

20 Insurance Today and Tomorrow

– Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? –

24. und 25. Oktober 2024, München

Moderation:



**Prof. Dr. Heinrich
R. Schradin**

Direktor, Institut für
Versicherungswissenschaft,
Universität zu Köln



Universität zu Köln



**Prof. em. Dr.
Walter Brenner**

Institut für Wirtschafts-
informatik, Universität
St. Gallen



Universität St. Gallen

Keynote:



**Giulio
Terzariol**

CEO Insurance,
Generali Group



Mit freundlicher Unterstützung von:



SAPIENS

concentrix

teckpro
Aktiengesellschaft

The Power of Possibility

UBIMET WEATHER MATTERS

collect.AI
an Aareal Bank Group company

Keylane

Content Partner:



pwc



www.insurancetodayandtomorrow.de

Rahmenbedingungen/Risikolage

- Neue/Alte geopolitische Lage
 - (Kriege: Ukraine, Gaza, Libanon, Jemen etc.) •• Lieferkettenprobleme •• Migration
- Politisch, rechtlich und regulatorisch
- Wirtschaftlich (Retail Investment Strategy); Kapitalmarktsituation

Die Assekuranz 2030 – Auf dem Weg in die Zukunft

- Die Strategien der Big Player • Erfolgreich aus der Krise • Run-off

Digitale Transformation – Industry Cloud, ChatGPT, Metaverse im Lichte der Customer Experience

- Ecosystems/FIA/Open Insurance/KI • KI im Spannungsfeld von Automation und Regulierung • Chatbots und Beratungssysteme – Die Lösung für den Fachkräftemangel?
- KI in der Backoffice Automation – Künstliches Licht für die Dunkelverarbeitung? • Data Analytics mit KI – Die datengetriebene Versicherung? • EU AI Act – Hemmschuh oder goldener Weg?

Der Kunde im neuen Ökosystem der Assekuranz

- Wertewandel, demographische und gesellschaftliche Entwicklungen – Kunde und Vertrieb im Jahr 2030 • Versicherungsvertrieb nach Corona – Was ist hängen geblieben? Oder kommt das „Face-to-Face Business“ zurück? • Standardisierung der Individualisierung – Neue Produkte und Services: Mit ganzheitlichen (Er-)Lebenswelten in neue Dimensionen vorstoßen
- Customer Centricity und Process-Optimizing – Quadratur des Kreises?! • New Ecosystems – Geschäftsmodelle erweitern mit Open Insurance/Mikro-Insurance

Die Renaissance der Lebensversicherung

Nachhaltigkeit – Mehr als nur ein Buzzword?

Ihre Moderatoren:



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Prof. em. Dr. Walter Brenner

Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Ihre weiteren Experten:



Dr. Guido Bader

Vorstandsvors., Stuttgarter Versicherungs-Gruppe



Bernd Blasczyk

Regional VP DACH, Sapiens Germany



Dr. Gerrit Böhm

Vorstandsvors., Volkswohl Bund



Jörg Dethloff

Head of Presales DACH, Sapiens Germany



Dr. Tilo Dresig

CEO, Viridium Gruppe



Lars Ernst

Group Managing Director Banking & Digital Solutions, Aareal Bank AG



Dr. Olaf Frank

Head of Business Technology, Munich RE



Tobias Gotthardt

Staatssekretär, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Maximilian Harmsen

Partner, PwC Deutschland



Jens Hasselbächer

Mgl. des Vorstandes, R+V Versicherung AG



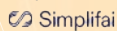
Dr. Rainer Janßen

Senior Advisor, ACENT AG; ehem. CIO, Munich RE



Erik Leung

Chief Product Officer, Simplifai



Michael Littig

Vorstand, teckpro AG



Dr. Marcus Mayer

Senior Vice President, UBIMET Gruppe



Christian Ott

Director Global Solution Design Insurance, SPS Germany GmbH



Fausto Parente

Executive Director, EIOPA



Mathias Röcker

WP, StB & Insurance Leader; PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Dr. Ralf Schneider

Senior Fellow and Head of Cybersecurity and NextGenIT Think Tank, Allianz SE



Hans-Joachim Schütt

Geschäftsf., Valytics GmbH



Dr. Rainer Sommer

Vorstand, Provinzial Holding AG



Giulio Terzaroli

CEO Insurance, Generali Group



Götz Treber

Ltr. Kompetenzzentrum Unternehmenssteuerung u. Regulierung, GDV



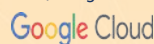
Rob van Esch

VP Strategy & Innovation, Keylane Axon GmbH



Cornelius Vogel

Insurance Industry Lead, Google Cloud



Dr. Marc Daniel Zimmermann

Mgl. d. Vorstands, AXA Konzern AG



Sehr geehrte Damen und Herren,



erneut bergen die Versicherungsmärkte in Deutschland zahlreiche Herausforderungen, was sich leicht erkennbar aus den aktualisierten Prognosen des GDV ergibt. So erwartet der Verband im Juli für Ende 2024 ein Bruttobeitragswachstum für die Gesamtbranche von 2,8 %, noch im Januar ging er von 3,8 % aus.

Im Bereich der Lebensversicherung bleibt das Geschäft gegen laufende Beitragszahlung stabil bis leicht positiv, für das Einmalbeitragsgeschäft wird aufgrund attraktiver Anlagen außerhalb der Lebensversicherungswirtschaft ein weiterer Rückgang erwartet. **Insgesamt sieht der GDV für die Lebensversicherung erneut einen Beitragsrückgang von -2,6 %**. Im Januar lag die Prognose noch bei 0 %. Für die PKV geht der Verband von einem Beitragswachstum von 4,5 % aus und der prognostizierte Anstieg im Bereich der Schaden-/Unfallversicherung von 7,8 % wird im Wesentlichen mit weiter deutlichen Prämien erhöhungen in der Kfz-Versicherung begründet. Damit erwartet der GDV, dass das Beitragsvolumen der Schaden-/Unfallversicherung erstmals seit 1996 jenes der Lebensversicherung wieder übersteigt. Zu den Hintergründen:

Zwar ist die **Inflation**, gemessen am Verbraucherpreisindex, wieder deutlich gesunken. Die Schaden-/Unfallversicherer und auch die PKV **ist jedoch durch spezifische Preissteigerungen, insb. bei Löhnen, Ersatzteilen und medizinischem Fortschritt besonders betroffen**. Hinzu treten noch immer Nachholeffekte aus den Corona Jahren: Die Menschen reisen wieder und fahren mehr mit dem Auto. Aufgeschobene Behandlungen werden nun durchgeführt.

Hinzu treten in der Sachversicherung erhebliche Sturm- und Hagelereignisse. Die **Combined Ratio** in der Kfz-Versicherung erreichte 2023 trotz bereits durchgeführter Prämienanhebungen bei einzelnen Unternehmen bis zu 120 %, im Marktdurchschnitt rund 110 %. Es ist davon auszugehen, dass sich das Ergebnis hier auch in 2024 nicht entscheidend verbessert und so sind weitere Prämienanpassungen zu erwarten. **Einzelne Versicherer haben hier für Teile ihres Bestandes bereits drastische Maßnahmen angekündigt**.

Die insbesondere durch **Elementarschadenereignisse** und unvorhergesehene **große Anzahl von Leistungsfällen** hervorgerufenen stark schwankenden Arbeitsanfalle führen branchenweit zu erheblichen Rückständen in den Schaden- und Leistungsabteilungen der Schaden-/Unfallversicherung und PKV.

Die **Dynamisierung der Arbeitsorganisation** und die Effizienzsteigerung der betrieblichen Prozesse durch den Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien ist hier von entscheidender Bedeutung.

Die einschlägigen Stichworte lauten **Big Data, Künstliche Intelligenz, Recruiting** und **New Work**.

Das im Vergleich zum Ende der 2010er Jahre **attraktive Zinsniveau** wirkt sich im besonderen Maße auf das **Neugeschäft in der Lebensversicherung**, die **Wertentwicklung der Kapitalanlagen** und auf die **finanzaufsichtlichen Anforderungen** aus. Das **Einmalbeitragsgeschäft** steht weiter unter erheblichem Druck. Davon sind vor allem jene Versicherer besonders betroffen, die aufgrund ihres starken Bankenvertriebs vor nicht allzu langer Zeit noch erhebliche Zuwächse in diesem Geschäft meldeten.

Der im Vergleich zu 2022 wieder leicht gesunkene Marktzins hat zur erheblichen **Reduktion der Stillen Lasten** in den Unternehmensbilanzen geführt. In der Schaden-/Unfallversicherung konnten durch die Auflösung der Schwankungsrückstellungen und aufgrund durch ein überraschend guter Kapitalanlageergebnis die Belastungen im technischen Geschäft entscheidend gemildert werden.

In der Lebensversicherung führt das insgesamt stabilisierte Zinsniveau zum weiteren Abbau der Zinszusatzreserven und zur Entspannung in den Modellen der aufsichtsrechtlichen Risikoversorge. Die anstehende **Solvency II Review**, lässt insgesamt keine größeren Überraschungen erwarten.

Mit dem Geschäftsjahr 2024 wird die **Nachhaltigkeitsberichterstattung** (CSR-Bericht) Bestandteil des prüfungspflichtigen Jahresabschlusses. Die entsprechenden Vorbereitungen in den Unternehmen und bei den Prüfern sind bereits weit fortgeschritten, laufen weiter auf Hochtouren und binden erhebliche Ressourcen. Hier bleiben die Unternehmen aufgefordert, nicht nur die gesetzlichen Vorgaben zur Dokumentation und Berichterstattung zu erfüllen, sondern vielmehr den **Unterbau, also das Fundament ESG-konformer Informationssysteme, Strukturen und Prozesse** tatsächlich zu entwickeln und ihre Umsetzung sicherzustellen.

Wie Sie sehen, es gibt viele interessante Themen. Einige davon, so bleibt zu hoffen, werden wir gemeinsam mit Ihnen und den Experten auf **ITAT 2024** besprechen und diskutieren können. Bis dahin wünsche ich Ihnen alles Gute und freue mich auf ein Wiedersehen.

Ihr

Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln

Sapiens Germany ist als Teil der Sapiens International Corporation einer der führenden Technologieanbieter (im DACH-Markt) und als solcher auf die Digitalisierung traditioneller Geschäftsmodelle in der Versicherungswirtschaft spezialisiert. Mit der Kombination aus weitreichendem Know-how und umfangreichem Fachwissen unterstützt Sapiens Germany Versicherer dabei, innovative Ideen und Projekte auf Basis moderner Web- und Cloud-Technologien in einem sich schnell wandelnden Marktumfeld erfolgreich zu realisieren.

Sehr geehrte Damen und Herren,



die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen im Jahr 2024 sind nach wie vor schwierig. Das Wort **Polykrise** entwickelt sich zu einem oft gebrauchten Wort, wenn es um die Beschreibung der derzeitigen Ausgangslage für Wirtschaft und Gesellschaft geht.

Der Krieg in der Ukraine geht in aller Härte weiter, die Situation im Nahen Osten ist nach dem Terrorangriff der Hamas und der Reaktion von Israel unkalkulierbar. Zu den kriegerischen Auseinandersetzungen kommen massive politische Veränderungen. Bei den Wahlen in USA scheint die Wahrscheinlichkeit zu steigen, dass Donald Trump noch einmal Präsident wird und die Wahlen in Europa im Sommer 2024 deuten auf einen bevorstehenden Rechtsrutsch hin. **Diese Herausforderungen betreffen die gesamte Wirtschaft und damit auch die Versicherungswirtschaft.**

Wenn man auf die **Digitalisierung** der Versicherungswirtschaft, um die es in der Veranstaltung **Insurance Today and Tomorrow** primär geht, schaut, gibt es ebenfalls grosse Herausforderungen, die in den nächsten Jahren zu bewältigen sein werden, u.a. die **Journey into the Cloud**, die **agile Transformation**, die **Verbesserung der IT-Sicherheit**, der **Umgang mit wachsender Regulation**, der **Umgang mit künstlicher Intelligenz** und **generativer Künstlicher Intelligenz** sowie die Auseinandersetzung mit teilweise massiv steigenden **Lizenzierungskosten bei der Software**.

Trotz aller Herausforderungen blicken die CIO's, positiv in die Zukunft, wie Erhebungen, die ich regelmässig in der Schweiz und Deutschland durchführe, zeigen. Die Bedeutung der IT ist unumstritten und trotz aller Herausforderungen gehen die Führungskräfte der IT mehrheitlich von **steigenden Ausgaben und wachsender Bedeutung der IT** und der Digitalisierung aus.

Diese Einschätzung wird von vielen CIO's in der Versicherungswirtschaft geteilt.

Während ich diese Zeilen im Sommer 2024 schreibe, gehe ich davon aus, dass **Künstliche Intelligenz**, insbesondere **Generative Künstliche Intelligenz** ein zentrales Thema in Vorträgen und Diskussionen sein wird. Es wird bei der Veranstaltung **Insurance Today and Tomorrow** aber nicht nur um Künstliche Intelligenz gehen. Die IT in den Versicherungen hat neben dem Umgang mit Künstliche Intelligenz viele, oben erwähnte, Herausforderungen. Diese werden – soweit möglich – in ihrer Breite behandelt werden.

Diese Ausgangslage verspricht spannende Referate und gute Diskussionen auf **Insurance Today and Tomorrow**. Wiederum ist es dem Veranstalter gelungen, zentrale Themen aufzugreifen und hervorragende Referentinnen und Referenten zu gewinnen, die sich mit der Zukunft der Versicherungswirtschaft, insbesondere vor dem Hintergrund der wachsenden Bedeutung der Digitalisierung, auseinandersetzen und auf Herausforderungen sowie Strategie aus der Sicht ihrer Unternehmen eingehen. Während der Veranstaltung bestehen darüber hinaus zahlreiche Möglichkeiten mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern, Referentinnen und Referenten ins Gespräch zu kommen.

Ich wünsche uns allen zwei spannende und informative Tage in München.



Prof. em. Dr. Walter Brenner
Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

MCC-Event-APP!

Erleben Sie ungebremsten Austausch bei **Insurance Today and Tomorrow!**



Die App ermöglicht Ihnen, den **Kongress interaktiv mitzugestalten**. Beteiligen Sie sich an den **Diskussionsrunden**, treten Sie in **Kontakt mit allen TeilnehmerInnen, ReferentenInnen und KooperationspartnerInnen** von **Insurance Today and Tomorrow** und knüpfen Sie neue Verbindungen!

Außerdem bietet unsere App den Zugriff auf den **Live-Stream** sowie alle Informationen bezüglich ReferentenInnen und Programm. Im Nachgang haben Sie weiterhin die Möglichkeit, sich zu vernetzen und alle freigegebenen Vorträge einzusehen.

Laden Sie jetzt die **MCC-Event-App** in Ihrem App-Store herunter!



Android



iOS

Buy 2
Get 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



am 24. und 25. Oktober 2024 jährt sich zum **20. Mal** unser erfolgreiches Kongresskonzept **Insurance Today and Tomorrow** – der Strategiekongress für die Assekuranz.

Der Name ist Programm!

Grund genug, ein bisschen stolz zu sein aber auch, Danke zu sagen:

...den vielen Referenten und Referentinnen

...den Moderatoren, Profs. Heinrich Schradin, Walter Brenner und Jörg Puchan, die seit Anfang an die Veranstaltung fachkundig, stringent und mit dem notwendigen Esprit souverän leiten

...den vielen Teilnehmerinnen und Teilnehmern für ihr Vertrauen

...den vielen Kooperationspartnern und Sponsoren für ihre Unterstützung

...den MCC-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern für ihren Einsatz

Auch in diesem Jahr haben wir für Sie **Top-Experten** und hochaktuelle, interessante Themen zusammengetragen.

Ist die Versicherungswelt noch in Ordnung? Das kann man natürlich „so“ oder „so“ sehen. Meines Erachtens nach haben viele EntscheidungsträgerInnen die Zeichen der Zeit noch nicht erkannt. Die Assekuranz generell steht daher weiterhin im **Spannungsfeld zwischen „antiker“ und „digitaler“ Welt.**

Neue Optionen wie Generative KI, Selbstlernende Algorithmen, Chatbots, Robotic Process Automation, Natural Language Processing, Big Data Analytics, Predictive Future, Internet of Things, Emotional Mining stellen Versicherer wie auch Dienstleister vor vollständig **neue Herausforderungen** - gilt es doch gleichsam den **Unternehmens- und Kundennutzen** zu steigern.

Generative KI revolutioniert die Assekuranz und bietet bemerkenswerte Fortschritte bei **Effizienz** und **Effektivität** mit positiven Auswirkungen bei der **Kundenorientierung**.

Es gibt es eine klare Verschiebung hin zur Integration von

Open-Source-Modellen und zum **Überdenken von Datenschutz- und Sicherheitspraktiken**, um den immer neuen Richtlinien und Compliance-Standards gerecht zu werden. Diese Veränderungen zwingen Unternehmen vom Übergang theoretischer Diskussionen zu konkreten **KI-Anwendungen**.

Neben diesen hoch innovativen Themen behandeln wir auch, wie **Cyber-** und **Elementarrisiken** in den Griff zu bekommen und zu managen sind.

Die totgeglaubte **Lebensversicherung** kehrt wieder zurück. Aber es gibt viele Änderungen bei Produkten und Vertrieb. Darüber müssen wir sprechen.

Die Bürden von **Nachhaltigkeitsanforderungen** und **Fachkräftemangel** werden wir nicht nur kurz beleuchten, sondern eingehend diskutieren und Handlungsoptionen aufzeigen.

Die **Quadratur des Kreises** wird uns dabei wahrscheinlich nicht gelingen, jedoch werden wir äußerst interessante und umsetzungsrelevante **Optimierungspotenziale** aufzeigen.

Für den diesjährigen Kongress sollten Sie ausreichend Kondition mitbringen. Aufgrund unseres **20-jährigen Jubiläums** werden wir natürlich auch gebührend feiern – jedoch ohne die essenzielle kognitive Stimulanz im Auditorium zu vernachlässigen.

Es erwarten Sie also zwei spannende und ereignisreiche Tage. **Melden Sie sich also jetzt an und sichern Sie sich durch Ihre Teilnahme Ihren Wissensvorsprung!**

Wir freuen uns auf Sie in München,

herzlichst Ihr

Hartmut Löw,
Geschäftsf. Partner, MCC

Wo Versicherung auf **digitale Innovation** und **Expertise für erstklassigen Kundenservice** trifft.

Als Technologie- und Serviceunternehmen stellt Concentrix vollständig integrierte End-to-End Lösungen in den Bereichen Kundenservice, Schadenabwicklung, Betrugserkennung und Risikobewertung bereit: **sicher, KI-gestützt, effizient und kostenoptimiert.**

Concentrix Management Holding GmbH & Co. KG | Marc Morunga | Tel. +49 173 289 6243 | marc.morunga@concentrix.com | concentrix.com

ab 8:15h

Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:15h

Begrüßung und Einführung in die Thematik durch den Vorsitzenden

Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Universität zu Köln

Begrüßung durch die bayerische Staatsregierung

Grußwort

9:30h

Versicherungen – Pfeiler und Wegbegleiter des Wachstums

Tobias Gotthardt, Staatssekretär, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Bayerisches Staatsministerium
für Wirtschaft, Landesentwicklung
und Energie

9:55h

Fragen an den Referenten

Rahmenbedingungen/Risikolage

10:00h

Regulierung heute und morgen – Europäisch und national

Götz Treber, Ltr. Kompetenzzentrum Unternehmenssteuerung u. Regulierung, GDV

- Ausgangslage Regulierung: Europäisch und national
- Entwicklungen: CMU, Regulierungseffizienz und Co
- Positionen der Branche



10:25h

**Insurance today and tomorrow:
The European supervisory perspective**
Vortrag in engl. Sprache

Fausto Parente, Executive Director, EIOPA

- The new policy cycle
- The regulatory and supervisory agenda
- Developments regarding sustainable finance and digitalisation.



10:50h

DISKUSSIONSRUNDE: Regulierung – Zu viel des Guten?



**Götz
Treber**



**Fausto
Parente**



Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

11:00h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Die Renaissance der Lebensversicherung

11:30h

Die Lebensversicherung 2024 – Potenziale und Störfelder



Dr. Guido Bader, Vorstandsvorsitzender, Stuttgarter Versicherungs-Gruppe

- Wo steht die Lebensversicherung Ende 2024?
- Altersvorsorgepolitik der Ampel – Risiken und Chancen
- Regulatorik und kein Ende
- Der neue Höchstrechnungszins und die neuen Produkte 2025



11:55h

Totgesagte leben länger – Die erstaunliche Anpassungsfähigkeit der Lebensversicherung



Dr. Gerrit Böhm, Vorstandsvors., Volkswohl Bund

- Zinsen kommen, Zinsen gehen. Die Lebensversicherung bleibt
- Keine Langeweile dank IT-Umbau, neuen Geschäftsmodellen und Regulatorik



12:20h

Zukunftsperspektiven des modernen Bestandsmanagements



Dr. Tilo Dresig, CEO, Viridium Gruppe

- Aktuelle Anforderungen
- Ausblick



12:45h

DISKUSSIONSRUNDE: Lebensversicherung – Krisenfest und sicher?



Dr. Guido Bader



Dr. Tilo Dresig



Dr. Gerrit Böhm



Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

13:00h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch

Die Assekuranz 2030 – Auf dem Weg in die Zukunft

14:00h

Insurance 2030 – Evolution or Reinvention?

Mathias Röcker, WP, StB & Insurance Leader; PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

- Ergebnisse unseres Global CEO-Surveys zeigen die Notwendigkeit zur Neuerfindung des eigenen Geschäftsmodells innerhalb der nächsten 10 Jahre
- Vorstellen der PwC Sicht auf das Geschäftsmodell Versicherung



14:25h

**Assekuranz 2030 – Facettenreich oder beängstigend komplex?
Wie soll all das in Operations und Technologie gleichzeitig gehen?**



Dr. Rainer Sommer, Vorstand, Provinzial Holding AG

- Die Herausforderungen an uns Versicherer sind eigentlich nicht neu, kumulieren und beschleunigen sich aber jetzt
- Vielschichte Programme müssen nun gleichzeitig angegangen werden
- UND: Die Voraussetzungen sind so gut wie nie – Jetzt gilt es konsequent zu handeln

PROVINZIAL

14:50h

Warum aktives Wettermanagement ein Muss für Versicherer ist

Dr. Marcus Mayer, Senior Vice President, UBIMET Gruppe



15:15h

Schickt die Dinosaurier – technische und menschliche – in Rente!

Dr. Rainer Janßen, Senior Advisor, ACENT AG; ehem. CIO, Munich RE

- Warum gibt es immer noch Faxe und Mainframes?
- Warum gibt es noch Manager, die nicht mit remote office, virtual teams und GenZ klar kommen?
- Es braucht keinen CIO, CDO oder wie immer im Vorstand, sondern jeder Vorstand muss IT verstehen, nicht nur das Handy.
- Wer zu spät kommt, den straft das Leben!



15:40h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

Extremwetter ist zu einem strategischen Schlüsselthema für Versicherer geworden. **UBIMET** unterstützt Versicherer weltweit dabei, wetterfit zu werden und die Folgen des Klimawandels bestmöglich abzufedern.

Als globaler Innovationsführer betreibt **UBIMET** eine einzigartige meteorologische künstliche Intelligenz. Mit dieser Technologie generiert **UBIMET** maßgeschneiderte und skalierbare, hochauflösende Wetterservices sowohl für automatisierte Prozesse als auch für menschliche Entscheidungsträger, deren Ziel es ist, Kosten zu senken, Prozesse zu optimieren und/oder die Sicherheit zu erhöhen.

Rund 80% aller Sach- und Unfallversicherer in der DACH-Region setzen auf Services von **UBIMET**.

16:10h

DISKUSSIONSRUNDE: Assekuranz 2030 – Was braucht es, um fit zu werden?



Mathias
Röcker



Dr. Rainer
Sommer

PROVINZIAL



Dr. Marcus
Mayer

UBIMET
WEATHER MATTERS



Dr. Rainer
Janßen



Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Der Kunde im neuen Ökosystem der Assekuranz

16:30h

Customer Centricity vs. Prozess-Optimierung – Ein Widerspruch?



Lars Ernst, Group Managing Director Banking & Digital Solutions, Aareal Bank AG

Aareal

16:55h

Roboterherrschaft auf dem Wüstenplaneten? Warum die Zukunft trotz Klimawandel und KI kein Katastrophenfilm wird



Dr. Marc Daniel Zimmermann, Mgl. d. Vorstands, AXA Konzern AG



17:20h

Der Kunde als Mittelpunkt: Datenbasierte Vertriebsstrategien für langfristige Kundenbeziehungen



Jens Hasselbächer, Mgl. des Vorstandes, R+V Versicherung AG

- Von analog zu digital: Wie der persönliche Kundenservice im Zeitalter der Digitalisierung punktet
- Kunden im Fokus: Mit omnikanaler Ansprache zum nachhaltigen Erfolg



collect.AI

Digital, KI-optimiert & effizient.

**Wir bringen das Forderungsmanagement
von Versicherungen auf den neuesten Stand.**

an Aareal Bank Group company



17:45h

DISKUSSIONSRUNDE: Wie viel "Mensch" braucht es beim Kunden?



Lars
Ernst
Aareal



Dr. Marc Daniel
Zimmermann



Jens
Hasselbacher
R+V

Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

18:00h

Ende des ersten Kongresstages

19:15h



& **concentrix**

LADEN SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDEVENT

Das 20. Jubiläum von Insurance Today and Tomorrow muss gebührend gefeiert werden.

Deshalb laden MCC und concentrix alle Kongressteilnehmerinnen und -Teilnehmer herzlichst in das Seehaus-Pavillon im Englischen Garten in München ein.

Glücklich sind, die da sein werden – die Eleganz eines kühlen Weißweins auf der Terrasse, das Griabige beim frischen Paulaner Bier zum Seeblick, der feine Geschmack von gutem, mit Leidenschaft gemachtem Essen.

Fisch nimmt viel Raum ein auf der Speisekarte, Salate und Gemüse, die nur ein paar Minuten entfernt vom Gärtner Böck gezogen werden.

Die Küchenchefs schreiben die Karte alle paar Wochen neu und sehr inspiriert, es ist immer spannend. Und ein paar Klassiker wie Kufflers Wiener Schnitzel oder einen reschen Schweinsbraten können Sie auch probieren.

Bayerisch, edel und viel Spaß! Es wird ein toller Abend werden!

Wir freuen uns auf Sie!



Mit einem zuverlässigen Partner die Zukunft meistern.



Versicherer stehen
vor großen Fragen –
wir bieten schlüssige
Antworten



Jetzt mehr erfahren unter:
pwc.de/versicherungen



Akkreditierungsnummer
GB-BDL-20141105-30299

Sammeln Sie Bildungszeit!

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**.
Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der beiden Veranstaltungstage werden Ihnen 14 Punkte (635 Minuten) gutgeschrieben.
Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an mcc@mcc-seminare.de.



ab 8:30h

Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“

9:45h

Begrüßung und Einführung in die Thematik durch den Vorsitzenden

Prof. em. Dr. Walter Brenner, Institut für Wirtschaftsinformatik,
Universität St. Gallen



Die Strategien der Big Player

9:55h

Die Strategien der internationalen Player im Vergleich

Mathias Röcker



KEYNOTE

10:00h

**Global challenges and strategic positioning:
Shaping the future of a multinational insurance group**

online



Giulio Terzariol, CEO Insurance, Generali Group



10:20h

Fragen an den Referenten

Digitale Transformation – Industry Cloud, ChatGPT, Metaverse im Lichte der Customer Experience

10:25h

**Jenseits des Hypes:
Wie Generative KI die Versicherungsbranche revolutioniert**

Cornelius Vogel, Insurance Industry Lead, Google Cloud

- Gen AI aus Sicht eines Hyperscalers – Wo geht die Reise hin?
- Gen AI Anwendungsgebiete
– In welchen Bereichen setzen Unternehmen Gen AI bereits ein?
- Gen AI im Versicherungsbereich – Was sind die Schwerpunkte?
- Gen AI Skalierung – Was müssen Unternehmen beachten?

**THE POWER OF POSSIBILITY**

SPS ist der führende Outsourcing-Anbieter von innovativen Dienstleistungen in Prozess- und Datenmanagement. Schweizer Qualität gepaart mit globaler Präsenz machen SPS zum verlässlichen Partner für Prozessoptimierung und intelligenter Automatisierung in nahezu allen Branchen, darunter auch Versicherungen in über 20 Ländern. SPS ermöglicht so zahlreichen global agierenden Versicherern, zu digitalen Unternehmen zu werden.

SPS Germany GmbH · Am Börstig · 596052 Bamberg, Germany · Tel.: +49 (0) 951 9168 200 · www.spsglobal.com

10:45h

Herausforderungen und Erfolgsfaktoren von KI – Nutzung im Versicherungsbetrieb



Christian Ott, Director Global Solution Design Insurance, SPS Germany GmbH

- Gen AI – Ein Game Changer für die Automatisierung?
- Anspruch und Wirklichkeit in KI Projekten
- Datenqualität und Verfügbarkeit als zentrale Erfolgsfaktoren



11:05h

KI und ML – Beispiele für Automatisierung und Prävention



Jörg Dethloff, Head of Presales DACH, Sapiens Germany



Bernd Blasczyk, Regional VP DACH, Sapiens Germany



11:25h

KI und regulatorische Anforderungen in Beratungssystemen



Michael Littig, Vorstand, teckpro AG

- Anforderungen der Nutzer: Spezialist bis Endkunde
- Qualitätssicherung, LLM, ChatGPT: Use-Cases und Lösungsoptionen
- Optionen oder ein „Muss“ für Verbraucher und Berater



11:45h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



12:15h

Keylane is shaping tomorrow's claims handling using AI



Rob van Esch, VP Strategy & Innovation, Keylane Axon GmbH



Erik Leung, Chief Product Officer, Simplifai

- The role of Artificial Intelligence in Claims Handling
- The value of STP (Straight-Through-Processing)
- Demonstration of the Simplifai Claims Processing Solution



12:35h

Transforming Insurance through AI



Dr. Olaf Frank, Head of Business Technology, Munich Re



12:55h

FiDA – Geschäftschancen nutzen!



Maximilian Harmsen, Partner, PwC Deutschland



Hans-Joachim Schütt, Geschäftsf., Valytics GmbH

- Bereitschaft von Kunden, Daten zu teilen
- Bisherige Erfahrungen mit Open Finance Lösungen
- Strategische Positionierung für Versicherer und Finanzvertriebe
- Regulatorische Rahmenbedingungen



13:15h

DISKUSSIONSRUNDE: Wieso ist Digital so schwierig?



Moderation: Prof. em. Dr. Walter Brenner

Die Potenziale auf dem Weg in die Zukunft liegen bei uns selbst!

13:40h

Warum systemisches Denken hilft, die Komplexität in der Cybersecurity in den Griff zu bekommen



Dr. Ralf Schneider, Senior Fellow and Head of Cybersecurity and NextGenIT Think Tank, Allianz SE

Prof. em. Dr. Walter Brenner

- Aktuelle Bedrohungslage, vor allem im Hinblick auf Cyberangriffe
- Systemisches Denken, vor allem im Bereich Cybersecurity
- Das Zusammenspiel Mensch und Maschine
- Wege zur Komplexitätsbewältigung
- Das Konzept der «Acht Ampeln» als Anwendungsbeispiel



14:00h

Fragen an die Referenten

14:05h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



15:00h

Ende des Konaresses



Die All-in-One
Komposit-Plattform

www.keylane.com/de



Insurance Today and Tomorrow

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 2.195,- pro Person am 24. und 25. Oktober 2024 teil.

- Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von € 1.595,- zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.



- Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.

- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).

_____ 1	
Titel, Name	Vorname

Position	Abteilung
_____ 2	
Titel, Name	Vorname

Position	Abteilung
_____ 3	
Titel, Name	Vorname

Position	Abteilung

Firma	

Adresse	

PLZ, Ort, Land	

Telefon	Fax

E-Mail	

Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren



Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Web: www.mcc-seminare.de



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Insurance Today and Tomorrow bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 20 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-ExpertenInnen aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: € 2.195,-

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: € 1.595,-

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 24. September 2024 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 24. September 2024 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 24. und 25. Oktober 2024 im **Hilton Munich City**
Rosenheimer Straße 15 • 81667 München
Telefon: 089 4804 • info.munich@hilton.com
Zimmerpreis inkl. Frühstück € 179,00

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite insurancetodayandtomorrow.de unter Impressum.