



Insurance Today and Tomorrow

VORANKÜNDIGUNG

– Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? –

24. und 25. Oktober 2024, München

Moderation:



**Prof. Dr. Heinrich
R. Schradin**

Direktor, Institut für
Versicherungswissenschaft,
Universität zu Köln



**Prof. em. Dr.
Walter Brenner**

Institut für Wirtschafts-
informatik, Universität
St. Gallen



Keynote:



**Giulio
Terzariol**

CEO Insurance,
Generali Group



www.insurancetodayandtomorrow.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



The Power of Possibility



Content Partner:

Rahmenbedingungen/Risikolage

- Neue/Alte geopolitische Lage
 - (Kriege: Ukraine, Gaza, Libanon, Jemen etc.)
 - Lieferkettenprobleme
 - Migration
- Politisch, rechtlich und regulatorisch
- Wirtschaftlich (Retail Investment Strategy); Kapitalmarktsituation

Die Assekuranz 2030 – Auf dem Weg in die Zukunft

- Die Strategien der Big Player
- Erfolgreich aus der Krise
- Run-off

Insurance International

- Wachstumscases/Produkte Südafrika
- Wachstum im saturierten Schweizer Markt

Digitale Transformation – Industry Cloud, ChatGPT, Metaverse im Lichte der Customer Experience

- Ecosystems/FIA/Open Insurance/KI
- KI im Spannungsfeld von Automation und Regulierung
- Chatbots und Beratungssysteme – Die Lösung für den Fachkräftemangel?
- KI in der Backoffice Automation – Künstliches Licht für die Dunkerverarbeitung?
- Data Analytics mit KI – Die datengetriebene Versicherung?
- EU AI Act – Hemmschuh oder goldener Weg?

Der Kunde im neuen Ökosystem der Assekuranz

- Wertewandel, demographische und gesellschaftliche Entwicklungen – Kunde und Vertrieb im Jahr 2030
- Versicherungsvertrieb nach Corona – Was ist hängen geblieben? Oder kommt das „Face-to-Face Business“ zurück?
- Standardisierung der Individualisierung – Neue Produkte und Services: Mit ganzheitlichen (Er-)Lebenswelten in neue Dimensionen vorstoßen
- Customer Centricity und Process-Optimizing – Quadratur des Kreises?!
- New Ecosystems – Geschäftsmodelle erweitern mit Open Insurance/Mikro-Insurance

Die Renaissance der Lebensversicherung

Nachhaltigkeit – Mehr als nur ein Buzzword

- Produkt/Nachhaltigkeit
- Transformation/Nachhaltigkeit

Neue Lösungen in Zeiten von Personal-/ Fachkräftemangel

- Workforce: War for Talents/Managed Services
- Managed Services/Fertigungstiefe

Bisher haben für Sie zugesagt:

Ihre Moderatoren:



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Prof. em. Dr. Walter Brenner

Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Ihre weiteren ExpertenInnen:



Dr. Guido Bader

Vorstandsvorsitzender, Stuttgarter Versicherungs-Gruppe



Bernd Blasczyk

Regional VP DACH, Sapiens Germany



Dr. Gerrit Böhm

Vorstandsvors., Volkswohl Bund



Jörg Dethloff

Head of Presales DACH, Sapiens Germany



Dr. Tilo Dresig

CEO, Viridium Gruppe



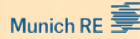
Lars Ernst

Group Managing Director Banking & Digital Solutions, Aareal Bank AG



Dr. Olaf Frank

Head of Business Technology, Munich RE



Tobias Gotthardt

Staatssekretär, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Jens Hasselbacher

Mgl. des Vorstandes, R+V Versicherung AG



Dr. Rainer Janßen

Senior Advisor, ACENT AG; ehem. CIO, Munich RE



Michael Littig

Vorstand, teckpro AG



Dr. Marcus Mayer

Senior Vice President, UBIMET Gruppe



Christian Ott

Director Global Solution Design Insurance, SPS Germany GmbH



Fausto Parente

Executive Director, EIOPA



Mathias Röcker

WP, StB & Insurance Leader, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Dr. Ralf Schneider

Senior Fellow and Head of Cybersecurity and NextGenIT Think Tank, Allianz SE



Dr. Rainer Sommer

Vorstand, Provinzial Holding AG



Giulio Terziariol

CEO Insurance, Generali Group



Götz Treber

Ltr. Kompetenzzentrum Unternehmenssteuerung u. Regulierung, GDV



Rob van Esch

VP Strategy & Innovation, Keylane Axon GmbH



Cornelius Vogel

Insurance Industry Lead, Google Cloud



Dr. Marc Daniel Zimmermann

Mgl. d. Vorstands, AXA Konzern AG



u.v.a.

Werden Sie **KooperationsPartnerIn...**

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

Insurance Today and Tomorrow bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von ExpertenInnen sowie zur Diskussion.

Seit nunmehr 20 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

An der Veranstaltung nahmen in der Vergangenheit regelmäßig über **150 Führungskräfte** aus der Versicherungswirtschaft sowie assoziierten Branchen teil.

Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln sowie **Prof. em. Dr. Walter Brenner**, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen führen kompetent und spritzig durch das Programm.

Wir freuen uns sehr, Ihnen hochkarätige Top-ExpertenInnen aus namhaften Häusern präsentieren zu können.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

Insurance Today and Tomorrow wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

MCC informiert den anvisierten TeilnehmerInnenkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus gehen zahlreiche Email-newsletter an die Zielgruppen des Kongresses. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in verschiedenen Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über LinkedIn und Google.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/SponsorIn von Insurance Today and Tomorrow haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am „**Point of Action**“ und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Versicherungsmarktes geht.



Informationen für KooperationspartnerInnen

■ Level 1 – Partner

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m² + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen
- + 2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

■ Level 2 – Partner

€ 6.900,-

Starke Leistungen:

- = **Level 1** + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren
- + 2 Freikarten für Ihre KundenInnen

■ Level 3 – Partner

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

- = **Level 2** + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen
- + 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____ Bereich: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____



Insurance Today and Tomorrow

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Ja, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 2.195,- pro Person am 24. und 25. Oktober 2024 teil.



Ja, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von € 1.595,- zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

Buy 2 – Get 3! Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Ja, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.

Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).

Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

_____	_____	1
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>	
_____	_____	2
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>	
_____	_____	3
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>	
_____	_____	
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>	
_____	_____	
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>	
_____	_____	
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>	
_____	_____	
<small>Firma</small>		

<small>Adresse</small>		

<small>PLZ, Ort, Land</small>		

<small>Telefon</small>	<small>Fax</small>	
_____	_____	
<small>E-Mail</small>		

<small>Datum</small>	<small>Unterschrift u. Firmenstempel</small>	

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren



Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Web: www.mcc-seminare.de



Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Insurance Today and Tomorrow bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 20 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-ExpertenInnen aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: € 2.195,-

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: € 1.595,-

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 24. September 2024 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 24. September 2024 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 24. und 25. Oktober 2024 im

Hilton Munich City

Rosenheimer Straße 15 • 81667 München
Telefon: 089 4804 • info.munich@hilton.com
Zimmerpreis inkl. Frühstück € 179,00

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite insurancetodayandtomorrow.de unter Impressum.