb jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!**

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw,  
Geschäftsf. Partner, MCC



## Sammeln Sie Bildungszeit!

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**. Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der beiden Veranstaltungstage werden Ihnen 14 Punkte (615 Minuten) gutgeschrieben. Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de).



8:30h

**Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:15h

**Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden****Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**, Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln**Die Versicherungswelt von heute und morgen  
– Status Quo und Ausblick**

9:30h

**Die Versicherungswelt von heute und morgen  
– Status Quo und Ausblick****Dr. Michael Pickel**, Vorstandsvors., E+S Rückversicherunge+s **rück**

9:55h

**Zusammenwirken (Volks-)wirtschaftlicher Entwicklungen und regulatorischer Rahmenbedingungen: Neue Welt mit Risiken und Chancen für Versicherer?****Mathias Röcker**, WP, StB & Insurance Leader; PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

- Finanzmärkte, Inflation und deren Wirkung auf Initiativen im Asset- und Liabilitymanagement
- Blick auf gesamtwirtschaftliche Unsicherheiten und Demographie (Babyboomers): (notwendige) Impulse für die Produktwelt
- Grüne Regulierungsinitiativen und deren Bedeutung für langfristige Kapitalanlage und Produkte



10:20h

**Der Schwarzmaler – Augen zu, es wird schon alles gutgehen...****Matthias Harrassowitz**, Regional Director Sapiens DACH/Head of Sales & Marketing, sum.cumo Sapiens GmbH

- Klimawandel – “Öko-RAF here we go”
- Diktatoren an die Macht – Einfluss der Geopolitik
- Brennen sollt ihr – Paraffin verändert die VU Landschaft

SUM.CUMO SAPIENS

10:45h

**Verändertes NutzerInnenverhalten und Implikationen für die Versicherungswirtschaft****Anna Mahnke**, Industry Manager Insurance, Google

- Trends, die wir bei Google sehen
- Daraus abgeleitet Implikationen für die Versicherungsbranche



11:10h

**Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 

11:40h

**Ein Gesamtradar auf die Versicherungswirtschaft: Regulatorik, Technologie, Markt und Wettbewerb**



**Michael Littig**, Vorstand, teckpro AG

- Konsequenzen der demografischen Entwicklung auf Technologie und Produktion



12:05h

**DISKUSSIONSRUNDE: Assekuranz – Quo Vadis?**



e+s rück



**Matthias Harrassowitz**

SUM.CUMO SAPIENS



**Anna Mahnke**



**Michael Littig**



Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

**Emerging Risks: Alles unter Kontrolle?**

12:25h

**Das war doch vor auszusehen!  
Emerging Risks und die Versicherungswirtschaft**



**Frank Reichelt**, Hauptbevollmächtigter, Swiss Re Europe S.A., Niederlassung Deutschland



12:55h

**Fragen an den Referenten**

13:00h

**Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch** 

## Zukunftsstrategien in der Versicherungswirtschaft

14:00h

### Wachstum – Innovation – Rentabilität: R+V auf Zukunftskurs



**Dr. Norbert Rollinger**, Vorstandsvors., R+V Versicherung AG



14:30h

### Fragen an den Referenten

## Die Strategien der Big-Player

Keynote

14:35h

### ERGO Vers 4.0 – Radikale Ausrichtung der Wertschöpfungskette am Kunden als oberste Maxime



**Mathias Scheuber**, Vorstandsvors., ERGO Versicherung AG

- Vereinfachung Produktportfolio
- Optimierung Pricing
- Vereinfachung & Digitalisierung von Prozessen
- Optimierung Schaden



15:05h

### VITA – Erfolgsfaktoren der größten IT Transformation der ADAC Versicherung



**Claudia Tuchscherer**, Vors. des Vorstands, ADAC Versicherung AG

- Bedeutung der digitalen Transformation
- Wie Versicherer digitalisieren
- VITA – Die IT Transformationsstrategie der ADAC Versicherung
- Fallstricke und Erfolgsfaktoren



15:35h

### Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



16:05h

### Strategie der Zurich Gruppe Deutschland



**Dr. Torsten Utecht**, Vorstand, Zurich Gruppe Deutschland



Statement

16:35h

**NÜRNBERGER Versicherung – Blickwinkel als Mittelständler  
Unsere Philosophie als Gesundheitspartner und Einkommens-  
schutz-Versicherer**



**Dr. Armin Zitzmann**, Vorstandsvors., Nürnberger Versicherung



16:45h

**DISKUSSIONSRUNDE: Strategien der Big-Player auf dem Prüfstand**



**Mathias Scheuber**



**Claudia Tuchscherer**



**Dr. Torsten Utecht**



**Dr. Armin Zitzmann**



Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

17:20h

**Ende des ersten Kongresstages**

19:00h

**GEMEINSAMES ABENDESSEN**



lädt alle TeilnehmerInnen und ReferentInnen zu einem gemeinsamen Abendessen ins **Wirtshaus in der Au** ein.

Zwischen Deutschem Museum und Gasteig steht eines der **ältesten** und **sehenswertesten** bayerischen Wirtshäuser. Ein Wirtshaus für Freunde, Fremde, Nachbarn, ob jung oder alt. Mit Paulaner Bier und einer authentischen Küche, in der mit viel Herzblut gekocht wird, ist es über die Jahre zu einer der beliebtesten Stadtteilwirtschaften geworden.

**Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!**



**Versicherer stehen vor großen Fragen – wir bieten schlüssige Antworten**

Mit einem zuverlässigen Partner die Zukunft meistern.

**Jetzt mehr erfahren unter [pwc.de/versicherungen](https://pwc.de/versicherungen)**

8:00h

**Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“**

9:15h

**Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden****Prof. Dr. Walter Brenner**, Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen**Versicherungen zwischen Treiber und Getriebenen**

9:30h

**Transformationsfähigkeit von Versicherungsunternehmen****Gottfried Rüßmann**, Vorstandsvors., DEVK Versicherungen

- Rahmenbedingungen
- Resilienz des Geschäftsmodells
- Innovationsfähigkeit
- Nachhaltigkeit



9:55h

**Fragen an den Referenten****Green Assurance:  
Nachhaltigkeit in der Versicherungsindustrie**

10:00h

**Green Assurance: Nachhaltigkeit in der Versicherungsindustrie****Nina Klingspor**, Vorstandsvors., Allianz Private Krankenversicherung

10:25h

**Fragen an die Referentin****„Schöne Neue Welt“ – Digitale Transformation in ein  
neues Versicherungsökosystem 2030**

10:30h

**Omnichannel Communication – from data to valuable Information****Christian Schierjott**, Head of Global Solution Design, Swiss Post Solutions GmbH

- Digitalisierung als «Enabler» für die umfassende Kundenkommunikation
- Warum die Datenverarbeitung im Rahmen der Omnichannel Kommunikation essenziell ist
- Die sinnvolle Verbindung von Ökosystempartnern bei der Datenverarbeitung



10:55h

**Der Faktor „Mensch“ in der Versicherungswelt von morgen****Dr. Rainer Sommer**, COO/CIO, Generali Deutschland AG

- Wir alle sind „customer centric“ ... oder doch effizienzgetrieben?
- Daten helfen uns, den Menschen zu verstehen – Was Big Data und AI dabei übersehen!
- Lösungswege aus der (des)Informations-Misere: die Rolle der persönlichen Beratung



11:20h

**Beitragseinzug beim Versicherer: Wie Künstliche Intelligenz Mahnungen in ein positives Kund\*innenerlebnis verwandelt****Alexander Gawel**, Head of Sales, collectAI

- Wie KI-basiertes Mahnwesen mit modernen Kommunikationskanälen und digitalen Bezahlmethoden für Versicherer funktioniert
- Warum die Lösung Versicherern hilft, die Beziehung zu Kund\*innen trotz Zahlungsschwierigkeiten zu schützen
- Welche Möglichkeiten Versicherer haben, E-Mail-Adressen und Telefonnummern ihrer Kund\*innen für den Schritt in die digitale Kommunikation zu erfassen



11:45h

**Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

12:15h

**Versicherung der Zukunft – Wie funktioniert ein erfolgreicher Versicherungsvertrieb in der digitalen Welt?****Sven Stark**, Partner Insurance Consulting; PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

- Inwieweit hat der Digitalisierungsschub der letzten beiden Jahre den Versicherungsvertrieb verändert?
- Wie können Versicherer die Vertrauensarbeit zum Kunden stärken?
- Warum sind hybride Agenturen ein Zukunftsmodell?



12:40h

**Bankassurance – Ökosystem folgt Convenience****Dr. Frank Walthes**, Vorstandsvors., Versicherungskammer Bayern

- Renaissance der Bankassurance und Assurfinance-Idee
- Digitalisierung als zentraler Erfolgsfaktor des Ökosystems Bankassurance
- Customer Journey Bankassurance und Skalierung
- Plattformökonomie und S-Versicherungsmanager



13:05h

**Mehr Grip mit Agilität – Warum klassische Organisationsformen im Mobility-Geschäft schnell aus der Kurve fliegen****Fabian Schneider**, Vorstandsvors., AXA Easy Versicherung AG

- Sind klassische Organisationsformen noch in der Lage, Digitalisierungs- und Kundenbedürfnisse in unsicheren Zeiten zu bedienen?
- Wie gelingt es, ein Kfz-Milliarden-Geschäft in einen agilen, cross-funktionalen Tribe zu überführen?
- Welche besonderen Herausforderungen liegen in den nächsten Jahren vor uns und wie helfen uns agile Organisationsformen diese zu meistern?



13:30h

**DISKUSSIONSRUNDE: Wie schön ist die Neue Welt?**Christian  
SchierjottDr. Rainer  
SommerAlexander  
GawelSven  
StarkDr. Frank  
WalthesFabian  
Schneider

Moderation: Prof. Dr. Walter Brenner

13:50h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



15:00h

Ende des Kongresses

**SPONSORING/AUSSTELLUNG**

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-13

Philipp Kruse wird Sie gerne beraten.

kruse@mcc-seminare.de

**MCC-Event-APP!**Erleben Sie ungebremsten Austausch bei **Insurance Today and Tomorrow!**

Die App ermöglicht Ihnen, den **Kongress interaktiv mitzugestalten**. Beteiligen Sie sich an den **Diskussionsrunden**, treten Sie in **Kontakt mit allen TeilnehmerInnen, ReferentenInnen und KooperationspartnerInnen** von **Insurance Today and Tomorrow** und knüpfen Sie neue Verbindungen!



Außerdem bietet unsere App den Zugriff auf den **Live-Stream** sowie alle Informationen bezüglich ReferentenInnen und Programm. Im Nachgang haben Sie weiterhin die Möglichkeit, sich zu vernetzen und alle freigegebenen Vorträge einzusehen.

Laden Sie jetzt die **MCC-Event-App** in Ihrem App-Store herunter!

Android



IOS

# Insurance Today and Tomorrow

**UPDATED VERSION**

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

**Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 2.095,- pro Person am 13. und 14. Oktober 2022 teil.



**Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von € 795,- zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

**Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.

Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	2
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

## Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**MCC - The Communication Company**  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
Telefon: +49 (0)2421 12177-0  
Telefax: +49 (0)2421 12177-27  
E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
Web: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20141105-30299  
Für Ihre Teilnahme erhalten Sie 14 Weiterbildungspunkte/ 615 Minuten.

Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
[MCCSeminare](https://twitter.com/MCCSeminare)

**Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:**  
**Insurance Today and Tomorrow** bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 18 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-ExpertenInnen aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

**Teilnahmegebühr Präsenz:** (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: € 2.095,-

**Teilnahmegebühr Online:** (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: € 795,-

**Teilnahmebedingungen:**  
Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 13. September 2022 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 13. September 2022 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmerIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

**Termin und Veranstaltungsort:**  
Der Kongress findet statt am 13. und 14. Oktober 2022 im **Hilton München City**  
Rosenheimer Str. 15 • 81667 München  
Tel.: +49 (0)89 4804 0 • Fax: +49 (0)89 4804 4804  
Zimmerpreis: € 179,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:**  
Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

**Datenschutz:**  
Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite [insurancetodayandtomorrow.de](http://insurancetodayandtomorrow.de) unter Impressum.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**