



21. MCC-KONGRESS

finanzwelt

versicherungs- und finanznachrichten
expertenReport

Pfefferminzia

Versicherungswirtschaft

Insurance Today and Tomorrow

VORANKÜNDIGUNG

- Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? -

21. und 22. Oktober 2025, Frankfurt

Moderation:



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Prof. em. Dr. Walter Brenner

Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Keynote:



Dr. Norbert Rollinger

Vorstandsvorsitzender, R+V Versicherung; Präsident, GDV



Mit freundlicher Unterstützung von:



The Power of Possibility



Content Partner:



Das Kongress-Highlight für die Assekuranz!

www.insurancetodayandtomorrow.de



THEMEN:

Rahmenbedingungen/Risikolage

- Neue/Alte geopolitische Lage •• Kriege: Ukraine, Gaza, Libanon, Jemen etc. •• Lieferkettenprobleme •• Migration • Politisch, rechtlich und regulatorisch •• Deutschland nach der Wahl: Wird jetzt alles anders? •• Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) •• Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): Solvency II-Revision (Solvency II 2024): Das Bürokratiemonster?! •• Digital Operational Resilience Act (DORA) •• Überarbeitung der Insurance Distribution Directive (IDD) •• Neue Richtlinien für Risikomanagement und Absicherung gegen Cyberrisiken •• Europäischer AI Act – Hemmschuh oder goldener Weg? • Wirtschaftlich •• Volatilität der Kapitalmärkte •• Inflationäre Effekte •• Protektionismus/Zölle

Die Assekuranz 2030 – Auf dem Weg in die Zukunft

- Quo Vadis Assekuranz? • Die Strategien der Big Player

Digitale Transformation – Wie intelligent darf KI sein/werden?

- KI im Kundenkontakt •• Kundenportale und Apps •• Chatbots und Beratungssysteme •• Voll im Trend: ChatGPT und andere Textgeneratoren • KI in Operations/Workflow •• KI für autonome Dunkelverarbeitung – Chancen und Grenzen •• Data Analytics mit KI – Die datengetriebene Versicherung? •• Chatbots und Beratungssysteme – Die Lösung für den Fachkräftemangel?

Das Ökosystem der Assekuranz – Der Kunde im Mittelpunkt?

- Wertewandel: Demographische und gesellschaftliche Entwicklungen – Wie sieht der Kunde (und der Vertrieb) im Jahr 2030 aus? • Customer Centricity und Process-Optimizing – Quadratur des Kreises?! • Predictive Analytics: Standardisierung der Individualisierung – Neue Produkte und Services: Mit ganzheitlichen (Er-)Lebenswelten in neue Dimensionen vorstoßen • New Ecosystems – Geschäftsmodelle erweitern mit Open Insurance/Mikro-Insurance

IT-Infrastrukturen und Bestandsführungs- und Kernsysteme – Möglichkeiten und Grenzen

- Mainframe-Ablösung und Einführung von Standardlösungen und Migration • Umgang mit Legacy Systemen (strategisch, technisch) • Weiterentwicklung und Ausbau (Standard versus Eigenentwicklung) • Agile IT-Architekturen • Cloud • Security und ISMS • Customer Self Service

Neue Risiken – Was ist noch versicherbar?

- Klima: Sturm, Hagel, Starkregen, Überschwemmung •• Klimaindex- oder Parametrische Versicherungen auf dem Prüfstand • Cyber • Demographie-Falle jetzt akut – Die tickende Kostenbombe: Wie kann die Sozialversicherung nachhaltig finanziert? – Schwerpunkt Altersvorsorge und Gesundheit/Pflege

Nachhaltigkeit – Mehr als nur ein Buzzword

- Produkt/Nachhaltigkeit • Transformation/Nachhaltigkeit

Neue Lösungen für den Personal-/Fachkräftemangel

- Workforce: War for Talents/Managed Services • Managed Services/Fertigungstiefe

Ihre weiteren ExpertenInnen:



Maximilian Beck

Vorstandsvors., IDEAL Lebensversicherung a.G.



Dr. Olaf Frank

Direktor IT, Munich Re



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Prof. em. Dr. Walter Brenner

Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Dr. Sebastian Grabmaier

CEO, JDC Group AG



Klaus Günther Leyh

Vorstandsmgl., Versicherungskammer Bayern



Klaus-Jürgen Heitmann

Vorstandssprecher, HUK-COBURG



Petra Hielkema

Chairperson, EIOPA



Michael Littig

Vorstand, teckpro AG



Dr. Marcus Mayer

Senior Vice President, UBIMET Gruppe



Christoph Meurer

Vorstandsmgl., Itzehoer



Dr. Norbert Rollinger

Vorstandsvors., R+V Versicherung AG; Präsident, GDV



Uli Rothaufe

Chief Insurance Officer Life and Health, Mgl. d. Vors., Generali Deutschland



Mathias Röcker

WP, StB & Insurance Leader; PwC



Carolin Rudelbach

COO, Allianz Beratungs- und Vertrieb AG



Dr. Florian Sallmann

Vorstandsvors., InterRisk Versicherungs-AG



Dr. Alexander Schmidt

Chief Underwriting Officer, Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Andrea van Aubel

Vorständin, msg systems ag



Jens Warkentin

CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG



Prof. Dr. Martin Werding

Ruhr-Universität Bochum, Mgl. d. Sachverständigenrates d. Bundesregierung



Oliver Wibbe

Geschäftsf., SPS Germany GmbH



Michael Zwiefler

Ltr. Insurance, Microsoft Deutschland GmbH



N.N.

Keylane



Werden Sie **KooperationsPartnerIn...**

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

Insurance Today and Tomorrow bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von ExpertenInnen sowie zur Diskussion.

Seit nunmehr 21 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

An der Veranstaltung nahmen in der Vergangenheit regelmäßig über **150 Führungskräfte** aus der Versicherungswirtschaft sowie assoziierten Branchen teil.

Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln sowie **Prof. em. Dr. Walter Brenner**, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen führen kompetent und spritzig durch das Programm.

Wir freuen uns sehr, Ihnen hochkarätige Top-ExpertenInnen aus namhaften Häusern präsentieren zu können.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

Insurance Today and Tomorrow wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

MCC informiert den anvisierten TeilnehmerInnenkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus gehen zahlreiche Email-newsletter an die Zielgruppen des Kongresses. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in verschiedenen Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über LinkedIn und Google.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/SponsorIn von Insurance Today and Tomorrow haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am „Point of Action“ und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Versicherungsmarktes geht.



Informationen für KooperationspartnerInnen

■ Level 1 – Partner € 3.900,-

Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m² + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen
- + 2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

■ Level 2 – Partner € 6.900,-

Starke Leistungen:

- = Level 1 + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren
- + 2 Freikarten für Ihre KundenInnen

■ Level 3 – Partner Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

- = Level 2 + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen
- + 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:
Funktion:	Bereich:
Firma:	
Adresse:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	E-Mail:

Anmeldung zum 21. MCC- Kongress

Insurance Today and Tomorrow

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Ja, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 2.195,-** pro Person am 21. und 22. Oktober 2025 teil.

Ja, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.595,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.



Buy 2 – Get 3! Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Ja, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.

Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).

Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	2
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren



Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Web: www.mcc-seminare.de



Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Insurance Today and Tomorrow bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 21 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-ExpertenInnen aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: **€ 2.195,-**

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 1.595,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 21. September 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 21. September 2025 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 21. und 22. Oktober 2025 im **Tower 185**

Friedrich-Ebert-Anlage 35–37 • 60185 Frankfurt am Main

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent in einem fußläufigen Hotel zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Hierzu erhalten Sie Informationen in Ihrer Anmeldebestätigung.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite insurancetodayandtomorrow.de unter Impressum.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.