



21. MCC-KONGRESS

finanzwelt

expertenReport

Pfefferminzia

Versicherungswirtschaft

Insurance Today and Tomorrow

UPDATED VERSION

- Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? -

21. und 22. Oktober 2025, Frankfurt

Moderation:



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Prof. em. Dr. Walter Brenner

Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Keynotes:



Dr. Norbert Rollinger

Vorstandsvorsitzender, R+V Versicherung, Präsident, GDV



Klaus-Jürgen Heitmann

Vorstandssprecher, HUK-COBURG



Partner:

collect.AI
an Aareal Bank Group company

GUIDEWIRE

Keylane

msg

SPS

The Power of Possibility

teckpro
Aktiengesellschaft

UBIMET
WEATHER MATTERS

NOVUMRGI + **REPLY**
FINCON

Content Partner:



pwc

Das Kongress-Highlight für die Assekuranz!

www.insurancetodayandtomorrow.de



Ihre Moderatoren:



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Universität zu Köln



Prof. em. Dr. Walter Brenner

Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Universität St. Gallen

Keynotes:



Dr. Norbert Rollinger

Vorstandsvors., R+V Versicherung AG, Präsident, GDV



Klaus-Jürgen Heitmann

Vorstandssprecher, HUK-COBURG



Ihre weiteren ExpertenInnen:



Dr. Sebastian Grabmaier

CEO, JDC Group AG



Prof. Dr. Martin Werding

Ruhr-Universität Bochum, Mgl. d. Sachverständigenrates d. Bundesregierung



Wirtschaftswissenschaften Ruhr-Universität Bochum



Olaf Schwickert

Abteilungsleiter, Debeka Allgemeine Versicherung



Raphael Ehret

CEO & CFO, collect.AI GmbH



Klaus Günther Leyh

Vorstandsmgl., Versicherungskammer Bayern



René Vogel

Business Unit Head Insurance Consulting, Fincon Reply GmbH



Dr. Marc Pfeiffer

Leiter EMEA FSI Industry Advisor Team, Microsoft Financial Services



Microsoft



Petra Hielkema

Chairperson, EIOPA



Dr. Alexander Schmidt

Chief Underwriting Officer, Zurich Gruppe Deutschland



Stephan Tocholski

Hauptabteilungsleiter, Personal und Betriebsorganisation, VOLKSWOHL BUND



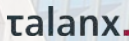
Christoph Meurer

Vorstand IT u. Komposit, Itzehoer Versicherungen



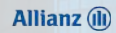
Jens Warkentin

CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG



Carolin Rudelbach

COO, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG



Dirk Gronert

Vorstand, Concordia VVaG



CONCORDIA Versicherungen



Uli Rothaufe

Mgl. d. Vors., Generali Deutschland AG



René Schoenauer

Director Product Marketing, Guidewire Software



Dr. Florian Sallmann

Vorstandsvors., InterRisk Versicherungs-AG



InterRisk



Mathias Röcker

WP, StB & Insurance Leader, PwC



Christian Zettl

Vorstandsdirektor, Wüstenrot Versicherungs-AG



Elda Dedja

Chief Technology and Operations Officer, collect.AI GmbH



Dr. Olaf Frank

Direktor IT, Munich RE



Oliver Wibbe

Geschäftsf., SPS Germany GmbH



The Power of Possibility



Michael Littig

Vorstand, teckpro AG



Maximilian Beck

Vorstandsvors., IDEAL Lebensversicherung a.G.



Oliver Urlauber

Sales Director DACH, Keylane Axon GmbH



Jakub Król

CTO, Baloise Solution Hub



Alexandra Heinz

CX Managerin, Generali Deutschland AG



Frank Schröter

Head of Business Development, Novum-RGI



Dr. Andrea van Aubel

Vorständin, msg systems ag



Dr. Marcus Mayer

Senior Vice President, UBIMET Gruppe



WEATHER MATTERS

THEMEN:

Rahmenbedingungen/Risikolage

- Neue/Alte geopolitische Lage • Kriege: Ukraine, Gaza, Libanon, Jemen etc. • Lieferkettenprobleme • Migration • Politisch, rechtlich und regulatorisch • Deutschland nach der Wahl: Wird jetzt alles anders? • Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) • Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): Solvency II-Revision (Solvency II 2024): Das Bürokratiemonster?! • Digital Operational Resilience Act (DORA) • Überarbeitung der Insurance Distribution Directive (IDD) • Neue Richtlinien für Risikomanagement und Absicherung gegen Cyberrisiken • Europäischer AI Act – Hemmschuh oder goldener Weg? • Wirtschaftlich • Volatilität der Kapitalmärkte • Inflatorische Effekte • Protektionismus/Zölle

Die Assekuranz 2030 – Auf dem Weg in die Zukunft

- Quo Vadis Assekuranz? • Die Strategien der Big Player

Digitale Transformation – Wie intelligent darf KI sein/werden?

- KI im Kundenkontakt • Kundenportale und Apps • Chatbots und Beratungssysteme • Voll im Trend: ChatGPT und andere Textgeneratoren • KI in Operations/Workflow • KI für autonome Dunkelverarbeitung – Chancen und Grenzen • Data Analytics mit KI – Die datengetriebene Versicherung? • Chatbots und Beratungssysteme – Die Lösung für den Fachkräftemangel?

Das Ökosystem der Assekuranz – Der Kunde im Mittelpunkt?

- Wertewandel: Demographische und gesellschaftliche Entwicklungen – Wie sieht der Kunde (und der Vertrieb) im Jahr 2030 aus? • Customer Centricity und Process-Optimizing – Quadratur des Kreises?! • Predictive Analytics: Standardisierung der Individualisierung – Neue Produkte und Services: Mit ganzheitlichen (Er-)Lebenswelten in neue Dimensionen vorstoßen • New Ecosystems – Geschäftsmodelle erweitern mit Open Insurance/Mikro-Insurance

IT-Infrastrukturen und Bestandsführungs- und Kernsysteme – Möglichkeiten und Grenzen

- Mainframe-Ablösung und Einführung von Standardlösungen und Migration • Umgang mit Legacy Systemen (strategisch, technisch) • Weiterentwicklung und Ausbau (Standard versus Eigenentwicklung) • Agile IT-Architekturen • Cloud • Security und ISMS • Customer Self Service

Neue Risiken – Was ist noch versicherbar?

- Klima: Sturm, Hagel, Starkregen, Überschwemmung • Klimaindex- oder Parametrische Versicherungen auf dem Prüfstand • Cyber • Demographie-Falle jetzt akut – Die tickende Kostenbombe: Wie kann die Sozialversicherung nachhaltig finanziert? – Schwerpunkt Altersvorsorge und Gesundheit/Pflege

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmende,



wenn die Zukunft schneller Wirklichkeit wird, als wir Prognosen schreiben können, braucht es Klarheit, Mut und vor allem neue Antworten.

Künstliche Intelligenz transformiert unsere Arbeitswelt. **Der Klimawandel** zwingt uns, unser Denken, Handeln und wirtschaftliches Agieren grundlegend zu hinterfragen. Beides wirkt längst nicht mehr im Hintergrund, sondern tief in unsere Gegenwart hinein. **Wir stehen am Beginn eines neuen Zeitalters: voller Unsicherheiten, aber auch voller Chancen.**

Europa befindet sich in einer kritischen Phase. In internationalen Handelsfragen werden wir zunehmend zum Zuschauer statt zum Gestalter – nicht zuletzt durch **neue Zölle**, die unsere exportstarken Märkte unter Druck setzen. Doch genau hier braucht es neue **Impulse und Ideen**: wirtschaftlich, politisch, technologisch.

Auch in Deutschland entscheidet sich, **ob wir den Stillstand verwalten oder den Wandel gestalten**: ein schwaches Wirtschaftswachstum, geopolitische Spannungen und gesellschaftlicher Wandel fordern mutige Entscheidungen. Erste Weichen wurden gestellt: mit Investitionen in Infrastruktur und Verteidigung sowie der Aufweichung der Schuldenbremse. Das kann Stabilität schaffen, wenn wir bereit sind, diesen Weg aktiv mitzugestalten.

Und genau hier kommen wir als Assekuranz ins Spiel. **Was ist in einer Welt wie dieser noch versicherbar?** Wie begegnen wir **Risiken**, die **komplexer, dynamischer** und **globaler** werden? Wie gestalten wir Lösungen, die für Kundinnen und Kunden ebenso vorteilhaft sind wie für unsere Branche?

Unsere Aufgabe ist es, Schutz zu bieten, Verlässlichkeit zu leben und Perspektiven zu eröffnen. Dafür braucht es Innovation, Kooperation und den Mut, Antworten auf Fragen zu geben, die gestern noch niemand gestellt hat.

Mit **ITAT 2025** schaffen wir den notwendigen Raum für Austausch, Inspiration und lösungsorientiertes Denken.

Ein herzliches Dankeschön gilt MCC für die Organisation – und allen Referentinnen und Referenten, die sich bereit erklärt haben, aktiv Zukunft zu gestalten.

Ich freue mich auf horizontenerweiternde Diskussionen mit Ihnen: über das, was war, was ist und vor allem: was möglich wird.

Mit den besten Grüßen,

Dr. Norbert Rollinger
Vorstandsvors., R+V Versicherung AG, Präsident, GDV

Sehr geehrte Damen und Herren,



die deutsche Wirtschaftsleistung stagniert, eine Dynamik ist nicht erkennbar. **Politische** (u.a. Regierungswechsel, Zollstreit), **konjunkturelle** (u.a. schwacher privater Konsum) und **strukturelle** Faktoren (u.a. Fachkräftemangel, internationale Konkurrenz) belasten das wirtschaftliche Umfeld.

Die Auswirkungen auf die deutsche Versicherungswirtschaft sind vielfältig.

Zwar erwarten die Versicherer im laufenden Jahr ein **Beitragswachstum über Vorjahresniveau**, wobei in der Lebensversicherung vor allen Dingen im Einmalbeitragsgeschäft wieder ein deutlicher Anstieg prognostiziert wird.

Relevante Beitragssteigerungen resultieren hingegen weiterhin aus inflations- und schadenhäufigkeitsbedingten Anpassungen in der Sachversicherung sowie in der in der PKV und ist in beiden Sparten den unverändert unter Druck stehenden versicherungstechnischen Ergebnissen geschuldet.

Dies gilt auch für die **Organisation der Arbeitsprozesse und -strukturen**. Zwar haben sich die Bearbei-

tungsrückstände in vielen Häusern messbar reduziert, dennoch zeigt die Mittelfristplanung **erhebliche Personalbedarfe** in den operativen Einheiten und in der Vertriebsorganisation. Die Entwicklung **neuer flexibler Arbeitszeitmodelle** und die Nutzung **intelligenter Unterstützungsinstrumente** zur weiteren **Effizienzsteigerung** stehen auf der Tagesordnung.

Und als wäre dies nicht schon genug, fordern im laufenden Jahr die Prüfung der **CSRD-Berichterstattung** und die Umsetzung der **DORA-Anforderungen** die volle Aufmerksamkeit des Managements.

Wie Sie sehen, es gibt viele interessante Themen. Einige davon, so bleibt zu hoffen, werden wir gemeinsam mit Ihnen und den Experten auf der ITAT 2025 besprechen und diskutieren können.

Bis dahin wünsche ich Ihnen alles Gute und freue mich auf ein Wiedersehen.



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln

Sehr geehrte Damen und Herren,



die Dynamik der Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnik nimmt im Moment mit einer Geschwindigkeit zu, die selbst mich, nach mehr als 40 Jahren in der Branche erstaunt und gleichzeitig fasziniert.

Es ist spannend und herausfordernd zugleich sich mit allen aktuellen Entwicklung, die dieser Tage von den Verantwortlichen für Informations- und Kommunikationstechnik diskutiert werden, mitzuhalten. Ein Geleitwort bietet nicht genug Platz, um auf alle einzugehen, deshalb beschränke ich mich auf drei, aus meiner Sicht besonders spannende und herausfordernde Entwicklungen:

(1) Bei der Nutzung **Künstlicher Intelligenz** stehen Versicherungen vor dem nächsten grossen **Sprung**. Mit prädiktiver Künstlicher Intelligenz, insbesondere in der Datenanalytik, sind die meisten Versicherungen vertraut, wenn da nicht die immer noch mangelnde Datenqualität in vielen Bereichen wäre. Generative Künstliche Intelligenz wird erprobt, ohne allerdings bis jetzt Use Cases gefunden zu haben, die konkreten wirtschaftlichen Nutzen haben. Mit **Agentic AI** steht der nächste grosse Sprung bevor. Jen-Hsun Huang, der CEO von Nvidia und Marc Benioff, der CEO von Salesforce, sind sich einig: Sie sind Teil der letzten Generation von CEOs, die nur Menschen führen. In Zukunft wird die Workforce aus Menschen und **AI-basierte Agenten** bestehen.

(2) **Geopolitische Diskussionen** spielen auch in der IT wieder eine grosse Rolle. Ging es früher um die wirtschaftliche und politische Stabilität von Ländern, wird

heute über die Abhängigkeit von den USA und die unkalkulierbaren Aktionen von Donald Trump diskutiert. Das Abschalten der Email-Funktionen bei einem Richter des internationalen Gerichtshofs in Den Haag war ein riesiger **Wake-Up-Call**, der vielen Verantwortlichen für IT Sorgen bereitet. Die beiden wichtigsten Fragen sind: **Kann das auch in meinem Unternehmen passieren?** und **Was kann ich machen, um das zu verhindern bzw. die Resilienz zu erhöhen.**

(3) Die **Lizenzverhandlungen** mit den grossen **Software- und Cloudprovider** werden zunehmend unangenehmer. Es werden teilweise **massive Preiserhöhungen** angekündigt und es wird **«innovativer» Druck** ausgeübt, um auch Versicherungen zur **Transformation** in die Cloud und damit zu **consumption-based Preismodellen** zu motivieren.

Diese Ausgangslage verspricht spannende Referate und gute Diskussionen auf **Insurance Today und Tomorrow**. Wiederum ist es Hardy Löw und seinem Team gelungen, zentrale Themen aufzugreifen und hervorragende Referentinnen und Referenten zu gewinnen, die sich mit der Zukunft der Versicherungswirtschaft auseinandersetzen und auf Herausforderungen sowie Strategie aus der Sicht ihrer Unternehmen eingehen.

Ich wünsche uns allen zwei spannende und informative Tage in Frankfurt.



Prof. em. Dr. Walter Brenner
Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

Sehr geehrte Damen und Herren,



es ist mir eine große Freude, Sie zum Kongress **Insurance Today & Tomorrow** hier in Frankfurt und bei PwC willkommen zu heißen.

In einer Zeit, die von rasanten technologischen Entwicklungen, geopolitischen Veränderungen und zunehmend komplexen Herausforderungen geprägt ist, kommt der Versicherungswirtschaft mehr denn je eine zentrale Rolle zu. Wir stehen vor der Aufgabe, innovative Lösungen zu entwickeln, die nicht nur aktuellen Anforderungen gerecht werden, sondern auch zukunftsweisend sind.

Insurance Today & Tomorrow bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit, gemeinsam über die Zukunft unserer Branche nachzudenken und wertvolle Impulse zu sammeln. Mit einer Vielzahl hochkarätiger Vorträge und Dis-

kussionsrunden haben wir ein Forum geschaffen, um sich auszutauschen, neue Perspektiven zu gewinnen und Ihre Netzwerke stärken zu können.

Mein besonderer Dank gilt allen Referent:innen und Teilnehmenden, die mit ihrem Engagement und Fachwissen zum Erfolg dieser Veranstaltung beitragen. Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam ein spannendes Programm vor uns haben.

Ich wünsche Ihnen inspirierende Gespräche und einen erfolgreichen Kongress.

Mit freundlichen Grüßen

Mathias Röcker
Insurance Leader, PwC GmbH WPG

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Insurance Today and Tomorrow,



die Versicherungsbranche ist im Umbruch. Dies lässt sich sehr schön mit der Tatsache begründen, dass wir unseren ExpertenInnen neben den jetzigen Themen der Veranstaltung auch die Themen **Nachhaltigkeit und Personal/ Fachkräftemangel** angeboten haben – doch fast alle sahen sich in den Themen **Digitale Transformation, IT-Infrastrukturen und Kernsysteme, das Ökosystem der Assekuranz und Neue Risiken** eher „zu Hause“.

Es sind die Themen, die derzeit nicht nur **wichtig** sondern auch **dringlich** erscheinen und die das Management der Versicherer beschäftigen. VU können mit einer **intelligenten KI-Strategie** komplette **Arbeitsprozesse neu aufsetzen** und damit **massive Rationalisierungspotenziale** freisetzen. **Das hat das Management selbst in der Hand.**

Hingegen ist bei der **Personalbeschaffung** das zur Verfügung stehende Potenzial begrenzt und der **Arbeitsmarkt** an sich **nicht mehr flexibel genug**, um adäquates Personal zu bekommen. Teilweise sind Personalkosten schlicht zu hoch, ganz zu schweigen von den Personalnebenkosten.

Aber neue Optionen wie **Generative KI, Selbstlernende Algorithmen, Chatbots, Robotic Process Automation, Natural Language Processing, Big Data Analytics, Predictive Future, Internet of Things, Emotional Mining** stellen Versicherer wie auch Dienstleister vor vollständig **neue Herausforderungen** – gilt es doch gleichsam den **Unternehmens- und Kundennutzen** zu steigern.

Generative KI revolutioniert die Assekuranz und bietet bemerkenswerte Fortschritte bei **Effizienz und Effektivität** mit positiven Auswirkungen bei der **Kundenorientierung**.

Es gibt es eine klare Verschiebung hin zur Integration von Open-Source-Modellen und zum **Überdenken von Datenschutz- und Sicherheitspraktiken**, um den immer neuen Richtlinien und Compliance-Standards gerecht zu werden. Diese Veränderungen zwingen Unternehmen zu ganz konkreten **KI-Anwendungen**.

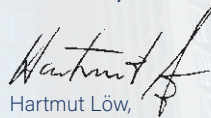
Neue und alte Risiken wie **Demografie** und **Elementar** gilt es zeitnah, in den Griff zu bekommen und zu managen. Die **private Altersvorsorge** wird, als Säule gesehen, immer dicker und stabiler, um bestehende gesetzliche Systeme zu unterstützen. Jedoch es gibt auch viele Änderungen bei Produkten und Vertrieb. Darüber müssen wir sprechen.

Auf **Insurance Today and Tomorrow** werden wir die **Kernthemen der Branche** behandeln und oftmals den Finger in die Wunde legen. Wie werden **strategische Optimierungspotenziale** aufzeigen und **konkrete Handlungsempfehlungen** eruieren und definieren.

Es erwarten Sie zwei spannende und ereignisreiche Tage. **Melden Sie sich also jetzt an und sichern Sie sich durch Ihre Teilnahme Ihren Wissensvorsprung!**

Wir freuen uns auf Sie in Frankfurt in einem neuen – dem Anspruch der Veranstaltung gerecht werdenden – attraktivem Ambiente.

Bis dahin, herzlichst Ihr



Hartmut Löw,
Geschäftsf. Partner, MCC

Get in Contact!

Management Center of Competence
The Communication Company

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!



8:15h

**Check-In der TeilnehmerInnen, Quick-Breakfast
und „Meet and Greet“**

9:15h

Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden**Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**, Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln

Universität zu Köln

Rahmenbedingungen/Risikolage

KEYNOTE

9:30h

**New Horizons:
Game Changer revolutionieren die Versicherungswelt****Dr. Norbert Rollinger**, Vorstandsvors., R+V Versicherung, Präsident, GDV

- Disruptiv: Vom Algorithmus zum Assistenten
 - Künstliche Intelligenz als Motor der Versicherungsrevolution
- Destabilisierend: Vom Chaos zur Klarheit
 - Manövrieren durch das geopolitische Labyrinth
- Dynamisch: Vom Unwetter zur Innovation
 - Klimawandel als Katalysator für neue Wege



9:55h

Fragen an Dr. Norbert Rollinger

10:05h

**Simplification and burden reduction for a stronger
insurance market****Vortrag in
engl. Sprache****Petra Hielkema**, Chairperson, EIOPA

- What are the challenges the insurance sector faces today and are there opportunities?
- How does EIOPA approach the agenda of simplification and burden reduction?
- How can a stronger insurance market not only be positioned for growth but also contribute to societal resilience?



10:25h

Überwinden wir die Wachstumsschwäche**Online****Prof. Dr. Martin Werding**, Ruhr-Universität Bochum, Mgl. d. Sachverständigenrates d. Bundesregierung

- Gesunkene Wettbewerbsfähigkeit, geopolitische Risiken
- Infrastruktur, Staatsverschuldung
- Kapitalmarkt
- Reformbedarfe bei der Altersvorsorge



10:40h



Regulatorische, technologische und nachhaltige Agenda der Versicherer

Mathias Röcker, WP, StB & Insurance Leader, PwC

- Blick auf den regulatorischen Kalender – Kommt der Bürokratieabbau an?
- Chancen und Herausforderungen der technologischen Transformation
- Entwicklung der Nachhaltigkeitsagenda abseits der CSRD



11:00h

DISKUSSIONSRUNDE: Sind die Rahmenbedingungen noch in Ordnung – Oder wo tut es weh?



Petra Hielkema



Prof. Dr. Martin Werding



Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin



Mathias Röcker



11:15h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch ☕

Neue Risiken – Was ist noch versicherbar?

11:45h



Extremwetter:

Neue Risiken und Chancen – Lösungen in der Praxis

Dr. Marcus Mayer, Senior Vice President, UBIMET Gruppe

Christian Zettl, Vorstandsleiter, Wüstenrot Vers.-AG

- Risikogerechtes Pricing:
Stabilität erhöhen und Profitabilität sichern
- Portfoliobasierte Prognosen:
Effizientes Kumulschadenmanagement
- Präzise Analysen:
Kosten reduzieren und Betrug bekämpfen
- Präventive Services:
Kunden binden und Vertriebsfolge sichern



Die All-in-One Komposit-Plattform



www.keylane.com/de

12:05h



Die sprunghafte Alterung der Gesellschaft: Ein großes Wachstumsrisiko für DE u. eine noch größere Wachstumschance für die Anbieter u. Vermittler von Vorsorge. Ein Plädoyer für die – noch – vernachlässigte Zielgruppe der Babyboomer

Maximilian Beck, Vorstandsvorsitzender, IDEAL Lebensversicherung a.G.



12:25h



Demografie und Soziale Sicherung: Implikationen für die Versicherungswirtschaft

Michael Littig, Vorstand, teckpro AG

- Studie: Status Quo der Kosten von Alterssicherung, Pflege und Kranken
- Prozesse und Digitalisierung für Transparenz bzgl. Handlungsbedarf
- Lösungsentwicklung für Politik, Verbraucher und Finanzindustrie



12:45h



Unsterblich versichert? – Wie medizinische Durchbrüche die Biometrie- und Krankenvers. auf den Kopf stellen können

Uli Rothaufe, Mgl. des Vorstandes, Generali Deutschland AG

- Auswirkung der medizinischen Entwicklung auf die Biometrie- und Krankenversicherungssparten



13:05h

DISKUSSIONSRUNDE: "Neue" und "alte" Risiken gleichsam managen



Dr. Marcus Mayer



Christian Zettl



Michael Littig



Maximilian Beck



Uli Rothaufe



Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

13:20h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



Digitale Lösungen mit
nahtloser Integration
Zukunft gemeinsam gestalten



Ihr Ansprechpartner:

Frank Schröter

Head of Business Development

Nordostpark 51, 90411 Nürnberg

frank.schroeter@rgigroup.com

Digitale Transformation – Wie intelligent darf KI sein/werden?

14:20h



Volatile Zeiten:

Zwischen Disruption und täglich grüßt das Murmeltier

Dr. Alexander Schmidt, Chief Underwriting Officer, Zurich Gruppe DE

- Volatile Zeiten, Permakrisen und Disruption
- Trends und Hypes kommen alle Jahre wieder – Ohne echte Disruption
- Die Economics der Versicherungsbranche führen auch künftig zu extremer Stabilität
- Neue Trends aufnehmen, aber den Fokus auf etablierte Profithebel legen



14:40h



msg

Intelligent. Automatisiert. Transformiert.

– IT als Enabler für Business-Transformation

Dr. Andrea van Aubel, Vorständin, msg systems ag

Dirk Gronert, Vorstand, Concordia VVaG

- Herausforderungen der Concordia
- Transformation mit Einführung einer innovativen Produkt-, Bestands- und Schadenplattform
- Status der Einführung und Erfolgsfaktoren aus der Praxis
- Vorteile der produktzentrierten Plattform
- Einsatzfelder für KI als Business Enabler



CONCORDIA
Versicherungen

15:00h



Transformation – Adoption of AI in an established business. Challenges and insights.

Dr. Olaf Frank, Direktor IT, Munich Re

Munich RE

15:20h

DISKUSSIONSRUNDE:

Digitale Transformation – Ein unbedingtes Muss?



**Dr. Andrea
van Aubel**
msg



**Dirk
Gronert**
CONCORDIA
Versicherungen



**Dr. Olaf
Frank**
Munich RE



**Dr. Alexander
Schmidt**
ZURICH

Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

15:35h

Gemeinsames Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Digitale Transformation in der Praxis

16:05h



KI/Data Analytics aus Sicht eines mittelständischen Versicherers

Christoph Meurer, Vorstand IT und Komposit, Itzehoer Versicherungen

- Robotics, Data Analytics, KI, Gen KI und mehr
- Was geht und was ist sinnvoll?
- Von viel Hype zum Machen



16:25h



KI kann (k)einen Schaden regulieren

Oliver Wibbe, Geschäftsführer, SPS Germany GmbH

- Woran scheitern KI Projekte?
- Human in the loop als kritischer Erfolgsfaktor
- Erfahrung aus der Praxis



16:45h



Ein Jahr erfolgreiche Transformation – Erfahrungsbericht eines mittelständischen Retailversicherers

Dr. Florian Sallmann, Vorstandsvorsitzender, InterRisk Versicherungs-AG

- Alle Bereiche werden angegangen, unter die Lupe genommen, entsprechende Konsequenzen gezogen
- Personelle Neuausrichtung: Verkleinerung Vorstand, 1. Führungsebene neu aufgestellt
- Produktspektrum überarbeitet Fokus auf kundengerechte Produkte (Schüler – BU); Prozesse
- KI: Umgang damit, Verständnis schaffen, Chancen nutzen
- Nutzung der VIG als Innovator, Netzwerksplattform sowie der Finanzstärke einer großen Gruppe
- Reaktivierung bestehender u. Gewinnung neuer Partnerschaften



17:05h DISKUSSIONSRUNDE: Digitale Transformation: Welche Erfahrungen sind Gold wert?



Christoph Meurer



Oliver Wibbe



The Power of Possibility



Dr. Florian Sallmann



Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Das Ökosystem der Assekuranz - Der Kunde im Mittelpunkt? I

17:20h



Kundenzentrierung durch Smart-Data: Auf dem Weg zum echten Finacial Home. Echter Kundenvorteil durch 360-Grad Portfolio-blick, Altarifvergleich, KI-Bots und Online-Abschlußstrecken

Dr. Sebastian Grabmaier, CEO, JDC Group AG

- Wie die moderne Kunden-App "allesmeins" Kunden einen vollständigen Überblick über ihre Versicherungsverträge und -daten gibt
- Echter Kundenvorteil durch Altarifvergleich und KI gestützten Service
- Online Abschlußmöglichkeiten zur Unterstützung des Vertriebs



17:40h

Fragen an Dr. Sebastian Grabmaier

17:50h

Zusammenfassung des 1. Kongresstages

18:00h

Ende des 1. Kongresstages

19:30h



&



LADEN SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDEVENT



MCC und PwC laden Sie ein in die spektakuläre Sky Bar im Tower 185.

Genießen Sie im hypermodernen Gebäudedesign den überwältigenden Ausblick über „Mainhattan“.

Be part of us. "Meet und Greet" mit den Teilnehmern und Teilnehmerinnen der heutigen Veranstaltung. Vertiefen Sie Ihre Kontakte oder treffen Sie auf neue Menschen und Ideen.

Erleben Sie die vielfältige und gehobene Küche der Sky Bar in einem atemberaubenden Ambiente.



collect.AI

Digital, KI-optimiert & effizient.

**Wir bringen das Forderungsmanagement
von Versicherungen auf den neuesten Stand.**

an Aareal Bank Group company



UBIMET
WEATHER MATTERS

Extremwetter ist zu einer zentralen strategischen Herausforderung für Versicherer geworden. **UBIMET** unterstützt Versicherer weltweit dabei, ihre Kunden bestmöglich vor wetterbedingten Schäden zu schützen und die eigene Resilienz gegen wachsende Wetter- und Klimarisiken zu stärken.

Als globaler Innovationsführer betreibt **UBIMET** eine einzigartige meteorologische künstliche Intelligenz. Mit dieser Technologie generiert **UBIMET** maßgeschneiderte und skalierbare, hochauflösende Wetterservices sowohl für automatisierte Prozesse als auch für menschliche Entscheidungsträger, deren Ziel es ist, Kosten zu senken, Prozesse zu optimieren und/oder die Sicherheit zu erhöhen.

Rund 80% aller Sach- und Unfallversicherer in der DACH-Region setzen auf Services von **UBIMET**.

Dr. Marcus Mayer · mmayer@ubimet.com · UBIMET GmbH · ARES Tower, Donau-City-Straße 11 · A-1220 Wien · Tel. +43 1 263 11 22 · www.ubimet.com

8:15h

Check In der TeilnehmerInnen und "Meet & Greet"



9:15h

Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden



Prof. em. Dr. Walter Brenner, Institut für Wirtschaftsinformatik,
Universität St. Gallen



Das Ökosystem der Assekuranz – Der Kunde im Mittelpunkt? II

9:30h

Next Generation Insurance – 2025: The Year the Frontier Insurance Firm is Born!



Dr. Marc Pfeiffer, Ltr. EMEA FSI Industry Advisor Team, Microsoft Financial Services

- The Emerging Frontier Insurance Business Model
- Enrich employee experience, Reinvent customer engagement, Reshape business processes
- Bend the Curve on Innovation



9:50h

Das Ökosystem der Assekuranz – Der Kunde im Mittelpunkt?



Carolin Rudelbach, COO, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG

- Verändertes Kundenverhalten im digitalen Zeitalter
- Customer Centricity statt Customer Journey
- Kundenbegeisterung als Treiber der digitalen Prozessentwicklung



10:10h

Standardsoftware: Pragmatische Wege zu schnellerer Time-to-Market



René Schoenauer, Director Product Marketing, Guidewire Software

Jakub Król, CTO, Baloise Solution Hub

- Wie Agilität in der Praxis zu einer verbesserten Time-to-Market beiträgt
- Nutzen steigern durch Standard-Software mit umfangreichen deutschen Standardfunktionalitäten
- Implementierungskosten senken durch Insourcing kritischer Fähigkeiten
- Warum jetzt der richtige Zeitpunkt für die Nutzung einer Softwareanbieter-Cloud ist



Transform AI to value

Mit msg und skalierbaren GenAI-Lösungen zu effizienteren Geschäftsmodellen, smarteren Prozessen und zukunftsfähigen Versicherungen.

msg systems ag | Robert-Bürkle-Str. 1 | 85737 Ismaning/München | www.msg.group | info@msg.group



.msg

value inspired by people

10:30h

Vom Mahnwesen zur Kundenbeziehung – Wie Generali mit collect.AI das Forderungsmanagement digital und kundenorientiert gestaltet



collect.AI

Elda Dedja, Chief Technology and Operations Officer,
collect.AI GmbH

Alexandra Heinz, CX Managerin,
Generali Deutschland AG



- Customer Centricity vs. Mahnwesen: Ein lösbares Dilemma?
- Wie Daten & Technologie im Zusammenspiel mit der Einstellung im Unternehmen den Unterschied machen
- Wie man das Mahnwesen aus dem Back-Office holt und in ein modernes, positives Erlebnis verwandeln

10:50h

DISKUSSIONSRUNDE: Der Kunde im Ökosystem der Assekuranz



**Carolin
Rudelbach**
Allianz



**Dr. Marc
Pfeiffer**
Microsoft



**René
Schoenauer**
GUIDEWIRE



**Jakub
Król**
baloise



**Raphael
Ehret**
collect.AI

Moderation: Prof. em. Dr. Walter Brenner

11:05h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch ☕

Beste Bildung für den Vertrieb.
Die Versicherungswirtschaft

2025

gut
beraten

MCC -
Management Center of Competence

Zertifizierter Bildungsdienstleister

Sammeln Sie Bildungszeit!



MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**. Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf Ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der beiden Veranstaltungstage werden Ihnen 665 Minuten gutgeschrieben. Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an mcc@mcc-seminare.de.

Mit einem zuverlässigen Partner die Zukunft meistern.



Versicherer stehen
vor großen Fragen –
wir bieten schlüssige
Antworten



Jetzt mehr erfahren unter:
pwc.de/versicherungen

Weltweit führendes technologiebasiertes Outsourcing-/Transformationsunternehmen



THE POWER OF POSSIBILITY

SPS Germany GmbH Am Börstig 5 96050 Bamberg +49 (0) 951 9168 200

www.spsglobal.com

Assekuranz 2030 – Die Strategien der Big Player

KEYNOTE

11:35h

Mobilität, Versicherung und die Bedeutung von KI



Klaus-Jürgen Heitmann, Vorstandssprecher, HUK-Coburg



11:55h

KI: Gekommen um zu bleiben? Zwei Jahre nach dem Hype



Jens Warkentin, CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG

- Der Hype im Rückspiegel
- Status Quo: Wo stehen wir heute?
- Nach dem Realitätscheck – Wie geht es weiter?

tal anx.

12:15h

Integrierte Fach- und IT-Transformation – Implikationen für den Konzern und die Personenversicherung



Klaus-Günther Leyh, Vorstandsmitglied, Versicherungskammer Bayern



12:35h DISKUSSIONSRUNDE: Assekuranz 2030 – Wo geht die Reise hin?



Klaus-Günther
Leyh



Jens
Warkentin
tal anx.



Klaus-Jürgen
Heitmann



Moderation: Prof. em. Dr. Walter Brenner

Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person
eine Gratiskarte. (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

IT-Infrastrukturen und Bestandsführungs- und Kernsysteme – Möglichkeiten und Grenzen

12:50h

Mittendrin statt nur dabei – Die Modernisierung der Anwendungslandschaft des VOLKSWOHL BUNDS



NOVUMRGI



VOLKSWOHL BUND

Frank Schröter, Head of Business Development, Novum-RGI

René Vogel, Business Unit Head Insurance Consulting, Fincon Reply GmbH

Stephan Tocholski, Hauptabteilungsleiter Personal und Betriebsorganisation, VOLKSWOHL BUND

- Modernisierung der Anwendungslandschaft. Warum?
- Welche Kriterien sind zu beachten? Make or Buy?
- Wohin geht die Reise?
- Erfolgsfaktoren bei der System Integration und Migration „Achtung Stolperfallen!“

REPLY
FINCON

13:20h

Voodoo bei der Debeka? Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Kernsystem-Implementierung



Keylane

Oliver Urlauber, Sales Director DACH, Keylane Axon GmbH

Olaf Schwickert, Abteilungsleiter, Debeka Allgemeine Versicherung

- Vorhaben und Planung
- Status Quo
- Ausblick
- Reflexion und Erfahrungsbericht



Debeka

13:40h

DISKUSSIONSRUNDE: Make or buy – Die Quadratur des Kreises?



Frank Schröter
NOVUMRGI



René Vogel
REPLY
FINCON



Stephan Tocholski
VOLKSWOHL BUND



Olaf Schwickert
Debeka



Oliver Urlauber
Keylane

Moderation: Prof. em. Dr. Walter Brenner

13:55h

Zusammenfassung des Tages und Schlusswort

14:05h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch

15:05h

Ende des Kongresses

Anmeldung zum 21. MCC- Kongress

Insurance Today and Tomorrow

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 2.195,-** pro Person am 21. und 22. Oktober 2025 teil.



- ☐ **Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.595,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

- ☐ **Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

- ☐ **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.

- ☐ Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben.)

Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren



Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Web: www.mcc-seminare.de



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Insurance Today and Tomorrow bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 21 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-ExpertenInnen aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: **€ 2.195,-**

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 1.595,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 21. September 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 21. September 2025 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 21. und 22. Oktober 2025 im **Tower 185**

Friedrich-Ebert-Anlage 35–37 • 60185 Frankfurt am Main

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent im **nhow Frankfurt**

Bruesseler Straße 01-03 • 60327 Frankfurt am Main: +49 (0)69 170850
Zimmerpreis: ab € 139,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Hierzu erhalten Sie Informationen in Ihrer Anmeldebestätigung.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite insurancetodayandtomorrow.de unter Impressum.