

# Insurance Today and Tomorrow

– Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? –

14. und 15. September 2023, Düsseldorf

**JETZT ANMELDEN!**

## Moderation:



**Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



**Prof. Dr. Jörg Puchan**

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



## Keynotes:



**Dr. Norbert Rollinger**

Vorstandsvors., R+V Versicherung AG, Präsident GDV



**Klaus-Jürgen Heitmann**

Sprecher d. Vorstandes, HUK-Coburg-Gruppe



**Jonathan Larsen**

Chief Innovation Officer of Ping An Group/Chairman & CEO of Ping An Global Voyager Fund



**Claudia Tuchscherer**

Vors. des Vorstandes, ADAC Versicherung AG



**Karsten Crede**

Mgl. des Vorstandes, ERGO Digital Ventures AG, Vors. des Vorstandes, ERGO Direkt Versicherung AG



**Dr. Stefan Lemke**

Vorstandsmgl. CIO, AXA Konzern AG



u.v.a.

Mit freundlicher Unterstützung von:



The Power of Possibility

Content Partner:



www.insurancetodayandtomorrow.de

## Ihre weiteren ExpertenInnen:



**Dr. Norbert Rollinger**

Vorstandsvors., R+V Versicherung AG, Präsident GDV



**Klaus-Jürgen Heitmann**

Sprecher d. Vorstandes, HUK-Coburg-Gruppe



**Jonathan Larsen**

Chief Innovation Officer, Ping An Group, CEO, Ping An Global Voyager Fund



**Dr. Frank Grund**

© Bernd Roselieb/BaFin  
Exekutivdirektor Versicherungs- und Pensionsaufsicht, BaFin



Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht



**Mathias Röcker**

WP, StB & Insurance Leader; PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



**Thorsten Steinmann**

Hauptbevollmächtigter Niederlassung Deutschland, Swiss Re Europe S.A.



**Claudia Tuchscherer**

Vors. des Vorstands, ADAC Versicherung AG



**Dr. Claudia Max**

Chief Underwriting Officer, P&C Member of the Board, Zurich Gruppe Deutschland



**Karsten Crede**

Mgl. des Vorstands, ERGO Digital Ventures AG, Vors. des Vorstands, ERGO Direkt Versicherung AG



**Dr. Marcus Mayer**

Senior Vice President, UBIMET Gruppe



**Dr. Jürgen Michels**

Chefvolkswirt, BayernLB



**Dr. Helge Lach**

Mgl. des Vorstands, Deutsche Vermögensberatung AG



**Dr. Stefan Lemke**

Vorstandsmgl. CIO, AXA Konzern AG



**Mathias Harrassowitz**

Chief Business Development Officer, Sapiens International



**Oliver Wibbe**

Geschäftsf., SPS Germany GmbH



**Prof. Dr. Steffen Sebastian**

Universität Regensburg



**Dr. Olaf Frank**

Head of Business Technology, Munich Re



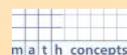
**Robert Haider**

Geschäftsf., Vienna International Underwriters – Vienna Insurance Group AG



**Axel Kleinlein**

mathconcepts



**Michael Heinz**

Präsident, BVK



**Tobias Schmidt**

Industry Manager Insurance, Google Germany



**Michael Littig**

Vorstand, teckpro AG



**Pierre Schramm**

Chief Revenue Officer, collect Artificial Intelligence GmbH



**Jörg Bienert**

Präsident, Bundesverband KI



- **Krisenmanagement war gestern – Intelligente Strategien und konkrete Lösungen zur Steigerung der Resilienz**
  - Anforderungen der BaFin im Kontext VAIT 2.0/DORA/EU-AI Act
  - Ganzheitliches Risikomanagement abseits der bekannten Modelltreiber
  - Unternehmenssteuerung in unsicheren Zeiten
- **Entwicklung der Kapitalmärkte – Inflation und Zinssteigerung unter der Lupe**
  - Liquiditätssteuerung und -risikomanagement in Zeiten massiver stiller Lasten
  - Veränderte Anforderungen ans Asset-Liability-Management im Umfeld massiv steigender Zinsen
  - Ausrichtung der Kapitalanlagestrategie eines Versicherers im aktuellen Umfeld
  - Auswirkungen der Inflation auf Produktvielfalt, Pricingstrategien und Personal
- **Bleibt die Qualität auf der Strecke? – Honorarberatung und die Folgen**
- **Die Zukunft der Assekuranz 2030 – Wo geht die Reise hin?**
- **Digitale Transformation – Industry Cloud, Chatbots, Metaverse im Lichte der Customer Experience**
  - Industry Cloud und deren Nutzung – Praxisbeispiele und Panel
  - Versicherungsvertrieb und Metaverse – Praxisbeispiele
  - Automatisierung, AI und Chatbots im Kontext Kunde und Prozesse
- **Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette**
  - ESG Auswirkungen auf Versicherungsprodukte und die Anlagestrategie
  - Vertrieb – Betrieb – Schaden/Leistung

## Sehr geehrte Damen und Herren,



2022 war für viele Versicherer in Deutschland kein leichtes Jahr. Ich möchte hier vier Bereiche kurz anreißen:

(1) **Inflation** mit besonderen Auswirkungen in der Schaden-/Unfallversicherung: Der **sprunghafte Anstieg der Erzeuger- und Verbraucherpreise** trifft die Versicherer mit voller Wucht. Insb. in der Schaden-/Unfallversicherung aber auch in der privaten Krankenversicherung ist der inflationsinduzierte Anstieg der Schadenkosten erheblich. Nicht antizipierte Kostensteigerungen setzen die **technischen Ergebnisse unter erheblichen Druck. Prämien erhöhungen** auf breiter Front sind unvermeidlich und werden begleitet in der Notwendigkeit, die Effizienz der be- und vertrieblichen Prozesse weiter zu steigern.

(2) Die **Organisation** der Arbeitsprozesse mit Homeoffice und Webmeetings hat sich in Corona-Zeiten etabliert. Nun gilt es diese Erfahrungen im Interesse der Arbeitnehmer im Innen- und Außendienst, der Unternehmen und natürlich auch der Kunden konstruktiv weiter zu entwickeln. Unter der Überschrift „**New Work**“ verfolgen die Unternehmen unter Beachtung ihrer Ziele und individuellen Rahmenbedingungen spezifische **Strategien im Wettbewerb** um Kunden und Mitarbeiter.

(3) Der inflationsinduzierte **Zinsanstieg** wirkt sich im besonderen Maße auf das **Neugeschäft in der Lebensversicherung**, die **Wertentwicklung der Kapitalanlagen** und auf die **finanzaufsichtlichen Anforderungen** aus.

Das **Beitragswachstum in der Lebensversicherung** war insgesamt erkennbar rückläufig, allerdings zeigen sich bei genauerer Betrachtung zwei unterschiedliche Gesichter. Während sich das Geschäft mit laufenden Beiträgen auf hohem Niveau überwiegend stabil und zum Teil auch leicht positiv entwickelte, war der **Rückgang im Geschäft gegen Einmalbeiträge** unternehmensübergreifend sehr deutlich. Naturgemäß besonders betroffen waren jene Versicherer, die bspw. aufgrund ihres starken Bankenvertriebs in den Vorjahren erhebliche Zuwächse in diesem Geschäft darstellen konnten.

Die **Kapitalanlagen der Versicherer** und vor allem in der Personenversicherung sind durch zinsensitive Anlageformen dominiert. Gestiegene Marktzinsen führen hier unmittelbar zu einem **Absinken der Zeitwerte**. Die erforderlichen Ab-

schreibungsbedarfe haben das **Kapitalanlageergebnis** branchenübergreifend stark belastet. Um diesen negativen Einfluss in Grenzen zu halten, nutzen die Versicherer auf breiter Front alle handelsrechtlichen Bewertungsspielräume. Und wo früher **Stille Reserven** die Gemüter beruhigten, sehen wir heute nahezu im vergleichbaren Ausmaß Stille Lasten, m.a.W. das ausgewiesene Vermögen wird höher dargestellt, als es den aktuellen Marktwerten entspricht.

Das **gestiegene Zinsniveau** führt andererseits zu einer Entspannung in den Modellen der aufsichtsrechtlichen Risikovorsorge. Bei **gesunkenen Solvabilitätskapitalanforderungen** haben sich die entsprechenden Quoten branchenweit weiter verbessert und im handelsrechtlichen Zusammenhang kommt es erstmals zur Reduktion der Nachreservierungen im Bereich der sog. **Zinszusatzreserve**.

(4) Über all diesen Themen steht schließlich die Herausforderung der Versicherer, auf dem Gebiet der **Nachhaltigkeit** nicht nur die gesetzlichen Vorgaben zur Dokumentation und Berichterstattung zu erfüllen, sondern vielmehr den Unterbau, also das Fundament **ESG-konformer Informationssysteme**, Strukturen und Prozesse tatsächlich zu entwickeln und ihre Umsetzung sicherzustellen.

Wie Sie sehen, es gibt viele interessante Themen. Einige davon werden wir gemeinsam mit Ihnen und den Experten auf der **ITAT<sup>2023</sup>** besprechen und diskutieren können.

Bis dahin wünsche ich Ihnen alles Gute und freue mich auf ein Wiedersehen.



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln

## Insurances liquify smarter, faster, better.

Erfahren Sie hier wie. Einfach QR-Code scannen und Expertengespräch vereinbaren.

collect.AI



an Aareal Bank Group company

**UBIMET**   
WEATHER MATTERS

Durch die Zusammenführung von Radar-, Satelliten-, Blitz- und Stationsdaten mit hauseigenen lokalen und globalen Modelldaten, baut das engagierte **UBIMET**-Team von Meteorologen und IT-Experten die einzige meteorologische künstliche Intelligenz weltweit. Mit dieser Technologie generiert **UBIMET** maßgeschneiderte und skalierbare, hoch aufgelöste Wetterinformationen sowohl für automatisierte Prozesse als auch menschliche Entscheidungsträger, deren Ziel es ist, Kosten zu senken, den Umsatz zu steigern und/oder die Sicherheit zu erhöhen.

Dem globalen Innovationsführer vertrauen Top-Unternehmen aus Versicherungs- und Energiewirtschaft, Infrastruktur, Medien und Sport bis hin zu Champions der New Economy. So vertrauen 80% aller Sach- und Unfallversicherer in Deutschland, 90% aller Medien in Österreich und der Schweiz, sowie alle staatlichen Bahnbetreiber in der DACH-Region auf **UBIMET**.

## Sehr geehrte Damen und Herren,



die **digitale Transformation** von Wirtschaft und Gesellschaft ist in vollem Gang. Die **strategische Ausrichtung von Versicherungen** ist ohne Berücksichtigung der Potenziale und der Anforderungen der Informationstechnologie nicht möglich und auch nicht sinnvoll.

Gleichzeitig verstärken sowohl Wettbewerber als auch Kunden den **Transformationsdruck** in den Versicherungsunternehmen. Diese Sätze sind schon seit ein paar Jahren wahr. Der Druck nimmt aber kontinuierlich zu.

Denn neu ist, dass wir in vielen großen Themen gleichzeitig an einem Wendepunkt angelangt sind: Die **Klimaveränderung** als Resultat der **enormen Ressourcenverbräuche** verlangt von uns **gesellschaftliche, unternehmerische und persönliche Veränderungen**, sprunghafte Veränderungen. Neurowissenschaften, Biotechnologie, Medizin und weitere ingenieur- und naturwissenschaftliche Disziplinen entwickeln sich auch durch Informatik, Datenanalyse und KI rasant einzeln weiter und formen gleichzeitig gemeinsam **völlig neue Optionen der Anwendung**.

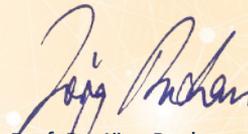
Und die **neuesten Entwicklungen der KI** sind auf dem Weg, den legendären Turing-Test zu bestehen. Damit ist der Punkt näher gerückt, an dem IT und Gesellschaft verschmelzen. **Ethische Fragen und Fragen der Nachhaltigkeit** rücken immer mehr in den Vordergrund.

In diesem Kontext stehen die Vorträge und Diskussionen auf **Insurance Today und Tomorrow**.

Kaum ein Beitrag wird ohne die Betrachtung informationstechnologischer Aspekte auskommen. Manche Themen verdienen aber einen genaueren Blick auf die konkrete Schnittstelle zwischen Business und IT, wenn es zum Beispiel um die **Kundenschnittstelle**, die **Automatisierung** von Abwicklungen, um **Plattformen oder Ökosysteme** geht. Auch **Nachhaltigkeit** braucht innovative IT.

Daher werden hochkarätige Referenten am zweiten Tag der Konferenz auf ausgewählte, wichtige Entwicklungen konkret eingehen und deren Potenziale aufzeigen. Ebenso werden wir über Wege zur **Nachhaltigkeit** sprechen – ein Thema, das die gesamte **Wertschöpfungskette** eines Unternehmens tangiert.

Ich freue mich auf die Diskussion dieser Zukunftsthemen mit den Referentinnen und Referenten und mit Ihnen.



Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München

## Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



auf dem 19. Strategiekongress der Assekuranz **Insurance Today and Tomorrow** treffen Sie das „Who is Who“ der **Versicherungswelt** von Heute und Morgen.

Diskutieren Sie mit über innovative Strategien und erfolgreiche Handlungsempfehlungen.

➔ **Melden Sie sich noch heute an und sichern sich Ihren Wissensvorsprung!**

Neben neuen **politischen, regulatorischen, rechtlichen und fiskalischen Rahmenbedingungen** wird auch die Entwicklung der **Kapitalmärkte** mit **Inflation** und **abrupten Zinsänderungen** beleuchtet.

Die Auswirkungen auf die Versicherungsunternehmen werden konkretisiert und **Handlungsempfehlungen** für zukünftige **Liquiditätssteuerung** und **Risikomanagement** sowie Empfehlungen zur **Neuausrichtung der Kapitalanlagestrategie** gegeben.

Es geht nicht mehr um ein rekursives **Krisenmanagement** bei den VU, sondern um **intelligente Strategien und konkrete Lösungen zur Steigerung der Resilienz**. Quasi eine aktive und prospektive Unternehmenssteuerung in unsicheren Zeiten.

Die gesamte **Wertschöpfungskette** der VU muss hinsichtlich der **ESG-Auswirkungen** geprüft und ggf. auf den Kopf gestellt werden.

Wir freuen uns sehr, dass wir neben dem Präsidenten des GDVs, **Dr. Norbert Rollinger, Jonathan Larsen**, Chief Innovation Officer **Ping An Group**, CIO of Ping An Group/Chairman & CEO of Ping An Global Voyager Fund vor Ort begrüßen dürfen.

In vielen Vorträgen namhafter ExpertenInnen kürzlich stattgefundenen MCC-Kongresse wurde **Ping An** mehrfach als **Benchmark** hervorgehoben. Erfahren Sie aus 1. Hand, wie die größte Versicherung der Welt agiert und welche Strategien sie verfolgt!

**Reden Sie schon mit Ihrem Roboter oder der etwa nicht mehr mit Ihnen?!** Dann wird es langsam Zeit, dass Sie sich mit ihm beschäftigen! Und nicht nur oberflächlich.

**Die Digitale Transformation ist nicht mehr aufzuhalten.** Industry Cloud, Chatbots, Metaverse im Lichte der Customer Experience überrollen gerade die Branche.

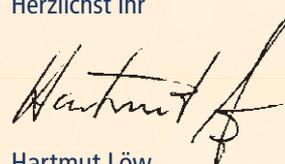
Nein, ChatGPT und Kollegen haben diesen Text nicht geschrieben. Vielmehr entsprang dieser immer noch meinen grauen Zellen und meiner verbundenen Leidenschaft für die Zukunft der Assekuranz. Noch... 😊

Wer aber jetzt nicht auf den Zug aufspringt, bleibt am Bahnhof stehen und wird niemals mehr abgeholt.

**Also, „quo vadis Assekuranz“?!**

**Diskutieren Sie mit unseren TOP-ExpertenInnen und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung. Es lohnt sich!**

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw,  
Geschäftsf. Partner, MCC

ab 8:00h

**Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:15h

**Begrüßung und Einführung in die Thematik durch den Vorsitzenden****Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**, Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln

## Krisenmanagement war gestern – Intelligente Strategien und konkrete Lösungen zur Steigerung der Resilienz

9:30h

**Krisenmanagement war gestern – Intelligente Strategien und konkrete Lösungen zur Steigerung der Resilienz****Claudia Tuchscherer**, Vors. des Vorstands, ADAC Versicherung AG

- Management-Optionen
  - Frühwarnsysteme
  - Antizipative Szenarien
- Dos and Don'ts
- IT-Optionen

**ADAC**

9:55h

**Steigerung der Resilienz durch smartes Sourcing****Oliver Wibbe**, Geschäftsf., SPS Germany GmbH

- Lösungsstrategien gegen den Fachkräftemangel
- Smartes Sourcing zur Stabilisierung der Operations und als Beschleuniger der Digitalen Transformation
- Smarte KI-Based Technologien eröffnen neue Möglichkeiten des Sourcing
- Hybride Liefermodelle

**SPS**  
The Power of Possibility

10:20h

**Klimawandel und Extremwetter: Resilienz - und Chance?****Dr. Marcus Mayer**, Senior Vice President, UBIMET Gruppe

- Strategische Bedeutung von Wetter und Klima für Versicherer
- Wie schütze ich meine Kunden?
- Wie bereite ich meine Organisation auf Kumulsituationen vor?
- Wie optimiere ich Prozesse im Schadenfall?

**UBIMET** WEATHER MATTERS

10:45h

**Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

11:15h

Aktuelles aus der Versicherungsaufsicht

online



© Bernd Roselieb/BaFin

**Dr. Frank Grund**, Exekutivdirektor Versicherungs- und Pensionsaufsicht, BaFin

- IT und Risikomanagement der Versicherer
- Trends in der Kapitalanlage
- Aktuelle Regulierungsvorhaben



11:40h

## DISKUSSIONSRUNDE: Wie können sich die Versicherer krisensicher aufstellen?



Claudia  
Tuchscherer



Oliver  
Wibbe



The Power of Possibility



Dr. Marcus  
Mayer



© Bernd Roselieb/BaFin

Dr. Frank  
Grund



Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

## Bleibt die Qualität auf der Strecke? – Honorarberatung und die Folgen

### Statements

11:55h

Provision und Courtage: Sicherung des Verbraucherschutzes

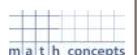
**Michael Heinz**, Präsident, BVK

12:10h

Es ist nachgewiesen, dass die Honorarberatung gerade für Kleinanleger fast immer teurer ist als die Provision

**Dr. Helge Lach**, Mgl. des Vorstands, Deutsche Vermögensberatung AG

12:25h

Retail Investment Strategy und Wohlverhaltensregeln  
– Ein Doppelwumms erschüttert das Geschäftsmodell  
der Lebensversicherer und Vertriebe**Axel Kleinlein**, mathconcepts

12:40h

**Auswirkungen eines Provisionsverbots in der EU****Prof. Dr. Steffen Sebastian**, Universität Regensburg

12:55h

**DISKUSSIONSRUNDE:  
Honorarberatung – Für und Wider!****HOCHBRISANT****Michael Heinz****Dr. Helge Lach****Axel Kleinlein****Prof. Dr. Steffen Sebastian**

Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

13:20h

**Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch****I. Entwicklung der Kapitalmärkte  
– Inflation und Zinssteigerung unter der Lupe**

14:20h

**Inflation und deren Einfluss auf die Wertschöpfungskette****Mathias Röcker**, WP, StB & Insurance Leader; PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

- Wo stehen wir heute?
- Wie haben Versicherer reagiert?
- Welche Optionen ergeben sich für die Zukunft?



14:45h

**Fragen an den Referenten****SAPIENS** GERMANY

**Sapiens Germany** ist als Teil der Sapiens International Corporation einer der führenden Technologieanbieter (im DACH-Markt) und als solcher auf die Digitalisierung traditioneller Geschäftsmodelle in der Versicherungswirtschaft spezialisiert. Mit der Kombination aus weitreichendem Know-how und umfangreichem Fachwissen unterstützt Sapiens Germany Versicherer dabei, innovative Ideen und Projekte auf Basis moderner Web- und Cloud-Technologien in einem sich schnell wandelnden Marktumfeld erfolgreich zu realisieren.

Mathias Harrassowitz · Chief Business Development Officer · sc-sales@sapiens.com · Sapiens Germany GmbH · Schäferkampsallee 16 · 20357 Hamburg · www.sapiens.com

## Die Zukunft der Assekuranz 2030 – Wo geht die Reise hin?

### Keynotes

14:50h

#### ERGOs Strategie als Player im Ökosystem Mobilität



**Karsten Crede**, Mgl. des Vorstands, ERGO Digital Ventures AG, Vors. des Vorstands, ERGO Direkt Versicherung AG

- Geschäftsmodelle im Kontext von Technologie & Daten
- Entwicklung einer Infrastruktur für die Zusammenarbeit mit der Automobil- und Mobilitätsindustrie
- Anforderungen an eine internationale Lieferfähigkeit

15:15h

#### Aufstellung in Zeiten der Veränderung



**Dr. Stefan Lemke**, Vorstandsmgl. CIO, AXA Konzern AG

- Wie gestalten wir eine ergebnisorientierte digitale Kultur im Unternehmen?
- Wie funktioniert die agile Steuerungslogik?
- Wie erhöhen wir die Attraktivität für Tech & Data Talente?
- Welche weiteren Grundlagen braucht es, damit spürbarer Nutzen für Kunden und Geschäftspartner entsteht?



15:40h

#### Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



16:10h

#### Ping An in the Eco-System Economy

Vortrag in engl. Sprache



**Jonathan Larsen**, Chief Innovation Officer of Ping An Group/Chairman & CEO of Ping An Global Voyager Fund

- Impact on the Insurance Industry – Technology Trends
  - Mobile •• Cloud Computing •• IOT •• Machine Learning •• AI
- Social and Economic Challenges affordable
  - Healthcare •• Adequacy of Retirement Savings •• Reducing “frictional” costs
- Ping An’s Ecosystem-Based Strategy
  - Reach •• Reducing User “Friction” •• Enriching its Offerings
  - Deepening Customer Relationships •• Improving Profitability

16:40h

#### Mobilität im Wandel – Konsequenzen für die HUK-COBURG



**Klaus-Jürgen Heitmann**, Sprecher d. Vorstandes, HUK-Coburg-Gruppe

- Treiber der Veränderung
- Unsere Antworten

17:05h

#### „Assekuranz in der Zukunft – Gut behütet auf der Hut“



**Dr. Norbert Rollinger**, Vorstandsvors., R+V Versicherung AG, Präsident GDV

- Rundflug über die (potenziellen) Themen der Zukunft
- Transformation im Fokus

17:30h

## DISKUSSIONSRUNDE: Assekuranz 2030 – Fit für die Zukunft?



Karsten  
Crede  
**ERGO**



Dr. Stefan  
Lemke



Jonathan  
Larsen



Klaus-Jürgen  
Heitmann



Dr. Norbert  
Rollinger



Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

18:00h

**Ende des ersten Kongresstages**

19:15h



LÄDT SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDEVENT

Die gemeinsame Abendveranstaltung am 1. Kongresstag ist bei MCC immer etwas Besonderes!

Nicht nur erfrischende Getränke und leckere Speisen stehen im Vordergrund, sondern das gesellige und informative Beisammensein!

In gehobener und ungezwungener Atmosphäre können Sie unbeschwert „networken“ und sich von vielen Ideen und Meinungen inspirieren lassen.

Die genaue Location teilen wir unseren angemeldeten TeilnehmerInnen zeitnah mit. **Lassen Sie sich überraschen!**

**WIR FREUEN UNS MIT IHNEN AUF EINEN „BOMBASTISCHEN“ ABEND.**



**teckpro**  
Aktiengesellschaft

Durch die Bündelung hoher fachlicher Expertise und umfassender IT-Kompetenz unterstützt die teckpro ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen und Dienstleistungen: von der aktuariellen Beratung in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung bis zur Prozess-, Fach- und IT-Architekturberatung. Zusätzlich bietet teckpro finanzmathematische Beratungssoftware und Module für alle Versicherungssparten – Kranken, Pflege, Vorsorge, BU, Komposit Privat und Gewerbe/Industrie -, sowie Portallösungen an. Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, z.B. dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz - DFKI, dem Fraunhoferinstitut für Techno- und Wirtschaftsmathematik - ITWM, dem Europäischen Institut für Qualitätsmanagement finanzmathematischer Verfahren und Produkte - EI-QFM - und weiteren Brancheninitiativen sichern den Kunden innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen. teckpro ist Softwarepartner der DATEV und zählt zahlreiche Versicherungskonzerne und Vertriebsorganisationen zu ihren Kunden.

teckpro AG | Spitalstraße 19-21 | 67659 Kaiserslautern | Germany | [www.teckpro.de](http://www.teckpro.de)

Buy Get  
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person

**eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

ab 8:15h

**Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“**

9:15h

**Begrüßung und Einführung in die Thematik durch den Vorsitzenden****Prof. Dr. Jörg Puchan**, Professor für Angewandte Informatik,  
Hochschule München

## II. Entwicklung der Kapitalmärkte – Inflation und Zinssteigerung unter der Lupe

9:25h

**Gekommen, um zu bleiben?  
Müssen wir uns an Inflation und Zinssteigerung gewöhnen?****Thorsten Steinmann**, Hauptbevollmächtigter Niederlassung Deutschland,  
Swiss Re Europe S.A.

- Zwischen Rezession und Resilienz: Wie entwickelt sich das wirtschaftliche Umfeld?
- Was sind die Auswirkungen auf die Versicherungsbranche?
- Wie verändern steigende Zinsen die Anforderungen an das Asset-Liability-Management?



9:45h

**Einwertung und Ausblick auf die Entwicklung der  
makroökonomischen Faktoren****Dr. Jürgen Michels**, Chefvolkswirt, BayernLB

- Reicht die Straffung der Geldpolitik und der Finanzierungskonditionen aus um die Inflation wieder nachhaltig nach unten zu bringen?
- Wie entwickeln sich verschiedenen Assetklassen in einem Umfeld dauerhaft wieder erhöhter Zinsen und ausbleibender Unterstützung durch Zentralbankliquidität



10:05h

## **DISKUSSIONSRUNDE:** **Aktuelle Rahmenbedingungen für die Assekuranz**

**Thorsten  
Steinmann****Dr. Jürgen  
Michels**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

## Digitale Transformation – Industry Cloud, Chatbots, Metaverse im Lichte der Customer Experience

10:15h

### The AI is the computer



**Jörg Bienert**, Präsident, Bundesverband KI

- AI revolutioniert das IT Ökosystem
- Chancen und Herausforderungen
- Was kommt in der Zukunft?



10:40h

### Technologie erschließt sich nicht über PowerPoint! – Warum wir weniger schnacken und mehr machen sollten...



**Mathias Harrassowitz**, Chief Business Development Officer, Sapiens International

- Positive Fehlerkultur
- Zusammenarbeit ist der Schlüssel
- Macht ihr es nicht, machen es andere

11:05h

### Daten, Prozesse, Technologie & Change – So wird KI zum Cashflow-Beschleuniger im Versicherungswesen



**Pierre Schramm**, Chief Revenue Officer, collect Artificial Intelligence GmbH

11:30h

### Versicherungsvertrieb, Ökosysteme, Plattformen, KI und Regulatorik



**Michael Littig**, Vorstand, teckpro AG

- Einordnen und bewerten aktueller Entwicklungen
- Was ist (technisch) machbar
- Möglicher Nutzen für Versicherungen und Verbraucher

11:55h

### Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



12:25h

### Wie KI die Versicherungswirtschaft verändert



**Dr. Olaf Frank**, Head of Business Technology, Munich Re

- Der steinige Weg vom Konzept zur produktiven Anwendung
- Potentiale für den Einsatz
- Beispiele aus der Praxis

12:50h

**Customer Centricity und AI:  
So gelingt Wachstum in Zeiten rapiden Wandels**



**Tobias Schmidt**, Industry Manager Insurance, Google Germany

- Das Suchverhalten der Konsument:innen verändert sich
- Mit Daten, Modellierung und Google AI den vertrieblichen Erfolg steigern



13:15h

**DISKUSSIONSRUNDE:  
Assekuranz und KI – Freund oder Feind?**



Jörg Bienert



Mathias Harrassowitz  
**SAPIENS**



Pierre Schramm



Michael Littig



Dr. Olaf Frank



Tobias Schmidt



Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

**Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette**

13:35h

**Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette**



**Dr. Claudia Max**, Chief Underwriting Officer, P&C Member of the Board, Zurich Gruppe Deutschland



Versicherer stehen vor großen Fragen – wir bieten schlüssige Antworten

Mit einem zuverlässigen Partner die Zukunft meistern.

Jetzt mehr erfahren unter [pwc.de/versicherungen](https://pwc.de/versicherungen)

13:55h

**Sustainable Underwriting – DIE Chance für Versicherer**

**Robert Haider**, Geschäftsf., Vienna International Underwriters – Vienna Insurance Group AG

- Heraus aus dem Tal der Tränen
- Wo fangen wir an?
- Wo wollen wir hin?
- Wie nehmen wir alle Stakeholder mit auf die Reise?



14:15h

## DISKUSSIONSRUNDE: Nachhaltigkeitsoptionen – Zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit



**Dr. Claudia  
Max**



**Robert  
Haider**



Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

14:30h

**Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**



15:15h

**Ende des Kongresses**



## Sammeln Sie Bildungszeit!



**MCC** ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**.  
Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der beiden Veranstaltungstage werden Ihnen 15 Punkte (675 Minuten) gutgeschrieben.  
Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de).



### THE POWER OF POSSIBILITY

SPS ist der führende Outsourcing-Anbieter von innovativen Dienstleistungen in Prozess- und Datenmanagement. Schweizer Qualität gepaart mit globaler Präsenz machen SPS zum verlässlichen Partner für Prozessoptimierung und intelligenter Automatisierung in nahezu allen Branchen, darunter auch Versicherungen in über 20 Ländern. SPS ermöglicht so zahlreichen global agierenden Versicherern, zu digitalen Unternehmen zu werden.

SPS Germany GmbH · Am Börstig · 596052 Bamberg, Germany · Tel.: +49 (0) 951 9168 200 · [www.spsglobal.com](http://www.spsglobal.com)

# Insurance Today and Tomorrow

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 2.195,-** pro Person am 14. und 15. September 2023 teil.



- Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.595,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

- Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.

- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben.)

_____		1
Titel, Name	Vorname	
_____		
Position	Abteilung	
_____		2
Titel, Name	Vorname	
_____		
Position	Abteilung	
_____		3
Titel, Name	Vorname	
_____		
Position	Abteilung	
_____		
Firma		
_____		
Adresse		
_____		
PLZ, Ort, Land		
_____		
Telefon	Fax	
_____		
E-Mail		
_____		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	
_____		

## Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**MCC - The Communication Company**  
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
 Telefon: +49 (0)2421 12177-0  
 Telefax: +49 (0)2421 12177-27  
 E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
 Web: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Akkreditierungsnummer:  
 GB-BDL-20141105-30299  
 Für Ihre Teilnahme erhalten  
 Sie 15 Weiterbildungspunkte/  
 675 Minuten.

Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
[MCCSeminare](https://twitter.com/MCCSeminare)

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**

## Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

**Insurance Today and Tomorrow** bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 19 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-ExpertenInnen aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

### Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person:

**€ 2.095,-** bei Anmeldung bis zum **11. Juli 2023** **Sie sparen € 100,-**  
 Danach **€ 2.195,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

### Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 1.595,-**

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Andernfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 14. August 2023 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 14. August 2023 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

### Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 14. und 15. September 2023 im

#### Hotel Kö59

Königsallee 59 • 40215 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 8285 0 • E-Mail: [info.koe59@homage-hotels.com](mailto:info.koe59@homage-hotels.com)

Zimmerpreis: € 209,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

### Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite [insurancetodayandtomorrow.de](http://insurancetodayandtomorrow.de) unter Impressum.