



22. MCC-KONGRESS

finanzwelt

expertenReport

Pfefferminzia

Versicherungswirtschaft

Insurance Today and Tomorrow

JETZT ANMELDEN!

- Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? -

7. und 8. Oktober 2026, Frankfurt

Moderation:



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



Mit freundlicher Unterstützung von:



The Power of Possibility



Keynotes:



Jörg Asmussen

Hauptgeschäftsf., Geschäftsf. Mgl. d. Präsidiums, GDV



Gesamtverband der Versicherer



Olav Spiegel

CIO, Allianz Group



Jens Warkentin

CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG



Der Strategie-Kongress für die Assekuranz!

www.insurancetodayandtomorrow.de

Content Partner:



Moderation:



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



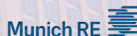
Sascha Herwig

CEO ADAC, Vorstand Produkt, IT, BO & Kapitalanlage ADAC Versicherung AG



Dr. Olaf Frank

Head of Business Technology, Munich RE



Prof. Dr. Martin Werding

Ruhr-Universität Bochum; Mgl. Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung



Uli Rothaue

Mgl. des Vorstands, Generali Deutschland AG



Oliver Hein

Head of Insurance, Google Cloud Germany



Dr. Marcus Mayer

Senior Vice President, UBIMET Gruppe



Dr. Meike Mischo

Head of Digital Transformation Office, ERGO Group AG



Mathias Harrassowitz

Co-CEO, Carls Zukunft



Jörg Asmussen

Hauptgeschäftsf., Geschäftsf. Mgl. d. Präsidiums, GDV



Sven Hauke

Head of Financial Services, PwC Deutschland



Oliver Wibbe

Geschäftsf., SPS Germany GmbH



Jens Wieland

CIO, W&W AG



Klaus Günther Leyh

Vorstand Personenversicherung, Versicherungskammer Bayern Holding



Dr. Klaus Endres

Vorstand für Operations und IT, R+V Versicherung AG



Dr. Uwe Stuhldreier

Chief Officer Germany and Chief Sales & Marketing Officer, Member of the Board, Allianz Direct Versicherungs-AG



Dr. Torsten Utecht

Vorstand, Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Gerrit Böhm

Vorstandsvorsitzender, Volkswohl Bund Lebensversicherung a.G.



Dr. Guido Bader

Vorstandsvors., Stuttgarter Lebensversicherung



Michael Littig

Vorstand, teckpro AG



Olav Spiegel

CIO, Allianz Group



Jens Warkentin

CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG



Mathias Röcker

WP/StB, Partner, Insurance Leader, PwC Deutschland



Dr. Klaus Mühleder

Ltr. Opportunity Management, Vienna Insurance Group



THEMEN:

- **Rahmenbedingungen/Risikolage 2026+**
 - **Vom volkswirtschaftlichen Rahmen zur strategischen Steuerungsfähigkeit**
 - Financial Services im Umbruch: Banken, Kapitalmärkte und Versicherer unter gemeinsamem Transformationsdruck
 - Makroökonomische Lage 2026/27: Wachstum, Inflation, Kapitalmarkt und Standortdruck
 - Risiko, Regulierung und Transformation im strategischen Gesamtbild der Assekuranz
 - Wettbewerbsfähigkeit des Versicherungsstandorts Deutschland
 - Solvency II, DORA, AI Act und FiDA im Zusammenspiel
 - Versicherbarkeit systemischer Risiken und strategische Priorisierung in unsicheren Zeiten
- **Neue Risiken, Profitabilität & Underwriting Excellence: Was ist noch versicherbar – Und wie bleibt es profitabel?**
 - Extremwetter, Kumulereignisse und Klimawandel als strategische Risikotreiber
 - Pricing, Risikosteuerung und portfolio-basierte Schadenprognosen
 - Schadenprävention und Unwetterwarnungen als Business Case
 - Neue Risiken in P&C und Life
 - Underwriting-Disziplin, Portfolio-Steuerung und Ergebnisqualität
 - Versicherbarkeit zwischen Klimarisiko, Schadeninflation und Kundenerwartung
- **Altersvorsorge 2027, Lebensversicherung und Standortpolitik – Vom politischen Neustart zur Produkt- und Vertriebsrealität**
 - Die Lebensversicherung 2026 unter neuen Vorzeichen
 - Rentenreform, Altersvorsorgedepot und „Riester 2.0“
 - Betriebliche Altersversorgung: Wie kann eine Verbreiterung gelingen?
 - Bestandsmanagement, Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle in der Lebensversicherung
 - Altersvorsorge aus Kundensicht: Relevanz, Nutzen, Komplexität und Vertrauen
 - Neue Wettbewerbslogik zwischen Versicherung, Fondsanlage, Plattformen und Beratung
- **Kunde, Service, Ökosysteme und KI-gestützte Skalierung – Vom Kundenzugang zum Smart Service**
 - Digitale Direktmodelle und Kundenzentrierung im AI-Zeitalter
 - Digitale Exzellenz als Grundlage profitabler Skalierung
 - KI entlang der Versicherungs-Wertschöpfungskette
 - Vom Callcenter zum Smart Service
 - Multimodale KI, Echtzeit-Analysen und Personalisierung im Kundenkontakt
 - Kundenerlebnis, Produktivität und Vertrauen als gemeinsame Zielgrößen
- **AI-Skalierung, Operations und strategische Transformation im Realitätscheck: Erfolgreicher Use Case und produktiver Versicherungsbetrieb**
 - AI skalieren: Vom erfolgreichen Use Case zum Geschäftsmodell
 - Bremsfaktoren der KI-Skalierung: Daten, Organisation, Governance, Legacy und Kosten
 - Operations und IT als gemeinsame Hebel für Effizienz und Kundenerlebnis
 - End-to-End-Prozesse, Automatisierung und Dunkelverarbeitung
 - Opportunity Management: Chancen erkennen, Risiken bewerten, Umsetzung beschleunigen
 - Sonderformat: Vom Copilot zum Agenten – Was KI 2026/27 im Versicherungsbetrieb leisten muss
- **KI-Transformation, Plattformen, Kernsysteme und Umsetzung – Vom Technologietrend zur industriellen Wertschöpfung**
 - AI Adoption im etablierten Geschäft: vom Piloten zur produktiven Anwendung
 - Plattformen, KI, Open Finance und Vorsorgeökosysteme
 - Standardsoftware, Flexibilität und Individualität im Spannungsfeld
 - Kernsysteme zwischen Modernisierung, Standardisierung und Time-to-Market
 - Die teuersten Fehler einer IT-Transformation – und wie man sie vermeidet
 - Transformation Office, Governance, Skills und Change als Erfolgsfaktoren
- **Personenversicherung, Langlebigkeit und Trust – Wo braucht die Assekuranz robuste Steuerung und menschliche Kontrolle?**
 - Langlebigkeit als neues Kumulrisiko
 - Medizinischer Fortschritt, Demografie und Finanzierungsdruck in der Personenversicherung
 - Auswirkungen auf Kranken-, Pflege-, Lebens- und Rentenversicherung
 - Produktdesign, Pricing und Steuerung biometrischer Risiken
 - Agent-to-Agent-Versicherung und Human in the Loop
 - Vertrauen, Nachvollziehbarkeit und Governance in automatisierten Entscheidungsprozessen

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Insurance Today and Tomorrow,



am **7. und 8. Oktober 2026** laden wir Sie herzlich zum **22. MCC-Kongress Insurance Today and Tomorrow** nach Frankfurt in den **Tower 185** ein.

Unter dem Leitmotiv „**Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis?**“ diskutieren wir die **zentralen Zukunftsfragen der Versicherungswirtschaft** – strategisch, praxisnah und mit klarem Blick auf Umsetzung.

Die Rahmenbedingungen für Versicherer bleiben anspruchsvoll: Wachstumsschwäche, Kapitalmarktunsicherheit, steigende Schadenkosten, Regulierung, demografischer Wandel, medizinischer Fortschritt und die rasante Entwicklung von Künstlicher Intelligenz wirken gleichzeitig auf Geschäftsmodelle, Produkte, Betrieb und Kundenschnittstellen.

Freuen Sie sich auf ein **hochkarätiges Programm** mit führenden Köpfen von Assekuranz, Financial-Services-Märkten und Solution-Providern.

Mit dabei sind unter anderem **Jörg Asmussen**, Hauptgeschäftsführer, GDV, **Prof. Dr. Martin Werding**, Mgl. d. Sachverständigenrates, **Jens Warkentin**, CEO, HDI Deutschland/CIO Talanx AG, **Olav Spiegel**, CIO, Allianz Group, **Mathias Röcker**, Insurance Leader, PwC Deutschland sowie **Sven Hauke**, Head of Financial Services, PwC Deutschland. Auch **Dr. Guido Bader**, **Dr. Gerrit Böhm**, **Dr. Uwe Stuhldreier**, **Oliver Hein**, **Dr. Klaus Endres**, **Klaus Günther Leyh**, **Michael Littig**, **Sascha Herwig**, **Dr. Marcus Mayer**, **Dr. Torsten Utecht**, **Oliver Wibbe** und weitere

re Expertinnen und Experten bringen für Sie ihre Perspektiven und Expertisen ein.

Im Mittelpunkt stehen sieben Themenfelder: **makroökonomische und regulatorische Rahmenbedingungen, neue Risiken und Underwriting Excellence, Altersvorsorge und Lebensversicherung, Kundenzugang und Smart Service, AI-Skalierung und Operations, IT-Transformation und Kernsysteme** sowie **Personenversicherung, Langlebigkeit und Trust**. Ein besonderes Highlight ist unser hervorgehobenes Podcast-Format „**Vom Copilot zum Agenten**“ mit anschließenden Fragen aus dem Auditorium.

Insurance Today and Tomorrow ist seit vielen Jahren eine etablierte Plattform für Entscheiderinnen und Entscheider. Wichtig ist: Sie werden nach zwei Tagen mit innovativen Impulsen, kreativen Ideen und konkreten Ansatzpunkten für Ihr Unternehmen nach Hause gehen.

Melden Sie sich jetzt an, sichern Sie sich Ihren Platz und nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch mit Führungskräften, Expertinnen und Experten sowie Partnern der Branche.

Mit unseren beiden Moderatoren Professor Schradin und Professor Puchan freuen uns auf Sie in Frankfurt.

Hartmut Löw,
Geschäftsf. Partner, MCC

Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!

Management Center of Competence
The Communication Company



Sehr geehrte Damen und Herren,



Seit 2023 befindet sich die deutsche Wirtschaft ununterbrochen in einer wirtschaftlichen **Stagnations- oder Rezessionsphase**. Auch für 2026 korrigieren die Institute ihre bereits schwach positiven Erwartungen weiter nach unten. Wesentliche Gründe hierfür sind hohe Energiepreise, eine schwache Nachfrage, die Kriege in der Ukraine und im Iran, strukturelle Probleme, beispielsweise in der Automobil- und Zuliefererindustrie aber auch in den sozialen Sicherungssystemen, hoher bürokratischer Aufwand sowie der Arbeits- und Fachkräftemangel.

Derweil kämpft auch die deutsche Versicherungswirtschaft mit **strukturellen Herausforderungen**. Der Demographie bedingte **Arbeitskräftemangel** trifft auf die Notwendigkeit, mittels Künstlicher Intelligenz (KI) Effizienzgewinne zu realisieren.

Zwar erwarten die Versicherer im laufenden Jahr ein Beitragswachstum über Vorjahresniveau, wobei in der Lebens- und Rentenversicherung vor allen Dingen im Einmalbeitragsgeschäft wieder ein deutlicher Anstieg prognostiziert wird. Der GDV prognostiziert hier ein moderates Beitragswachstum von ca. 1,1 Prozent. Perspektivisch wird die **Rentenreform 2027** (Altersvorsorgedepot), nicht nur nach Ansicht von Oliver Bäte, die klassische Trennung zwischen **Lebensversicherung** und **Fondssparen** weiter

auflösen. In der **Schaden-/Unfallversicherung** treiben Handwerkerleistungen, Werkstattkosten und Ersatzteilpreise die Prämien. Der GDV prognostiziert für 2026 ein Wachstum von etwa 5,2 Prozent, getrieben durch ein mittlerweile wieder schwach positives versicherungs-technisches Ergebnis in der Kfz-Sparte.

In der PKV führen steigende Gesundheitskosten und der medizinische Fortschritt zu deutlichen Beitragsanpassungen. Die Beiträge wachsen **inflation-** und **leistungsbedingt** voraussichtlich um 10,5 Prozent. Dabei waren die Auswirkungen der aktuellen Gesundheitsreform für die PKV noch nicht berücksichtigt.

Wie Sie sehen, es gibt viele interessante Themen. Einige davon, so bleibt zu hoffen, werden wir gemeinsam mit Ihnen und den Experten auf **ITAT²⁰²⁶** besprechen und diskutieren können.

Bis dahin wünsche ich Ihnen alles Gute und freue mich auf ein Wiedersehen.

Ihr
Heinrich Schradin

Sehr geehrte Damen und Herren,



die **strategische Bedeutung der IT** für Versicherungsunternehmen ist längst erkannt – bei einigen schon vor Jahrzehnten: IT Managerinnen und Manager mit tiefem Verständnis für das Versicherungsgeschäft „durften mit auf die Brücke“. Heute ist diese gemeinsame Steuerung selbstverständlich. Die anschließende Ära des datenorientierten Managements ebnete den Weg für Business Analytics und schließlich für die Künstliche Intelligenz (KI). **Nun ist die KI dabei, die Brücke selbst zu übernehmen.** Doch was kann sie tatsächlich leisten?

Versicherung bedeutet im Kern, Informationen zu managen. Die Nähe von Versicherung, IT und KI ist daher naheliegend. Dennoch bleibt die Frage: **Welche Aufgaben können wir standardisierten Anwendungen und KI Modellen überlassen** – insbesondere solchen, deren Entscheidungswege wir nicht immer vollständig nachvollziehen können? Und **wie entsteht strategische Differenzierung**, wenn überall dieselben KI Werkzeuge und omnipräsenten LLMs genutzt werden, die das Wissen des Internets absorbiert haben?

Der **Spagat des heutigen und künftigen IT Managements** besteht darin, die Potenziale von IT und KI effektiv

und effizient zu nutzen und gleichzeitig Kontrolle, Steuerung und strategische Alleinstellung zu bewahren.

Durch das gesamte Programm von **Insurance Today and Tomorrow²⁰²⁶** weht ein kräftiger Wind aus IT Innovation und KI Dynamik. Erfrischend ist, dass zahlreiche Impulse zugleich das Kerngeschäft und die zentralen Fragen der Versicherung fokussieren. Wir wollen uns von konkreten Beispielen inspirieren lassen; wir wollen erkennen, welche Entwicklungen Hype sind – und wo nachhaltige Potenziale liegen.

Im IT Schwerpunkt der Konferenz werden hochkarätige Referentinnen und Referenten ausgewählte Innovationen und Anwendungen vorstellen, deren Potenziale beleuchten und von realen Umsetzungen berichten.

Ich freue mich auf die Diskussion dieser Zukunftsthemen – mit den Referierenden und mit Ihnen.

Prof. Dr. Jörg Puchan
Professur für Angewandte Informatik, Hochschule München

8:00h Check-In der TeilnehmerInnen, Quick-Breakfast und „Meet and Greet“ 

9:15h

Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Universität zu Köln

9:30h

Financial Services: Banken, Kapitalmärkte, Versicherer – Gemeinsame Risikolage und Transformationsdruck



Sven Hauke, Head of Financial Services, PwC Deutschland

- Übergreifender Blick auf Banking, Capital Markets und Insurance
- Zwischen Chancen und Risiken – Standortdruck, Regulierung, technologische Innovation, Operational Resilience, verändertes Kundenverhalten erfordern Geschwindigkeit in der Transformation



Rahmenbedingungen/Risikolage 2026+ – Vom volkswirtschaftlichen Rahmen zur strategischen Steuerungsfähigkeit

9:40h

Deutschland und Europa 2026/27: Wachstumsschwäche, Kapitalmarkt, Standortdruck – Was heißt das für Versicherer? Online



Prof. Dr. Martin Werding, Ruhr-Universität Bochum; Mgl. Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung

- Wachstum, Inflation, Zins- und Kapitalmarktlage als Ausgangspunkt
- Auswirkungen auf Kapitalanlage, ALM, Garantiefähigkeit und Produktnachfrage
- Staatsfinanzen, Sozialversicherungsbeiträge, Demografie und Standortkosten
- Welche Szenarien müssen Versicherer 2026/27 in ihre Planung einbeziehen?



Wirtschaftswissenschaft
Ruhr-Universität Bochum

10:00h

Insurance Today and Tomorrow 2026: Risiken, Regulierung und Transformation im strategischen Gesamtbild



Mathias Röcker, WP/StB, Partner, Insurance Leader, PwC Deutschland

- Was 2026/27 für Versicherer wirklich auf die Agenda gehört
- Risiko, Regulierung und Technologie als gemeinsame Managementaufgabe
- Von der Analyse zur Priorisierung: Wo müssen Versicherer jetzt entscheiden?
- Standort, Resilienz und Wertschöpfung: Wie bleibt die Assekuranz handlungsfähig?



10:20h

Versicherungsstandort Deutschland 2026+: Wettbewerbsfähigkeit, Regulierung und Zukunftsfähigkeit Online



Jörg Asmussen, Hauptgeschäftsf., Geschäftsf. Mgl. d. Präsidiums, GDV

- Was die Versicherungswirtschaft von Politik und Regulierung braucht
- Europäische Regulierung praxistauglich gestalten: Solvency II, DORA, AI Act und FiDA
- Versicherbarkeit systemischer Risiken als gemeinsame Aufgabe von Staat u. Privatwirtschaft
- Wettbewerbsfähigkeit des Versicherungsstandorts Deutschland langfristig sichern



GDV Gesamtverband
der Versicherer

10:40h DISKUSSIONSRUNDE: Standort, Makro, Regulierung – Sind die Rahmenbedingungen noch in Ordnung u. wo tut es weh?



Jörg Asmussen
GDV Gesamtverband der Versicherer



Mathias Röcker
PwC



Prof. Dr. Martin Werding
WW Wirtschaftswissenschaften
Rhein-Universität Bochum

Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

10:55h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Neue Risiken, Profitabilität & Underwriting Excellence: Was ist noch versicherbar – Und wie bleibt es profitabel?

11:25h

Extremwetter: Strategische und operative Lösungen



Dr. Marcus Mayer, Senior Vice President, UBIMET Gruppe

- Pricing: Risikosteuerung und Klimawandel
- Operational Readiness: Portfoliobasierte Schadenprognosen
- Schadenprävention: Business Case Unwetterwarnungen



11:45h

Neue Risiken, Profitabilität & Underwriting: Resiliente Geschäftsmodelle in einem volatilen Marktumfeld



Dr. Torsten Utecht, CFO, Zurich Gruppe Deutschland

- Verändertes Marktumfeld in P&C und Life
- Geschäftsmodell und strategische Stoßrichtungen der Zurich Gruppe Deutschland
- Underwriting-Disziplin und Ergebnisqualität in volatilen Märkten
- Versicherbarkeit zwischen Klimarisiko, Schadeninflation und Portfolio-Steuerung



12:05h DISKUSSIONSRUNDE: Versicherbarkeit, Prävention und Profitabilität – Wie bleibt Risiko tragfähig?



Dr. Marcus Mayer
UBIMET WEATHER MATTERS



Dr. Torsten Utecht
ZURICH

Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Altersvorsorge 2027, Lebensversicherung und Standortpolitik – Vom politischen Neustart zur Produkt- und Vertriebsrealität

12:15h



Die Lebensversicherung 2026 unter neuen Vorzeichen: Produkte, Reformen und Regulierung

Dr. Guido Bader, Vorstandsvors., Stuttgarter Lebensversicherung

- Die geplante Rentenreform und mögliche Implikationen für die Lebensversicherung
- Das Altersvorsorgedepot – Oder „Riester 2.0“
- bAV – Quo vadis: Wie kann eine Verbreiterung gelingen?
- Welche Produkte verkaufen wir in zehn Jahren?



12:35h



Totgesagte leben länger – Lebensversicherung zwischen Bestand, IT-Umbau und neuer Relevanz

Dr. Gerrit Böhm, Vorstandsvorsitzender, Volkswohl Bund Lebensversicherung a.G.

- Bestandsmanagement
- Vertrieb und Beratung nach pAV-Reform
- Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle
- Wie bleibt Lebensversicherung für Vermittler und Kunden attraktiv?



12:55h



Die neue Wettbewerbslogik und Bedeutung der Altersvorsorge aus Kundensicht

Uli Rothaufe, Mgl. des Vorstands, Generali Deutschland AG

- Altersvorsorge in Deutschland – Hohe Relevanz, komplexes Gesamtsystem
- Kundennutzen – Was sich Kunden wirklich wünschen
- Beratung – Entscheidender Faktor in der neuen Förderwelt
- Neue Wettbewerbslogik zwischen Versicherung, Fondsanlage und Beratung



13:15h

DISKUSSIONSRUNDE: Altersvorsorge 2027 und Lebensversicherung – Neustart, Vertriebsrealität oder neues Etikett?



Dr. Guido Bader
Die Stuttgarter
Der Vorsorge-Versicherer



Dr. Gerrit Böhm
VOLKSWOHL BUND
VERSICHERUNGEN



Uli Rothaufe
GENERALI

Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

13:30h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



we make AI **work for insurance**

Mit Daten, KI und tiefem Versicherungs-Know-how entwickeln wir intelligente Lösungen, die Prozesse automatisieren, Entscheidungen verbessern und echten Mehrwert schaffen.



Kunde, Service, Ökosysteme und KI-gestützte Skalierung – Vom Kundenzugang zum Smart Service

15:00h



Wie digitale Exzellenz den Unterschied macht – Kundenzentrierung bei Allianz Direct

Dr. Uwe Stuhldreier, Chief Officer Germany and Chief Sales & Marketing Officer, Member of the Board, Allianz Direct Versicherungs-AG

- Die globale Ambition von Allianz Direct
- Bedeutung von Kundenzentrierung im digitalen AI-Zeitalter
- Digitale Exzellenz als Fundament
- Einsatz von AI entlang der Versicherungs-Wertschöpfungskette

Allianz  **Direct**

15:20h



Vom Callcenter zum Smart Service: Wie Generative KI das Kundenerlebnis bei Versicherungen revolutioniert

Oliver Hein, Head of Insurance, Google Cloud Germany

Google Cloud

- Multimodale KI als neuer Standard im Erstkontakt
- Die Transformation des Sachbearbeiters vom Datenverwalter zum empathischen Kundenberater
- Der Wandel des Kundenservice vom Cost Center zum echten Wachstumstreiber
- Kontinuierliche Optimierung durch Echtzeit-Analysen

15:40h

DISKUSSIONSRUNDE: Kundenzugang, digitale Exzellenz und Smart Service – Was skaliert wirklich?



Dr. Uwe Stuhldreier
Allianz  **Direct**



Oliver Hein
Google Cloud

Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

teckpro
Altenzugeschäft

nur die **richtige**
Lösung zählt.

Experten und Lösungen: Aktuare und Business-Analysten beraten seit über 25 Jahren im Bereich der privaten und betrieblichen Altersvorsorge sowie weiterer sozialen Sicherungssysteme. Zusätzlich werden umfangreiche IT-Lösungen angeboten: beispielsweise eine **GGF-Beratung, Arbeitgeberportal, Arbeitnehmerberatung bis hin zu umfassenden Systemen über alle Sparten sowie Einzelkomponenten** für den Verbraucher. Aktuell wird ein **Transparenzportal** für Deutschland ausgerollt. Das Ziel ist, Überblick über Versorgungssituationen in allen Bereichen und Lebensphasen zu schaffen, Handlungsbedarf zu erkennen und eine Aufwandsindikation zu erhalten.



Sammeln Sie Bildungszeit!

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**.
Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der beiden Veranstaltungstage werden Ihnen 610 Minuten gutgeschrieben.
Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an mcc@mcc-seminare.de.



PODIUMSDISKUSSION/Live-Podcast:

Vom Copilot zum Agenten: Was muss KI 2026/27 im Versicherungsbetrieb leisten?

15:50h



Olav Spiegel
CIO, Allianz Group
Allianz



Mathias Harrassowitz
Co-CEO,
Carls Zukunft
**carls
zukunft**

- Was ist bei KI noch Strategie
– Und was muss jetzt produktiv werden?
- Wie verändern GenAI und Agentic AI IT, Betrieb, Service und Underwriting?
- Welche Rolle spielen Kernsysteme, Datenarchitektur, Cloud und Resilienz?
- Wo liegen die größten Bremsen:
Datenqualität, Legacy, Regulierung, Kosten oder Organisation?
- Was müssen Versicherer selbst beherrschen
– Und wo braucht es Partner?

16:15h Fragen aus dem Auditorium an Olav Spiegel und Mathias Harrassowitz

16:25h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

AI-Skalierung, Operations und strategische Transformation im Realitätscheck: Erfolgreicher Use Case und produktiver Versicherungsbetrieb

16:45h

AI skalieren: Vom erfolgreichen Use Case zum Geschäftsmodell



Jens Warkentin, CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG

- AI funktioniert
- Skalierung ist die Herausforderung
- Bremsfaktoren der Skalierung
- Wo sind jetzt Prioritäten zu setzen?

talantx.

17:05h

NextLevel der operativen und technologischen Exzellenz – Verbesserung der Kundenerlebnisse u. der Effizienz (auch) mit KI



Dr. Klaus Endres, Vorstand für Operations und IT, R+V Versicherung AG

- IT u. Operations nicht mehr getrennt denken: Vom Ressortzuschnitt zur Wirkung im Betrieb
- End-to-End-Prozesse, Datenqualität, Automatisierung und Dunkelverarbeitung
- Modernisierung der Systemlandschaft unter DORA- und Resilienz-Anforderungen
- Kundenerlebnis und Effizienz als gemeinsame Zielgröße

R+V



PMG · Media4AI
Trusted Content. Licensed & AI ready.

www.media4.ai

Ihr Team braucht validen KI-Output?

Wir liefern hochwertige Medieninhalte für Ihre KI.

Ein Angebot der PMG Presse-Monitor

17:25h



Opportunity Management in der Versicherungsgruppe: Chancen erkennen, Risiken bewerten, Umsetzung beschleunigen

Dr. Klaus Mühleder, Ltr. Opportunity Management, Vienna Insurance Group



17:45h

DISKUSSIONSRUNDE: AI-Skalierung, Operations und strategische Transformation – Was muss 2026/27 wirklich in den Betrieb?



Jens
Warkentin
tal anx.



Dr. Klaus
Endres
R+V



Dr. Klaus
Mühleder
VIG
VIENNA INSURANCE GROUP

Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

18:00h

Ende des 1. Kongresstages

19:00h



&



LADEN SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDEVENT



MCC und PwC laden Sie ein in die spektakuläre Sky Bar im Tower 185.

Genießen Sie im hypermodernen Gebäudedesign den überwältigenden Ausblick über „Mainhattan“.

Be part of us. „Meet und Greet“ mit den Teilnehmern und Teilnehmerinnen der heutigen Veranstaltung. Vertiefen Sie Ihre Kontakte oder treffen Sie auf neue Menschen und Ideen.

Erleben Sie die vielfältige und gehobene Küche der Sky Bar in einem atemberaubenden Ambiente.



8:45h

Check-In der TeilnehmerInnen und „Meet and Greet“



9:15h

Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden



Prof. Dr. Jörg Puchan, Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München

HM

Personenversicherung, Langlebigkeit und Trust – Wo braucht die Assekuranz robuste Steuerung und menschliche Kontrolle?

9:30h

Langlebigkeit als neues Kumulrisiko: Wenn der Erfolg der Medizin zum Finanzierungsproblem wird



Klaus Günther Leyh, Vorstand Personenversicherung,
Versicherungskammer Bayern Holding

- Demografischer und medizinischer Wandel im Fokus
- Auswirkungen auf das Risikoprofil von Kranken-, Pflege- und Lebensversicherung
- Strategische Konsequenzen für Versicherungsunternehmen
- Finanzierungsdruck, Produktdesign und Steuerung biometrischer Risiken

 VER
SICHER
KAMMER
BAYERN

9:55h

Versicherung ohne Menschen? Wenn KI mit KI verhandelt – Und wir sehen nur noch zu?



Oliver Wibbe, Geschäftsf., SPS Germany GmbH

- Das Zukunftsbild einer Agent-zu-Agent-gesteuerten Versicherung
- Status quo: Wir stehen am Anfang der Transformation
- Human in the Loop: Welche Rolle spielt der Mensch heute und zukünftig?
- Industrialisierung bedarf Skalierung

 SP
S
The Power of Possibility

10:20h

DISKUSSIONSRUNDE: Langlebigkeit und Trust – Wo braucht die Assekuranz robuste Steuerung und menschliche Kontrolle?



**Klaus Günther
Leyh**

 VER
SICHER
KAMMER
BAYERN


**Oliver
Wibbe**

 SP
S
The Power of Possibility

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

KI-Transformation, Plattformen, Kernsysteme und Umsetzung – Vom Technologietrend zur industriellen Wertschöpfung

10:30h



AI Adoption in real Business: Challenges, Insights and Operating Model

Dr. Olaf Frank, Head of Business Technology, Munich Re

- Von der Pilotphase zur produktiven Anwendung
- Datenqualität, Modellgovernance und Betriebsmodell
- Wo KI echten Nutzen stiftet – Und wo nicht
- Wie KI im etablierten Geschäft nachhaltig Wirkung entfaltet

Munich RE

10:55h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



11:25h



Ökosystem Vorsorge – KI, FiDA: Vom Bürger bis zum Abschluss

Michael Littig, Vorstand, teckpro AG

- Domänenübergreifende Prozesse
- Einsatz von KI in Analyse und Beratung
- Qualitätsgetriebene Prozessskalation
- Open Finance, Vorsorgeökosysteme und Abschlussfähigkeit

teckpro

11:50h



Flexibilität, Individualität und Standardsoftware – Spannungsfeld oder Vereinbarkeit?

Jens Wieland, CIO, W&W AG

- Einsatzumfang von Standardsoftware – Immer dasselbe Szenario?
- Konkrete Verfahren im Kontext Bestandsführungssystem anhand zwei Szenarien
- Standardisierung, Differenzierung und Time-to-Market
- Stabilität und Veränderbarkeit von Kernsystemlandschaften

W&W w&w gruppe

12:15h



Die 10 teuersten Fehler einer IT-Transformation – Und wie man sie vermeidet

Sascha Herwig, CEO ADAC, Vorstand Produkt, IT, BO & Kapitalanlage ADAC Versicherung AG

- Transformation beginnt nicht mit Technologie, sondern mit dem richtigen Zielbild
- Der Mythos vom Kernsystem
- Standardisierung, Governance und Skills schlagen Komplexität
- Menschen, Change und KI: Die eigentlichen Erfolgshebel
- Fazit

ADAC



12:40h



Digital Transformation Office in der Praxis: Von Use Cases zu Umsetzungsgeschwindigkeit

Dr. Meike Mischo, Head of Digital Transformation Office, ERGO Group AG

- Transformationsportfolios priorisieren und steuern
- Fachbereiche, IT und Change zusammenbringen
- Skalierung jenseits einzelner Leuchtturmprojekte
- Was Organisationen wirklich veränderungsfähig macht

13:05h

DISKUSSIONSRUNDE: IT-Transformation, Kernsysteme und KI-Skalierung – Wird auch alles umgesetzt?



Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

13:20h

Zusammenfassung des Kongresses und Schlusswort Prof. Dr. Jörg Puchan

13:30h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



14:30h

Ende des Kongresses

THE POWER OF POSSIBILITY

Weltweit führendes technologiebasiertes Outsourcing- / Transformationsunternehmen

SPS Germany GmbH · Am Börstig 5 · 96050 Bamberg · www.spsglobal.com



The Power of Possibility



Extremwetter ist zu einer zentralen strategischen Herausforderung für Versicherer geworden. **UBIMET** unterstützt Versicherer weltweit dabei, ihre Kunden bestmöglich vor wetterbedingten Schäden zu schützen und die eigene Resilienz gegen wachsende Wetter- und Klimarisiken zu stärken.

Als globaler Innovationsführer betreibt **UBIMET** eine einzigartige meteorologische künstliche Intelligenz. Mit dieser Technologie generiert **UBIMET** maßgeschneiderte und skalierbare, hochauflösende Wetterservices sowohl für automatisierte Prozesse als auch für menschliche Entscheidungsträger, deren Ziel es ist, Kosten zu senken, Prozesse zu optimieren und/oder die Sicherheit zu erhöhen.

Rund 80% aller Sach- und Unfallversicherer in der DACH-Region setzen auf Services von **UBIMET**.

Dr. Marcus Mayer · mmayer@ubimet.com · UBIMET GmbH · ARES Tower, Donau-City-Straße 11 · A-1220 Wien · Tel. +43 1 263 11 22 · www.ubimet.com



27. MCC-KONGRESS

Vorankündigung

IT-OPTIONEN

für Versicherungen

16. und 17. September 2026 in München

– BACK TO THE ROOTS –
WELCOME TO THE CAMPUS!



Moderation:



**Prof. Dr.
Jörg Puchan**

Professor für Angewandte
Informatik, Hochschule München

HM

Updated Version

**JETZT
ANMELDEN!**

Mit freundlicher
Unterstützung von:



Medienpartner:

Versicherungs- und Finanznachrichten
expertenReport

proontra

IT Finanzmagazin
Das Fachmagazin für IT und Organisation bei
Banken, Sparkassen und Versicherungen

**Versicherungs
wirtschaft**

Insurance Today and Tomorrow

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 2.195,- pro Person am 7. und 8. Oktober 2026 teil.

☐ **Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von € 1.695,- und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

☐ **Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

☐ Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).

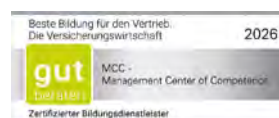
1	
Titel, Name	
Vorname	
Position	
Abteilung	
2	
Titel, Name	
Vorname	
Position	
Abteilung	
3	
Titel, Name	
Vorname	
Position	
Abteilung	
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
Datum	
Unterschrift u. Firmenstempel	

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Web: www.mcc-seminare.de



Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Insurance Today and Tomorrow bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 22 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-ExpertenInnen aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: € 2.195,-. Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: € 1.695,-.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 07. September 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 07. September 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 7. und 8. Oktober 2026 im

Tower 185

Friedrich-Ebert-Anlage 35–37 • 60327 Frankfurt am Main

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent in einem fußläufigen Hotel zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Hierzu erhalten Sie Informationen in Ihrer Anmeldebestätigung.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite insurancetodayandtomorrow.de unter Impressum.