



22. MCC-KONGRESS

finanzwelt

expertenReport

Versehrungs- und Finanzzeitschriften

Pfefferminzia

Versicherungswirtschaft

# Insurance Today and Tomorrow

VORANKÜNDIGUNG

- Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? -

7. und 8. Oktober 2026, Frankfurt

## Moderation:



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Universität zu Köln



Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



Mit freundlicher Unterstützung von:



company of msg



The Power of Possibility



Aktiengesellschaft



## Keynotes:



Jörg Asmussen

Hauptgeschäftsf., Geschäftsf. Mgl. d. Präsidiums, GDV



Olav Spiegel

CIO, Allianz Group



Jens Warkentin

CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG



Der Strategie-Kongress für die Assekuranz!

[www.insurancetodayandtomorrow.de](http://www.insurancetodayandtomorrow.de)

Content Partner:

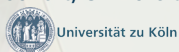


## Moderation:



**Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



**Prof. Dr. Jörg Puchan**  
Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



## Ihre ExpertenInnen

*Bisher haben für Sie zugesagt:*



**Dr. Olaf Frank**

Direktor IT, Munich Re



**Olav Spiegel**

CIO, Allianz Group



**Oliver Wibbe**

Geschäftsf., SPS Germany GmbH



The Power of Possibility



**Sascha Herwig**

Vorstandsmgl. CEO ADAC



**Dr. Uwe Stuhldreier**

Member of the Board, Chief Officer Germany, Allianz Direct Versicherungs-AG



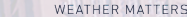
**Jörg Asmussen**

Hauptgeschäftsf., Geschäftsf. Mgl. d. Präsidiums, GDV



**Dr. Marcus Mayer**

Senior Vice President, UBIMET Gruppe



WEATHER MATTERS



**Dr. Gerrit Böhm**

Vorstandsvors., Volkswohl Bund



VERSICHERUNGEN



**Jens Wieland**

Vorstand IT, Wüstenrot & Württembergische AG



**Dr. Klaus Endres**

Vorstand, R+V Allgemeine Versicherung AG



**Maximilian Beck**

Vorstandsvors., IDEAL LV a.G.



**Dr. Torsten Utecht**

Vorstand, Zurich Gruppe Deutschland



**Klaus Günther Leyh**

Vorstandsmgl., Versicherungskammer Bayern



**Dr. Guido Bader**

Vorstandsvors., Stuttgarter Versicherungs-Gruppe



Der Vorsorge-Versicherer



**Dr. Meike Mischo**

Head of Digital Transformation Office, ERGO Group AG



**Michael Littig**

Vorstand, teckpro AG



**Jens Warkentin**

CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG



**Dr. Klaus Mühlleder**

Ltr./Ltg. Opportunity Management, Vienna Insurance Group



VIENNA INSURANCE GROUP

## ■ RAHMENBEDINGUNGEN/RISIKOLAGE 2026+: VOM „PERMAKRISEN-MODUS“ ZUR STEUERUNGSFÄHIGKEIT

Wachstumsschwäche, Kapitalmarktvolatilität, geopolitische Brüche  
– Was heißt das konkret für das Geschäftsmodell Versicherung?

## ■ REGULATORIK & OPERATIONAL RESILIENCE: DORA, AI ACT, SOLVENCY II – UND DIE WAHRHEIT IM BETRIEB

Compliance ist Pflicht. Resilienz ist Überlebensfähigkeit.  
Und beides muss in die Wertschöpfung übersetzt werden

## ■ KI-TRANSFORMATION 2026: GENAI -> AGENTIC AI -> INDUSTRIALISIERUNG

„Wie intelligent darf KI sein?“ wird 2026 zur Frage:  
„Wie produktiv darf KI sein – Ohne dass Kontrolle verloren geht?“

## ■ IT-INFRASTRUKTUREN & KERNSYSTEME: MAKE OR BUY IST NICHT DIE FRAGE – „HOW TO WIN“ IST DIE FRAGE

Legacy, Standardplattformen, Cloud, Integration:  
2026 entscheidet sich, wer Time-to-Market UND Stabilität gleichzeitig beherrscht

## ■ NEUE RISIKEN – WAS IST NOCH VERSICHERBAR? (KLIMA, CYBER, BIOMETRIE, DEMOGRAFIE)

Die Zukunft entscheidet sich an der Versicherbarkeit  
– Und an der Fähigkeit, Prävention und Service zu industrialisieren

## ■ PROFITABILITÄT & UNDERWRITING EXCELLENCE: SANIEREN, SEGMENTIEREN, STEUERN

„Quo Vadis“ entscheidet sich an der Ergebnisqualität – Nicht an PowerPoint-Strategien

## ■ KUNDE & ÖKOSYSTEM: CUSTOMER CENTRICITY, OPEN INSURANCE, FINANCIAL HOME

Der Kunde im Mittelpunkt – Aber nur, wenn Vertrieb, Service und Daten wirklich zusammenspielen

## ■ BETRUG, DEEPFAKES & DIGITALE IDENTITÄT: DER NÄCHSTE ERGEBNIS-TSUNAMI

KI beschleunigt nicht nur Effizienz  
– Sie industrialisiert auch Betrug. 2026+ wird „Trust“ zur Kernkompetenz

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Insurance Today and Tomorrow,



am **7. und 8. Oktober 2026** freuen wir uns auf Sie in Frankfurt am Main zum **22. Strategiekongress der Assekuranz „Insurance Today and Tomorrow“** – im **Tower 185**. Unter dem Leitmotiv **„Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis?“** diskutieren wir die Top-Themen der Versicherungsbranche von heute und morgen.

**Insurance Today and Tomorrow (ITAT)** steht seit vielen Jahren für eine gehobene, etablierte Plattform: **zwei Tage konzentrierter Austausch**, praxisnahe Beispiele und kontroverse Diskussionen – auf Top-Executive-Ebene. In der Vergangenheit waren regelmäßig **etwa 200 Führungskräfte** aus Versicherungswirtschaft und angrenzenden Branchen dabei.

MCC konzipiert **ITAT** bewusst als neutralen „Point of Action“: mit einem Teilnehmerkreis aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und darüber hinaus. Ziel ist, dass Sie nach zwei Tagen mit einem klareren Kompass nach Hause gehen: **Was ist jetzt zu entscheiden – und was muss 2026/27 umgesetzt sein?**

**2026 gilt mehr denn je: Die Anforderungen an Versicherer wachsen schneller als die Ressourcen.** Wer jetzt nur nichts unternimmt, verliert Tempo, Ergebnisqualität und Kundenzufriedenheit. Wer jedoch konsequent priorisiert, industrialisiert und seine Organisation resilient aufstellt, kann signifikante Wettbewerbsvorteile erreichen.

Im Zentrum von **Insurance Today and Tomorrow** stehen acht Themenfelder, die 2026 und darüber hinaus über Marktposition, Profitabilität und Zukunftsfähigkeit entscheiden:

**1) Rahmenbedingungen & Risikolage:** Wir übersetzen Geopolitik, Konjunktur, Schadeninflation und Kapitalmarktvolatilität in konkrete Steuerungsfragen. Was bedeutet die **Zins- und Kapitalmarktlage** für ALM, Garantiefähigkeit, Liquidität und Risikotragfähigkeit? Welche Antworten braucht es auf steigende Reparaturkosten, Löhne und medizinischen Fortschritt – und welche Rolle spielt die Demografie als Risiko und Marktchance? Im Fokus steht dabei, wie Frühwarnsysteme, Szenario-Steuerung und Portfolio-Disziplin im Vorstand zur Routine werden – statt nur zur Krisenreaktion.

**2) Regulatorik & Operational Resilience:** DORA, Solvency II, AI-Regeln und Vertriebsanforderungen sind längst kein „Abhakprogramm“ mehr. Entscheidend ist, ob daraus robuste Betriebsfähigkeit entsteht: mit sauberer Third-Party-Steuerung, wirksamen Notfall- und Wiederanlaufkonzepten, auditierbarer Governance und einem Security-by-Design-Ansatz, der den Betrieb wirklich schützt. Gleichzeitig diskutieren wir, wie sich Compliance durch RegTech, saubere Prozesslogs und „Continuous Controls“ so industrialisieren lässt, dass sie nicht zur Dauerbremse wird.

**3) KI-Transformation:** Der KI-Hype ist vorbei – jetzt zählen Use Cases mit messbarem Business-Impact. Wir diskutieren, wie generative KI und Agenten-Lösungen produktiv werden: in Schaden/Leistung, Underwriting, Service und Vertrieb. Ohne Datenqualität, Modellgover-

nance und nachvollziehbare Entscheidungen skaliert KI nicht – weder technisch noch regulatorisch. Ebenso erörtern wir die Stellen, wo der Mensch verzichtbar bleibt.

**4) IT-Infrastrukturen & Kernsysteme:** Legacy-Modernisierung, Standardplattformen, Migration und Cloud sind die Grundlage für Geschwindigkeit, Kostensteuerung und Resilienz. Wir beleuchten innovative Wege zur Time-to-Market, klare „Make-or-Buy“-Entscheidungslogiken und typische Stolperfallen bei Implementierung und Integration – inklusive Lizenz- und Providersteuerung.

**5) Neue Risiken & Versicherbarkeit:** Extremwetter, Kumulschäden, Cyber und biometrische Verschiebungen stellen die Frage: Was ist künftig noch versicherbar – und zu welchen Bedingungen? Wir fokussieren auf datenbasiertes Risikomanagement, Präventionservices, Kapazitätssteuerung und – wo sinnvoll – parametrische Ansätze.

**6) Profitabilität & Underwriting Excellence:** Wachstum ohne Ergebnisqualität hilft niemandem. Daher sprechen wir über harte Hebel: Portfoliosteuerung, risikogerechtes Pricing, Sanierungsstrategien, Leakage-Reduktion, Prozesskosten und den intelligenten Einsatz von Automatisierung. Profitabilität ist kein Zufall – sie ist

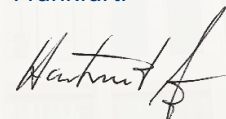
**7) Kunde, Vertrieb & Ökosysteme:** Der Kunde steht im Mittelpunkt – aber nur, wenn man ihn wirklich erreicht. Omnikanal, Embedded Insurance, Open-Insurance-Ansätze und Plattformlogiken verschieben Macht an der Schnittstelle. Wer die Customer Experience verbessert, senkt gleichzeitig Cost-to-Serve – und schafft Wachstumsfähigkeit trotz Fachkräftemangel. Wir diskutieren, wie Versicherer aus „Kundenzugang“ wieder einen strategischen Vorteil machen – statt nur Produktlieferant im Hintergrund zu sein.

**8) Betrug, Deepfakes & digitale Identität:** Ein Thema, das viele noch unterschätzen – und das 2026/27 massiv an Relevanz gewinnt. KI beschleunigt nicht nur Automatisierung, sondern auch Manipulation: gefälschte Dokumente, Synthetic Identities, Social Engineering, Deepfake-Schadenmeldungen. Wer den „Trust Layer“ nicht beherrscht, riskiert Ergebnis, Reputation und Kundenerlebnis zugleich.

**Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung.**

Nutzen Sie zudem unsere attraktiven Frühbuecherkonditionen: Bei Anmeldung bis zum **31. März 2026** sparen Sie bis zu **€ 300,-** auf die Teilnahmegebühr. Bitte reichen Sie diese Vorankündigung auch an interessierte Kolleginnen und Kollegen weiter.

Wir freuen uns auf zwei inhaltsreiche Tage mit Ihnen in Frankfurt.



Hartmut Löw,  
Geschäftsf. Partner, MCC

# Werden Sie **KooperationsPartnerIn...**

**...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.**

**Insurance Today and Tomorrow** bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von ExpertenInnen sowie zur Diskussion.

Seit nunmehr 22 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

An der Veranstaltung nahmen in der Vergangenheit regelmäßig über **150 Führungskräfte** aus der Versicherungswirtschaft sowie assoziierten Branchen teil.

**Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**, Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln sowie **Prof. Dr. Jörg Puchan**, Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München führen kompetent und spritzig durch das Programm.

Wir freuen uns sehr, Ihnen hochkarätige Top-ExpertenInnen aus namhaften Häusern präsentieren zu können.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

**Insurance Today and Tomorrow** wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

MCC informiert den anvisierten TeilnehmerInnenkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus gehen zahlreiche Email-newsletter an die Zielgruppen des Kongresses. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in verschiedenen Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über LinkedIn und Google.

**Als aktive(r) KooperationspartnerIn/SponsorIn von Insurance Today and Tomorrow haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle.**

Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am „**Point of Action**“ und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Versicherungsmarktes geht.



# Informationen für KooperationspartnerInnen

## ■ Level 1 – Partner

€ 3.900,-

### Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m<sup>2</sup> + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen
- + 2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

## ■ Level 2 – Partner

€ 6.900,-

### Starke Leistungen:

- = **Level 1** + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren
- + 2 Freikarten für Ihre KundenInnen

## ■ Level 3 – Partner

Preis auf Anfrage

### Starke Leistungen:

- = **Level 2** + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen
- + 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen

**Nutzen Sie Ihre Chance!**

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

**Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:**

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_ Bereich: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_



27. MCC-KONGRESS

VORANKÜNDIGUNG

# IT-OPTIONEN

## für Versicherungen

16. und 17. September 2026 in München

Moderation:



Prof. Dr. Jörg Puchan  
Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



– BACK TO THE ROOTS –  
WELCOME TO THE CAMPUS!

www.mcc-seminare.de

**JETZT ANMELDEN!**

Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:

Versicherungs- und Finanznachrichten  
**expertenReport**

**proontra**

**IT Finanzmagazin**  
Das Fachmagazin für IT und Organisation bei Banken, Sparkassen und Versicherungen

**Versicherungswirtschaft**

Buy Get  
**2 = 3**

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person

**eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

## Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

**MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!**

**Management Center of Competence**  
The Communication Company



Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)

Anmeldung zum 22. MCC-Kongress

# Insurance Today and Tomorrow

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

**Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 2.195,- pro Person am 7. und 8. Oktober 2026 teil.

**Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von € 1.595,- zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.



**Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben.)

Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
2	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
3	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

## Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**MCC - The Communication Company**  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

**Telefon: +49 (0)2421 12177-0**  
**Telefax: +49 (0)2421 12177-27**

**E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)**  
**Web: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)**



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

## Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

**Insurance Today and Tomorrow** bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 22 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-ExpertenInnen aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

## Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person:

€ 1.995,- bei Anmeldung bis zum 30. April 2026 **Sie sparen € 200,-**  
€ 2.095,- bei Anmeldung bis zum 31. Mai 2026 **Sie sparen € 100,-**  
Danach € 2.195,- Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

## Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: € 1.595,-

## Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Andernfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 07. September 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 07. September 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

## Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 7. und 8. Oktober 2026 im **Tower 185**

Friedrich-Ebert-Anlage 35–37 • 60327 Frankfurt am Main

## Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent in einem fußläufigen Hotel zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Hierzu erhalten Sie Informationen in Ihrer Anmeldebestätigung.

## Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite [insurancetodayandtomorrow.de](http://insurancetodayandtomorrow.de) unter Impressum.

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**